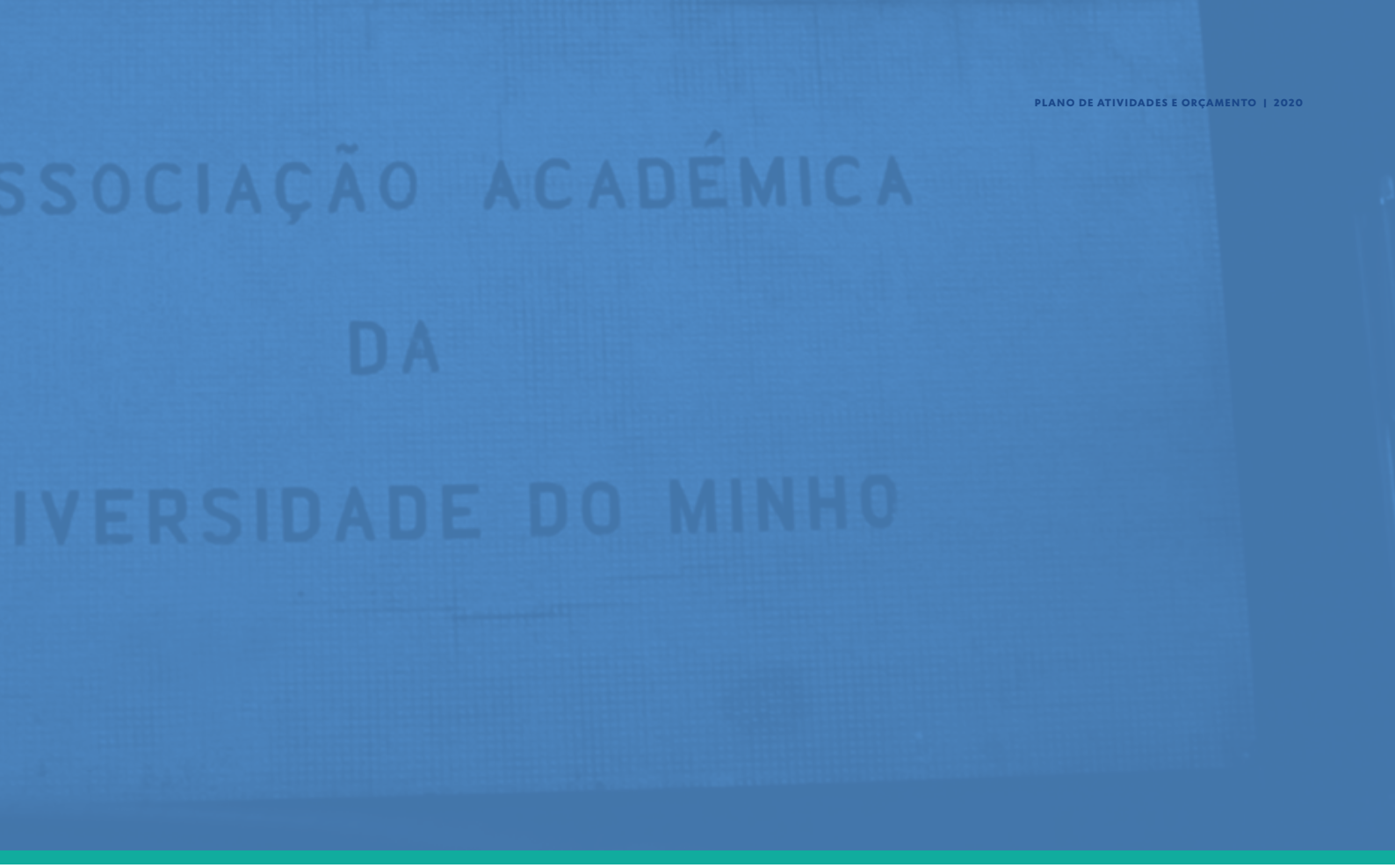
Plano de Atividades e Orçamento 2020

aaum
associação académica
da universidade do minho

Índice

AAUMinho 06
Presidência & Representação Estudantil 14
Ação Educativa & Associativismo 22
Administração 38
Comunicação 48
Cultural & Tradições Académicas 56
Desenvolvimento de Carreiras 64
Desportivo 72
Recreativo 86
Social 92
Transportes 104
Futsal SCBraga/AAUM 108
Rádio Universitária do Minho 112
Assessoria Jurídica 116
Concessões 120
Financeiro 124
Clientes, Fornecedores & Outros D.C. 2019 128
Conselho Fiscal e Jurisdicional 134
Reunião Geral de Alunos 138
Receitas Diversas 142
Orçamento geral 146
Anexos 150

AAUMinho


SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

Missão, visão e valores

MISSÃO

Promover uma universidade democrática, aberta e inserida na comunidade através de uma estrutura com capacidade de representar todos os estudantes da Universidade do Minho e dar respostas às suas necessidades.

VISÃO

Ser uma referência na prática do associativismo não só para a Academia Minhota, mas também a nível nacional, pelo papel no desenvolvimento de uma comunidade estudantil e pelo seu papel na promoção de uma sociedade aberta, empreendedora, inovadora e sustentável.

VALORES

A AAUMinho rege-se por um conjunto de valores chave que ditam toda a estrutura, nomeadamente, democraticidade, representatividade e independência.

Mensagem do Presidente

Vivemos hoje numa sociedade em transformação e possuímos por isso novos desafios e oportunidades para explorar, de forma a melhor cumprir a missão e visão da AAUMinho.

Foi com este pensamento que a equipa que integra a Associação Académica da Universidade do Minho se regeu na construção do Plano de Atividades e Orçamento para o ano 2020, querendo fazer mais e melhor. Foi dada à AAUMinho a oportunidade de alcançar novos desafios que assentam em princípios orientadores com os quais pretendemos pautar a nossa ação.

Desta forma, como ponto de partida, é fundamental a promoção de uma Universidade acessível a todos, não sendo constituídas restrições a qualquer participação independentemente das condições socioeconómicas, físicas ou psicológicas de cada um. Uma universidade para todos que possa para além do acesso, garantir que todos permaneçam no ensino superior independentemente da sua condição, sendo assim necessário um reforço na Ação Social aplicável através de bolsas de alojamento, transportes e alimentação.

Cabe também à Presidência representar todos os estudantes da academia minhota, assumindo um papel atento no que diz respeito à garantia do cumprimento dos regulamentos, para que nenhum estudante seja prejudicado no seu percurso académico e ainda, garantir uma representação estudantil equitativa e justa.

É também essencial zelar pela sustentabilidade social, vendo como uma das principais prioridades a inclusão, ao permitir que todos frequentem a Universidade, apesar das suas possíveis limitações psicológicas ou motoras e, ainda, através da criação de políticas de adaptação e maior proximidade com os estudantes internacionais. Da mesma forma, as questões ambientais têm a nossa preocupação e

todos as ações são pensadas e desenvolvidas em função de um desenvolvimento sustentável. Simultaneamente, a sustentabilidade financeira é também importante para o desempenho das funções da AAUMinho, tendo em vista uma reestruturação interna de procedimentos e financiamento.

Tal como dizia, vivemos em transformação constante, o que nos leva a questionar a qualidade do ensino dentro dos parâmetros existentes, como é o caso da aprendizagem unidirecional (professor-aluno). Desta forma, consideramos que existe uma contínua necessidade de desenvolvimento de abordagens acerca do modelo de ensino lecionado na Universidade do Minho, com vista a promover a reformulação dos métodos utilizados e incentivar um ensino inovador e de qualidade, capaz de competir com parceiros europeus. Mais do que nunca, no ano atípico que vivenciamos e face à necessidade da rápida adaptação a um sistema de ensino remoto, consideramos as circunstâncias favoráveis para repensar os métodos, ferramentas e recursos utilizados na formação dos estudantes.

O desporto funciona também como um complemento e mais valia no percurso académico de qualquer estudante envolvido nesta atividade e, sendo esta uma das bandeiras da Academia no geral e da AAUMinho em particular, é inequívoca a vontade de continuar a apostar nesta prática, que tem levado o nome da Universidade do Minho além-fronteiras. Da mesma forma, a aposta na cultura merece o nosso investimento, tratando-se para nós essencial investir e promover novas áreas deste campo.

Por último, a formação e empreendedorismo, através do Departamento de Desenvolvimento de Carreiras, são também um dos nossos propósitos, pelo que se torna necessário uma melhoria neste setor. Tal como a AAUMinho tem vindo a fazer, pretendemos continuar a orientar os alunos para um maior conhecimento do mercado de trabalho e contribuir para a sua formação através das atividades que desempenhamos neste âmbito.

Uma estrutura que se pretende dinâmica e irreverente, tendo como base um movimento de estudantes e para estudantes.

Rui Oliveira

Estratégia Global AAUMinho

É Política da AAUM promover a melhoria contínua da qualidade das atividades e serviços desenvolvidos e disponibilizados à comunidade académica, em perfeito alinhamento com os objetivos gerais que emanam da sua missão, nomeadamente o de congregar, de forma continuada e satisfatória, a comunidade académica num programa de atividades de caráter pedagógico, cultural, desportivo, recreativo e social. Desta forma, a AAUMinho pauta-se por objetivos que se mantêm desde a sua constituição e que visam defender uma universidade democrática inserida na comunidade, defender e representar os estudantes, contribuir para o fortalecimento das iniciativas conducentes a uma reforma democrática de ensino, promover a formação física e cultural dos estudantes e criar atividades que incentivem as relações humanas e comunitárias.

Impacto na Ação

O "Impacto na Ação" diz respeito às prioridades estratégicas da AAUMinho que visam potenciar as suas atividades, iniciativas e serviços, ou seja, na capacidade de criar impacto na comunidade académica e na sociedade. Assim, temos como prioridades estratégicas:

AUSCULTAR

Processo que consideramos fundamental no sucesso de qualquer entidade. Nele assenta a vontade de auferir as vontades e os desejos da comunidade, de forma a melhor corresponder às necessidades sentidas. Entendemos que este objetivo se desmembra em 4 vertentes, nomeadamente:

- **Estudantes** - Interações com a comunidade académica, em contexto formal ou informal;
- **Externo** - Ligação com entidades externas nas diversas áreas de atuação, de modo a conhecer os novos desafios e a resposta aos mesmos;

- **Avaliação** - Uma das partes fundamentais na melhoria da ação é a realização da avaliação, levando à identificação de áreas problemáticas e desta forma possibilitando a solução dos problemas identificados;

- **Estrutura Interna** - Mais pontos de situação com dirigentes, funcionários e colaboradores, de modo a melhorar as avaliações das atividades, otimizar processos e alinhar prioridades.

ENVOLVER

Para a promoção de uma maior aproximação, é necessário criar envolvimento e cooperar. Nesse sentido, consideramos que as fases de principal atuação neste objetivo são:

- **Preparação** - Criar maior envolvimento na fase de preparação das atividades;

- **Realização** - No decorrer da atividade, almejamos que pessoas externas à Direção consigam assumir responsabilidades e cooperem na execução e na obtenção de resultados;

- **Tomada de decisão** - Sempre que possível, deve-se levar os processos de tomada de decisão a um maior número de pessoas e entidades, promovendo assim uma maior envolvência;

- **Participação** - Todas as atividades e iniciativas têm por objetivo envolver o maior número de participantes possível.

INOVAR

Com este princípio é pretendida a existência de uma maior adequação das atividades de interesse da comunidade académica, criando momentos de exploração de novas e diferenciadoras experiências, considerando como áreas de atuação a:

- **Criação de novas atividade**s - Analisar novas oportunidades e capitalizar as mesmas através da criação de atividades e iniciativas que consigam suprir essas necessidades;

- **Reformulação das atividades** - Reconhecemos uma necessidade de reformulação das atividades de modo a corresponder às mudanças e exigências que vão surgindo, não deixando as atividades estagnar no tempo, procurando sempre promover a sua constante atualização;

- **Digitalização** - Pretendemos promover a digitalização dos serviços prestados pela AAUMinho através do desenvolvimento de iniciativas nas redes de comunicação e serviços;

- **Capacidade de Inclusão** - Adaptar o leque de ofertas da AAUMinho de modo a que sejam cada vez mais abrangentes e que não ponham de lado a participação de nenhum estudante ou elemento externo à academia.

COMUNICAR

- **Divulgação das Atividades** - Ser capaz de melhorar a forma como se faz a divulgação das atividades de forma a fomentar um maior conhecimento da oferta;

- **Comunicação Pós Atividad**e - Após o término das atividades da AAUMinho, é necessário ser capaz de comunicar o que foi feito, através das suas redes de

comunicação e também através dos meios de comunicação social;

- **Nos campi** - A comunicação presencial nos campi é fundamental para a aproximação aos estudantes. A criação de expositores e de campanhas de promoção de atividades de modo a contactar diretamente com os alunos é um dos mecanismos que pretendemos pôr em prática no próximo ano;

- **Externamente** - A AAUMinho assume uma dimensão regional elevada pela capacidade que tem de, em diversos momentos, interagir com a sociedade. Nesse sentido, consideramos fundamental desenvolver um plano de comunicação sólido e eficaz de modo a promover a presença da AAUMinho na região Minhota;

- **Transparência** - A AAUMinho deve em todo o momento zelar pela maior transparência possível no desenrolar da sua ação.

Desempenho

O desempenho é a componente interna da estrutura da AAUMinho, sendo que consideramos que a mesma se deve pautar pela melhoria dos seus procedimentos e gestão, de forma a tornar mais eficiente a estrutura, pela capacidade de melhor gestão dos seus recursos (humanos e/ou materiais). Desta forma, as prioridades estratégicas deste tópico passam por:

OTIMIZAR RECURSOS

Uma vez que consideramos fundamental garantir a sustentabilidade de cariz ambiental, social e financeira, são três as vertentes sobre as quais nos propomos a debruçar, da seguinte forma:

- **Sustentabilidade Ambiental** - A criação de procedimentos "amigos do ambiente" é um dos compromissos que todos temos de assumir. A AAUMinho não pode, por isso, estar afastada desse caminho desenvolvido pela sociedade. Assim sendo, vamos procurar continuar a introduzir políticas ambientais nas nossas atividades;

- **Sustentabilidade Financeira** - A melhoria da gestão financeira, capacitando cada vez mais a AAUMinho para a realização de investimentos nas suas áreas de atuação é fundamental para continuar o desenvolvimento da instituição;

- **Sustentabilidade Social** - Os recursos humanos são fundamentais para o sucesso de qualquer entidade. Assim, o sentimento de bem-estar é fundamental na obtenção de resultados.

CONSOLIDAR PROCESSOS

Com uma sociedade em constante mudança é fundamental a adequação dos diversos processos administrativos da AAUMinho para melhor corresponder às necessidades e atividades da mesma. De forma a otimizar processos, as áreas de destaque são as seguintes:

- **Comunicação Interna** - Numa estrutura de dimensão bastante considerável um método de comunicação eficaz é fundamental para a obtenção de bons resultados e fluidez de processos internos;

- **Sistemas de Informação** - Numa perspetiva a longo prazo, a transmissão de informação é fundamental para potenciar o crescimento das atividades, através da garantia do registo do seu planeamento;

- **Otimização de Recursos Humanos** - Otimizar o trabalho desenvolvido pelos diversos recursos humanos, simplificando questões burocráticas e priorizando os objetivos da AAUMinho, é essencial para a aumentar a eficiência da estrutura.

Presidência & Representação Estudantil

Rui Oliveira
PRESIDENTE

André Gomes
PRESIDENTE-ADJUNTO INTERNO

Duarte Lopes
PRESIDENTE-ADJUNTO EXTERNO

Nuno Macedo
TESOUREIRO

Joana Domingues
TESOUREIRA-ADJUNTA

Marta Ferreira
SECRETÁRIA

Tendo como mote a representação dos estudantes e consequentemente a defesa dos seus legítimos direitos e interesses, a **Presidência** é responsável pelo cumprimento do Plano de Atividades e Orçamento da AAUMinho e respetivos objetivos, que pautam toda a atividade do mandato.

Na vertente da representação, a atual presidência debruça-se sobre as necessidades das reformas no Ensino Superior e considera primordial a promoção e luta por um Ensino Superior para todos, inclusivo e progressivamente gratuito.

Aniversário AAUMinho

Todos os anos as comemorações do aniversário da AAUMinho assinalam um momento importante para esta instituição, sendo marcado por um programa de atividades adequado, que conta com uma cerimónia solene.

CALENDARIZAÇÃO

19 de dezembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Promover um momento de convívio junto da comunidade académica e parceiros	Alcançar	Consolidar Processos
Nº de participantes	200	Envolver
Nº de entidades parceiras envolvidas no evento	15	Envolver
Taxa de satisfação dos participantes	80%	Auscultar
Promoção de uma *talk* de auscultação e projeção do futuro da AAUMinho	Alcançar	Auscultar Inovar
Nº de ideias e feedbacks recolhidos durante a *talk*	10	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Jantar	1.750,00 €		
Ofertas de brindes	250,00 €		
Produção	500,00 €		
Artista	500,00 €		
Total	**3.000,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Comissão Eleitoral

Devido à duração de cada mandato dos órgãos de Governo da AAUMinho, torna-se necessário realizar a eleição para os mesmos anualmente. Esta rubrica representa assim todas as despesas inerentes à realização destas eleições, que por norma decorrem no mês de dezembro.

CALENDARIZAÇÃO

Dezembro

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Boletins de voto	750,00 €		
Alimentação	100,00 €		
Deslocações	100,00 €		
Fotocópias/ material	20,00 €		
Total	**970,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas e Receitas Correntes

As despesas e receitas correntes associadas à Presidência passam sobretudo pelos vencimentos de uma parcela dos funcionários da AAUMinho, o Contrato-Programa com a Rádio Universitária do Minho, o apoio do Instituto Português do Desporto e Juventude, subsídios provenientes da Universidade do Minho e outros subsídios e patrocínios provenientes de demais parceiros

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Vencimentos e Encargos	41.100,00 €	Caixa Geral de Depósitos	45.000,00 €
PAO & RAC	300,00 €	IPDJ - PAE	127.289,22 €
Tomada de Posse	3.468,00 €	Subsídio SASUM	67.000,00 €
Outras despesas	300,00 €	Bilheteira Online	10,00 €
Contrato Programa RUM	72.000,00 €	FCT e FGCT Reembolsos	577,98 €
		Apoio Layoff	4.986,00 €
		Graficamares	921,10 €
		Incentivo Extraordinário COVID-19	1.905,00 €
Total	**117.168,00 €**	**Total**	**247.689,30 €**

Nova Sede AAUMinho - Gualtar

Sendo a construção da Nova Sede da AAUMinho um projeto que esta instituição tem vindo a trabalhar há vários anos, pretende-se neste mandato, a criação de uma Comissão, que funcionará como órgão consultor deste projeto. O financiamento da sua construção é apoiado através de protocolos com entidades como a Caixa Geral de Depósitos.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Criação da comissão da nova sede	Alcançar	Inovar
Criação do projeto para a nova sede da AAUMinho em Braga	Alcançar	Inovar
Incluir no projeto espaços de *co-working*	Alcançar	Envolver Inovar
Incluir no projeto espaços destinados a serem usados pelos Grupos Culturais	Alcançar	Envolver Inovar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Nova Sede	1.525.349,57 €	Nova Sede	1.525.349,57 €
Total	**1.525.349,57 €**	**Total**	**1.525.349,57 €**

Política Educativa

A Associação Académica da Universidade do Minho encontra na representação e defesa dos direitos dos estudantes o seu principal foco. Desta forma, tem vindo a desenvolver um trabalho contínuo de discussão e reivindicação dos interesses dos estudantes em momentos como o Encontro Nacional de Direções Associativas (ENDA) e Encontro Nacional de Académicas (ENAs) ou junto de outros órgãos de governo de representação.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Participações em ENDA's	100%	Consolidar Processos
Nº de ações de posição política	2	Envolver Consolidar Processos
Taxa de impacto positivo das ações de posição política	80%	Envolver Consolidar Processos
Nº de participantes envolvidos nas ações reivindicativas	100	Envolver Otimizar Recursos
Nº de reuniões com o Reitor	12	Consolidar Processos
Nº de reuniões os Presidentes das diferentes Escolas e Institutos	12	Auscultar Consolidar Processos
Taxa de participação nas reuniões da Comissão de Acompanhamento ao SIGAQ-UM	100%	Consolidar Processos
Taxa de participação nas reuniões do Senado Académico	100%	Consolidar Processos
Taxa de participação no Conselho de Utilizadores das Bibliotecas da Universidade do Minho	100%	Consolidar Processos
Nº de estudos efetuados e/ou apresentados na comunidade académica	10	Auscultar Envolver
Nº de documentos com resultados e estatísticas, apresentados à Reitoria	5	Consolidar Processos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de medidas colocadas em prática por parte da Reitoria, provenientes dos resultados apresentados pela AAUMinho	80%	Consolidar Processos
Enquadrar toda a atividade existente na AAUMinho, de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU	Alcançar	Consolidar Processos Otimizar Recursos
Nº de clippings nas redes sociais do formulário de Exposição Pedagógica	10	Comunicar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Representação	3.800,00 €		
Materiais	196,80 €		
Total	**3.996,80 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	6.500,00 €		
Deslocações	4.640,89 €		
Comunicações	2.359,11 €		
Total	**13.500,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Ação Educativa & Associativismo

Reuniões Setoriais de Delegados e Representantes dos Estudantes nas UOEI

Reuniões Individuais e Setoriais com os Núcleos, Secções e Delegações

Academia à Conversa: "Bons Exemplos de Ensino Remoto"
04/05

Academia à Conversa: "Histórias sobre o Enterro da Gata"
13/05

Programa Anual de Formações: Sessão de Esclarecimentos sobre o PANSUM
15/05

Assembleias de Delegados: Reunião extraordinária sobre o ano-letivo 2020/2021
15/06

Programa de Auscultação do 2º e 3º Ciclo: Representantes dos Estudantes no Colégio Doutoral
28/06

JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO

José Tedim
VICE-PRESIDENTE

Mafalda Cruchinho
APOIO A NÚCLEOS & SECÇÕES

Nádia Gouveia
PEDAGOGIA

Luís Dias
POLÍTICA EDUCATIVA

Programa de Auscultação do 2º e 3º Ciclo: Representantes dos Estudantes no Colégio Doutoral
28/07

Acolhimento
28/08 a 30/10

Programa de Auscultação do 2º e 3º Ciclo: Representantes dos Estudantes no Colégio Doutoral
10/09

Assembleias de Núcleos, Secções e Delegações: 1ª Assembleia
21/09

Academia à Conversa: "Novos Estudantes"
31/09

Academia à Conversa: "Universidade de Futuro"
14/10

Academia à Conversa: "Métodos de Ensino"
28/10

Programa Anual de Formações: "Candidaturas aos Apoios do IPDJ"
11/11

Programa de Auscultação do 2º e 3º Ciclo: Estudantes do 2º Ciclo
13/11

Dia do Delegado
18/11

Assembleias de Núcleos, Secções e Delegações: 2ª Assembleia
25/11

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

O **Departamento de Ação Educativa & Associativismo** é responsável por três áreas de atuação, nomeadamente o Apoio a Núcleos, Secções e Delegações, a Pedagogia e a Política Educativa. É da sua responsabilidade a congregação dos assuntos de pedagógicos, auscultando e resolvendo os problemas da atividade letiva dos estudantes, acompanhamento e apoio aos delegados de turma e representantes dos estudantes nos órgãos das UOEI. No âmbito da política educativa, é dever do departamento estar a par da atualidade política e legislação em vigor referente a assuntos educativos, através da auscultação e discussão das realidades experienciadas na academia.

Acolhimento

O Acolhimento é uma atividade com o objetivo de promover a receção e integração dos novos estudantes que ingressam na Universidade do Minho, facilitando a sua transição para o Ensino Superior. Durante uma semana, os novos estudantes experienciam um conjunto de atividades e dinâmicas, que têm por objetivo a criação de um ambiente estimulante e de integração.

CALENDARIZAÇÃO

28 de setembro a 30 de outubro

Kit do Caloiro

Pretende-se a elaboração de um kit, a ser entregue durante a semana de matrículas, a cada novo estudante. Este Kit será composto por um conjunto de informações úteis para a vida na UMinho e brindes parceiros.

Cerimónia de Boas-Vindas do Reitor

A Cerimónia de Boas-Vindas do Reitor é uma das principais iniciativas do Acolhimento, aberta a toda a Comunidade Académica e este ano será realizada num formato online.

GPS do Caloiro

Esta atividade consiste na realização de um *peddy-paper* pelos campi de Gualtar e Azurém da Universidade do Minho, bem como pelas cidades de Braga e Guimarães. Através desta dinâmica, pretende-se que de uma forma mais informal e

interativa os novos estudantes fiquem a conhecer os espaços da Universidade do Minho, bem como alguns dos locais mais emblemáticos das cidades universitárias.

Guia do Estudante

Será um documento versátil e atual, disponível a todos os novos estudantes, que contará com uma série de informações úteis para o início da vida académica, a nível de apresentação e serviços da AAUMinho e UMinho, pedagogia, cultura, desporto, associativismo, vida na cidade e mobilidade internacional.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de colaboradores	200	Envolver Otimizar Recursos
Tornar os colaboradores mais capazes, através do reforço das formações	Alcançar	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Criação de um Grupo de Foco	Alcançar	Envolver Otimizar Recursos
Melhorar o processo de angariação de colaboradores	Alcançar	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Taxa de satisfação da atividade	90%	Auscultar
Utilizar materiais de outras atividades da AAUMinho e da Universidade, reduzindo e rentabilizando custos	Alcançar	Inovar Otimizar Recursos
Otimizar os materiais e espaços da atividade, tornando os mesmos mais apelativos	100%	Inovar Otimizar Recursos
Valor angariado em parcerias e patrocínios	2000€	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Redução da pegada ecológica do Kit, tornando-o mais sustentável	Alcançar	Inovar Otimizar Recursos
Melhorar a qualidade dos brindes oferecidos	Alcançar	Inovar Otimizar Recursos
Disponibilização do guia a todos os novos estudantes	Alcançar	Otimizar Recursos Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Materiais - GPS ao Caloiro	700,00 €	Patrocínios	2.000,00 €

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Transportes	200,00 €		
Passaporte do Caloiro	228,78 €		
Deslocações	50,00 €		
Deslocações	50,00 €		
Total	**1.178,78 €**	**Total**	**2.000,00 €**

Academia à Conversa

A Academia à Conversa consiste num conjunto de conversas informais, realizadas num formato online, abertas a toda a Comunidade Académica, onde se pretende auscultar e debater assuntos relevantes sobre a atualidade da Academia. Para além disto, pretende-se que esta sessão adote um formato de debate, com pessoas de relevo na sociedade, discutindo diversos temas diretamente com os estudantes.

CALENDARIZAÇÃO

4 de maio - Bons Exemplos de Ensino Remoto
13 de maio - Histórias sobre o Enterro da Gata
31 de setembro - Novos Estudantes
14 de outubro - Universidade de Futuro
28 de outubro - Métodos de Ensino

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de Academias à Conversa a serem realizados	4	Consolidar Processos
Número de pessoas presentes em cada sessão	40	Envolver

Academia na Rede

A Academia na Rede consiste numa campanha de comunicação online baseada em vídeos explicativos ou breves explicações de acontecimentos, que tem como função transmitir conteúdo informativo de forma simplificada, para os estudantes. Os objetivos desta atividade passam por servir de auxílio para uma maior divulgação de conteúdos relevantes para os estudantes.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de Academias na Rede a serem realizadas	4	Consolidar Processos
Alcance atingido pela publicação, através do número de visualizações	5000	Comunicar

Assembleias de Delegados

As Assembleias de Delegados consistem na realização de reuniões periódicas com todos os delegados e subdelegados da Universidade do Minho. Pretende-se desenvolver um espaço para a discussão e exposição de assuntos, onde serão abordados temas afetos aos estudantes, procurando assim a resolução dos mesmos. Pretende-se que cada assembleia tenha um tema geral de discussão, alinhados com o desenvolvimento da AAUMinho para o mandato.

CALENDARIZAÇÃO

15 de junho - Reunião extraordinária sobre o ano-letivo 2020/2021 (Regime Online)
4 de novembro - 1ª Assembleia de Delegados (Regime Online)
18 de novembro - 2ª Assembleia de Delegados (Regime Online)

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de delegados participantes em cada assembleia	80	Envolver
Percentagem de tempo da Assembleia focada no debate e troca de ideias	70%	Envolver Inovar
Percentagem de delegados alcançados com a divulgação	100%	Comunicar

Assembleias de Núcleos, Secções e Delegações

As Assembleias de Núcleos, Secções e Delegações são reuniões periódicas que têm como intuito reunir os dirigentes associativos dos diversos núcleos, secções e delegações da Universidade do Minho para a apresentação e discussão de temas relevantes no Associativismo na UMinho.

CALENDARIZAÇÃO

21 de setembro - 1ª Assembleia (Regime Online)
25 de novembro - 2ª Assembleia (Regime Presencial)

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº médio de núcleos presentes por assembleia	30	Envolver
Nº médio de intervenções de diferentes dirigentes por assembleia	20	Envolver
Nº de assuntos gerais discutidos por assembleia, com resolução no prazo útil do mandato	10	Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Transporte	70,00 €		
Total	**70,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Dia do Delegado

O Dia do Delegado tem como objetivo a comemoração e a valorização daquele que é o papel do delegado e do subdelegado. Nesta atividade existirá espaço para a discussão e troca de ideias, a partilha de conhecimentos e experiências, e a promoção do contacto entre os delegados e subdelegados, a AAUMinho e os órgãos superiores da Universidade do Minho.

CALENDARIZAÇÃO

18 de novembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de delegados participantes	80	Comunicar Envolver

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Diversificar o programa da comemoração	Alcançar	Inovar Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Materiais	40,00 €		
Alimentação	35,00 €		
Transporte	98,00 €		
Total	**173,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Auscultação sobre Assuntos Académicos

Ao longo do mandato está prevista a realização de seis momentos de pesquisa e investigação, relacionados com aspetos fundamentais do Ensino Superior. A realização destes estudos terá como fundamentação a elaboração de formulários e recolha de informação pelo Departamento de Ação Educativa e Associativismo no decorrer das suas atividades, auscultando sempre os estudantes.

"Condições Pedagógicas e Infraestruturas"

Esta pesquisa centrará a sua atenção nas Condições Pedagógicas e Infraestruturas na Universidade do Minho. Este passará por tentar perceber junto de todas as Escolas e UOEI da Universidade do Minho, os seus cursos e estudantes, quais os problemas atuais que sentem ao nível das condições pedagógicas e infraestruturas e que soluções para os resolver.

"Conselhos Pedagógicos, Comissões de Curso e Delegados"

Esta pesquisa debruçar-se-á no atual funcionamento dos Conselhos Pedagógicos, Comissões de Curso e o papel dos Delegados e restantes representantes dos estudantes nos diversos órgãos das UOEI, bem como a sua participação e envolvimento.

"Funcionamento das aulas online em tempo de pandemia"

Esta pesquisa terá como principal foco averiguar se o funcionamento do ensino online, em tempo de pandemia, está a decorrer dentro do previsto. Sendo avaliadas

condições de ensino dos estudantes, bem como o funcionamento das aulas e avaliações, procurando assim minimizar possíveis problemas existentes.

"O que é que a cidade pode fazer por ti?"

Com o mote centrado nas cidades, este estudo passará pela elaboração de dois cadernos reivindicativos direcionados às cidades de Braga e Guimarães, onde estará descrito a opinião dos estudantes o tema evidenciado. Numa fase inicial, existirão diversos momentos de auscultação, como por exemplo, reuniões com Gabinetes da Juventude dos Municípios e representantes de Núcleos de Estudantes.

"Pensar o ano letivo 2020/2021"

Esta pesquisa baseia-se na realização de um inquérito aos estudantes, a fim de tentar entender como decorreu o ano letivo 2019/2020 e de que forma poderá ser melhorado o próximo, através de sugestões e ideias.

"Pensar a Ação Social"

Esta pesquisa terá como objetivo um inquérito aos estudantes que procurará aferir ideias e sugestões sobre o funcionamento da Ação Social no ano-letivo 2020/2021 bem como a análise das condições socioeconómicas atuais dos estudantes da Universidade do Minho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de pesquisas a serem realizadas	6	Auscultar Envolver
Número de respostas recolhidas dos estudantes ao inquérito sobre as condições pedagógicas e infraestruturas	300	Auscultar Envolver
Número de respostas recolhidas dos estudantes ao inquérito sobre os conselhos pedagógicos, comissões de curso e delegados	150	Auscultar Envolver
Número de respostas recolhidas dos estudantes ao inquérito sobre "o que a cidade pode fazer por ti?"	600	Auscultar Envolver
Número de respostas recolhidas dos estudantes ao inquérito sobre "Pensar a Ação Social"	500	Auscultar Envolver
Número de respostas recolhidas dos estudantes ao inquérito sobre "Pensar Ano Letivo 2020/2021"	1000	Auscultar Envolver

Formulário de Exposição Pedagógica

O formulário de exposição pedagógica é uma ferramenta de auxílio da AAUMinho aos estudantes no decorrer do seu percurso académico, a situações e dificuldades que pretendam ver resolvidas. Prevê a exposição de situações referentes a docentes, não docentes, funcionários ou funcionamento de órgãos (Conselho de Escola, Conselho Pedagógico, Comissão de Curso, entre outros). Os dados pessoais pedidos no formulário serão objeto de absoluto sigilo, funcionando apenas como uma forma de manter contacto com os estudantes sobre as situações expostas.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Publicações sobre o formulário de exposição Pedagógica	15	Comunicar
Taxa de resposta e resolução de todas as exposições pedagógicas submetidas pelos estudantes	100%	Auscultar

Guia para Criação, Desenvolvimento e Gestão de Núcleos AAUM

Pretende-se desenvolver e manter atualizado o "Guia para Criação, Desenvolvimento e Gestão de Núcleos AAUMinho", cuja elaboração foi iniciada no mandato anterior e que tem como intuito disponibilizar aos núcleos um documento abrangente e de fácil compreensão que apresente indicações, dicas e soluções para certos procedimentos, problemas e dificuldades.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Finalização do guia	Alcançar	Consolidar Processos
Disponibilização do guia na página da AAUMinho, de forma a que todos os estudantes tenham acesso	Alcançar	Otimizar Recursos Inovação
Nº de contributos para a elaboração do Guia	25	Auscultar Envolver

Índice Remissivo do Regulamento Académico da Universidade do Minho

Este Índice Remissivo consiste num documento simplificado de auxílio à utilização do Regulamento Académico da Universidade do Minho, tornando-o mais acessível e compreensível para os estudantes. Servirá para facilitar a procura de certas temáticas abordadas no RAUM relativas a deveres e direitos dos estudantes, bem como dos procedimentos de avaliação e regras gerais afetas à estrutura e ao funcionamento dos diferentes cursos.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Criação de um documento fundamental para o conhecimento dos estudantes da Universidade	Alcançar	Inovar
Enviar o documento para todos os estudantes da Universidade	Alcançar	Comunicar
Disponibilização do índice remissivo digital no site da AAUMinho, de forma a que todos os estudantes tenham acesso	Alcançar	Inovar Comunicar

Manual de Boas Práticas do Delegado

O Manual de Boas Práticas do Delegado é um documento digital que presta auxílio aos estudantes que desempenham as funções de delegados e subdelegados de turma, dando conhecimento das específicas características das suas funções, responsabilidades e direitos. Pretende-se elaborar uma revisão deste documento, em conformidade com o novo Regulamento Académico da Universidade do Minho e apostar na sua divulgação junto dos delegados da Universidade do Minho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Incentivar ao contributo de todos os delegados e subdelegados para a revisão do manual	50	Envolver Consolidar Processos
Disponibilização do manual digital no site da AAUMinho, de forma que todos os delegados tenham acesso	Alcançar	Inovar Comunicar

Programa Anual de Formações

O Programa Anual de Formações tem como objetivo a realização de formações destinadas a dirigentes associativos dos núcleos, secções e delegações e que têm o intuito de oferecer conhecimentos que os ajude a criar e a desenvolver atividades, bem como gerir as suas estruturas.

CALENDARIZAÇÃO

15 de maio de 2020 - Sessão de Esclarecimentos sobre o PANSUM (Regime online)
11 de novembro de 2020 - Candidaturas aos Apoios do IPDJ (Regime online)

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de núcleos participantes em cada formação	30	Envolver
Nº de dirigentes associativos em cada formação	60	Envolver
Nº de formações	2	Consolidar Processos
Taxa de satisfação das formações	90%	Auscultar

Programa de Apoio a Núcleos e Secções da Universidade do Minho (PANSUM)

O Programa de Apoio a Núcleos e Secções da Universidade do Minho (PANSUM) tem como objetivo apoiar financeiramente os núcleos, secções e delegações da Universidade, através das modalidades de candidaturas anuais, através dos planos de atividades, ou pontuais, contribuindo para as despesas de determinadas atividades ao longo do ano. O PANSUM contribui também para o surgimento de novos núcleos, secções e delegações, apoiando os custos de criação.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de candidaturas submetidas	30	Envolver
Concretização da verba disponível	80%	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Sessões de esclarecimento para exposição dos detalhes da candidatura	1	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Apoio a Núcleos	8.500,00 €		
Criação de Núcleos	1.100,00 €		
Total	**9.600,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Programa de Auscultação do 2º e 3º Ciclo

Esta atividade prevê a realização de reuniões que visam uma aproximação aos estudantes do 2º e 3º ciclo. Através desta dinâmica procurar-se-á definir as problemáticas existentes entre os alunos de 2º e 3º ciclo. Centrar-se-á também em aferir e avaliar as falhas pedagógicas específicas presentes nestes ciclos de estudo, bem como, encontrar soluções para as mesmas.

CALENDARIZAÇÃO

28 de julho - Representantes dos Estudantes no Colégio Doutoral (Regime online)
10 de setembro - Representantes dos Estudantes no Colégio Doutoral (Regime online)
13 de novembro - Estudantes do 2º Ciclo (Regime online)

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de reuniões de auscultação dos estudantes de mestrado e doutoramento realizadas	3	Auscultar Inovar
Nº de estudantes envolvidos nas reuniões	50	Envolver

Reuniões Individuais e Setoriais com os Núcleos, Secções e Delegações

A marcação de reuniões individuais e setoriais com os núcleos, secções e delegações da Universidade do Minho permitirá uma auscultação maior dos problemas dos estudantes nos seus diferentes cursos. São também objetivos práticos destas reuniões, prestar auxílio aos núcleos em qualquer questão pontual de matéria mais especializada, ajudar na perceção de problemas que os estudantes da Universidade

do Minho se deparam quanto ao seu curso, departamento ou escola e apoiar as comissões instaladoras no processo de criação de uma associação juvenil.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de reuniões individuais e setoriais com os núcleos, secções e delegações	30	Comunicar
Nº de problemas resolvidos aos núcleos, secções e delegações	50	Auscultar Consolidar Processos
Definição do colégio doutoral como órgão consultivo da AAUMinho	Alcançar	Auscultar Envolver

Reuniões Individuais e Setoriais com os Núcleos, Secções e Delegações

A marcação de reuniões individuais e setoriais com os núcleos, secções e delegações da Universidade do Minho permitirá uma auscultação maior dos problemas dos estudantes nos seus diferentes cursos. São também objetivos práticos destas reuniões, prestar auxílio aos núcleos em qualquer questão pontual de matéria mais especializada, ajudar na perceção de problemas que os estudantes da Universidade do Minho se deparam quanto ao seu curso, departamento ou escola e apoiar as comissões instaladoras no processo de criação de uma associação juvenil.

Reuniões Setoriais de Delegados e Representantes dos Estudantes nas UOEI

Estas reuniões setoriais pretendem reunir delegados, subdelegados e outros representantes dos alunos dos diversos cursos e órgãos das escolas e UOEI, com o objetivo de auscultar, aferir e avaliar falhas pedagógicas presentes e, da forma mais eficaz possível, encontrar soluções. Durante estas reuniões, apelar-se-á à participação ativa dos estudantes nos conselhos pedagógicos e comissões de curso das escolas, para que exista um acompanhamento mais próximo da evolução das ações e uma maior e melhor representatividade dos interesses dos estudantes.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de reuniões setoriais com os delegados e representantes dos estudantes nas UOEI	30	Auscultar

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nª de ideias gerais retiradas das reuniões para posterior análise e reflexão	40	Auscultar Envolver
Taxa de ideias utilizadas para realização e formulação de medidas	80%	Consolidar Processos

Reuniões com os Conselhos Pedagógicos das UOEI

Estas reuniões pretendem aproximar a AAUMinho e os Presidentes dos Conselhos Pedagógicos das UOEI, com o objetivo de partilhar ideias, projetos e estratégias, aferir e avaliar falhas pedagógicas presentes e, da forma mais eficaz possível, encontrar soluções. Pretende-se também nestas reuniões, apresentar às UOEI aquele que é o projeto global da AAUMinho para os estudantes da Academia, bem como a preparação do ano letivo 2020/2021.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Reuniões com todos os Presidentes dos Conselhos Pedagógicos das UOEI	Alcançar	Auscultar
Nª de ideias gerais retiradas das reuniões para posterior análise e reflexão	30	Auscultar Envolver

FórUM de Núcleos (cancelado)

O FórUM de Núcleos é uma atividade que reúne anualmente os dirigentes dos diversos núcleos, secções e delegações da Universidade do Minho. Pretende-se um FórUM direcionado para a articulação de assuntos e temáticas de interesse, e problemáticas da atualidade estudantil, incentivando os dirigentes a apresentar um papel interventivo e ativo. Além disso, será igualmente um evento bastante propício para o cultivo de sinergias.

Nota: Esta atividade foi preparada, mas devido à situação pandémica atual, teve de ser cancelada.

CALENDARIZAÇÃO

14 e 15 de março

UMinho ON

O projeto #UMinhoON, surgido no decorrer do encerramento presencial da atividade da Universidade do Minho, consiste na criação de uma rede de atividades online dinamizadas pelos Núcleos, Secções e Delegações, e a AAUMinho, com ampla divulgação e projeção, através de uma programação quinzenal, onde as estruturas aderentes unem e envolvem a programação das suas atividades e iniciativas em torno desta marca, #UMinhoON.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº médio de atividades divulgadas quinzenalmente	10	Comunicar Envolver
Nº médio de núcleos, secções e delegações envolvidas quinzenalmente	8	Comunicar Envolver
Nº global de núcleos, secções e delegações envolvidos no projeto	40	Comunicar Envolver

Despesas de Funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	200,00 €		
Alimentação	150,00 €		
Total	**350,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Administração

Pedro Alves
VICE-PRESIDENTE

Filipa Cunha
LOGÍSTICA

Andreia Ribeiro
RECURSOS HUMANOS

José Ribeiro
SUSTENTABILIDADE

O **Departamento de Administração** desenvolve a sua atividade dentro da estrutura organizacional da AAUMinho. É responsável pelo apoio aos serviços existentes e gestão do património móvel e imóvel da AAUMinho, pela elaboração de planos de melhoria da sustentabilidade, pela gestão eficiente da rede de colaboradores e em cooperação com o Presidente-Adjunto Interno na gestão dos recursos humanos profissionais. Detém também a responsabilidade da coordenação dos serviços de Transportes da AAUMinho e dos Gabinetes de Apoio ao Aluno.

Campanha de Comunicação de Sustentabilidade

Pretende-se desenvolver através das redes sociais conteúdo relacionado com a temática "Produção e Consumo responsável". A estratégia da AAUMinho passa por apresentar dados fidedignos através de pesquisa própria, explorando a temática em questão e sensibilizar a comunidade académica para a adoção de comportamentos mais responsáveis, no que ao ambiente diz respeito.

CALENDARIZAÇÃO

Setembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Conteúdos de informação desenvolvidos e divul-gados	25	Inovar Comunicar
Vídeos produzidos e divulgados	3	Inovar Comunicar
Visualizações alcançadas nas redes sociais dos conteúdos de informação desenvolvidos	60 000	Comunicar
Visualizações alcançadas nas redes sociais com os vídeos produzidos	15 000	Comunicar

Despesas Correntes

Existem diversas despesas que visam assegurar o funcionamento da AAUMinho, preservar e garantir a proteção de todos os recursos afetos, sejam eles físicos ou humanos, auxiliar e apoiar os outros departamentos na concretização e desenvolvimento das suas atividades, desenvolver e providenciar boas condições de trabalho, potencializar e capacitar os espaços físicos, nomeadamente a sede de Braga, a sede de Guimarães, o Espaço AAUMinho e os Gabinetes de Apoio ao Aluno.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Diminuição de despesas correntes, face ao mandato anterior	Alcançar	Otimizar Recursos
Nº de falhas na iluminação dos espaços	0	Otimizar Recursos
Digitalização de serviços, diminuindo o envio de cartas	Alcançar	Otimizar Recursos
Parceria para reduzir custos em lavagens de viaturas	Alcançar	Otimizar Recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
CTT	239,00 €		
Combustíveis	193,19 €		
Chaves e Utensílios	888,00 €		
Material de Escritório	600,00 €		
Aumento da capacidade do e-mail	100,00 €		
Produtos e Serviços - Café	140,00 €		
Produtos de Higiene e Limpeza	550,00 €		
Lavagem de Veículos	50,00 €		
Economato	140,22 €		
Serviços de Higiene, Saúde Segu-rança no Trabalho	494,00 €		
Seguros de Acidentes de Trabalho	3.188,09 €		
Franquia - Seguros Ramo Automóvel	500,00 €		
Manutenção de viaturas	2.369,78 €		
Água	450,00 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Extintores	30,00 €		
Telecomunicações	4.000,00 €		
Alarme	500,00 €		
Vencimentos e Encargos	27.200,00 €		
Seguro recheio Sedes AAUM/ Espaço AAUM	165,54 €		
Seguro máquina fotográfica	105,87 €		
Seguro dirigentes associativos	1.065,54 €		
Iluminação	50,00 €		
Formações	400,00 €		
Contrato assistência	2.287,80 €		
Total	**45.707,03 €**	**Total**	**0,00 €**

Gestão de Colaboradores

Os Recursos Humanos estão envolvidos direta e indiretamente no bom funcionamento das atividades, sendo uma parte importante da AAUMinho. A sua gestão passa pela ava-liação do seu desempenho, que permite manter a qualidade da atividade da AAUMinho. Pretende-se preparar um programa de recrutamento e respetiva campanha que visa es-tabelecer uma rede de colaboradores da AAUMinho realizando um OpenCall como teste a este programa.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Implementação do Open Call	Alcançar	Inovar Comunicar
Nº de colaboradores em 2020	250	Envolver Otimizar Recursos
Nº de abrangência de cursos por parte dos colaboradores	45	Envolver
Nº de diferentes escolas envolvidas por parte dos colaboradores	12	Envolver
Nº mínimo de colaboradores por ano de curso (licenciaturas, mestrados e mestrados integrados)	40	Envolver
Nº mínimo de colaboradores que estejam a frequentar o doutoramento	10	Envolver

Gestão Interna de Qualidade

Criação e desenvolvimento de procedimentos internos com o intuito de aprimorar a Ges-tão Interna de Qualidade da AAUMinho e documentar estes processos para futuras dire-ções, garantindo a melhoria da gestão interna e o processo de avaliação dos serviços, através de metas específicas e criação de indicadores.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Implementação de um novo sistema interno de gestão de qualidade	Alcançar	Inovar Consolidar Processos Otimizar Recursos
Nº mínimo de indicadores criados por departamento	15	Inovar Consolidar Processos

Património

Pretende-se assegurar a boa conservação e aprimoramento do património da AAUMinho, através de regulamentação do seu uso para uma gestão mais eficiente e cuidada e otimi-zação dos espaços. No sentido de fornecer aos departamentos todas as ferramentas ne-cessárias para o bom funcionamento, serão também realizadas renovações do parque informático.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Capacitação de salas de reuniões na sede de Braga	3	Otimizar Recursos
Capacitação de salas de trabalho na sede de Braga	3	Otimizar Recursos
Criação de uma sala de lazer e de descanso	Alcançar	Otimizar Recursos
Remodelação do Gabinete de Apoio ao Aluno de Gualtar	Alcançar	Inovar Comunicar
Colocação de vinis de identificação da AAUMinho nos Gabinetes de Apoio ao Aluno	2	Comunicar
Criação de um inventário digital para o material das Sedes de Gualtar e Azurém	Alcançar	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Criação de Regulamentos para a Utilização do Património da AAUMinho	4	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Criação de Formulários para a Utilização da Frota Automóvel e dos Espaços da AAUMinho	2	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Criação de um Excel logístico para a utilização dos Materiais da AAUMinho	1	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Nº de equipamentos e mobiliário reaproveitado	50	Otimizar Recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Obras gerais	9.000,00 €	Plano de Apoio a Infraestruturas (IPDJ)	1.000,00 €
Mobiliário e equipamento	1.500,00 €	Equipamento Torneio E-Sports	368,44 €
Frota automóvel	7.005,77 €		
Material Informático	2.676,73 €		
Licenças Remote Desktop	71,34 €		
Equipamento Bilhética	0,00 €		
Estrutura para a comunicação	91,68 €		
Servidor	8.238,49 €		
Equipamento Torneio E-Sports	676,89 €		
Total	**29.260,90 €**	**Total**	**1.368,44 €**

Plano de Formações Interno

Facultar formação a todos os funcionários da AAUMinho, de forma a melhorar a execução das suas tarefas específicas, mantendo o nível de formação adequada, legal e os funcio-nários motivados e em contínua progressão profissional. Realização de atividades de formação práticas, ajustáveis às necessidades dos dirigentes e funcionários e, consoante as necessidades dos mesmos, melhorar a adaptação a plataformas internas, consolidan-do métodos e processos de trabalho diário.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº horas de formação por funcionário	40	Consolidar Processos Otimizar Recursos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº avaliações globais positivas dos funcionários	11	Auscultar
Nº avaliações globais negativas dos funcionários	0	Auscultar
Nº dirigentes com conhecimento e prática em todas as plataformas de utilização interna	35	Consolidar Processos Otimizar Recursos
Nº avaliações globais positivas dos dirigentes	35	Auscultar
Nº avaliações globais negativas dos dirigentes	0	Auscultação

Relatório de Implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Pretende-se com o presente projeto, efetuar uma análise às atividades da associação, fazer um levantamento das ações promovidas em matéria de sustentabilidade, identifi-cando oportunidades no mesmo sentido. É também objetivo proceder à elaboração e ope-racionalização de planos de melhoria da sustentabilidade nas áreas de atuação da AAU-Minho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Identificar e operacionalizar medidas de sustentabilidade em todos os departamentos	Alcançar	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Apresentação pública do relatório de ODS	Alcançar	Comunicar

Plataformas Digitais

O objetivo principal é assegurar o bom funcionamento destas plataformas, assim como assegurar a comunicação e a dinâmica interna da estrutura e dos recursos humanos afe-tos a esta. É ainda fundamental assegurar um serviço de backup de informação, para sal-vaguardar toda a informação importante.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de falhas nos serviços internos	0	Consolidar Processos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Avaliação globais positiva da utilização e vantagens das plataformas de uso interno	46	Auscultar Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Aluguer servidor	1.801,95 €		
Plataforma gestão orçamental	1.845,00 €		
Slack Pro	400,00 €		
Playstation Plus	59,99 €		
Total	**4.106,94 €**	**Total**	**0,00 €**

Retiro da Direção

Esta atividade pretende fortalecer as relações entre toda a direção da AAUMinho, num momento de convívio e partilha de conhecimento. Os principais objetivos serão o fortale-cimento do espírito de equipa e a remodelação dos espaços da sede de Braga com a par-ticipação de todos os membros da direção, reabilitando estes espaços de acordo com os objetivos assumidos para 2020.

CALENDARIZAÇÃO

1 a 2 de fevereiro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Dirigentes presentes	100%	Otimizar Recursos
Nº de espaços remodelados em equipa	6	Otimizar Recursos Consolidar Proces-sos
Avaliação global de satisfação dos dirigentes	100%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alojamento	390,00 €		
Alimentação	976,84 €		
Deslocações	193,95 €		
Total	**1.560,79 €**	**Total**	**0,00 €**

Programa Academia Sustentável

Pretende-se desenvolver um programa de apoio à sustentabilidade, de modo a potenciar o papel de Núcleos/Secções/Delegações e Grupos Culturais, para que sejam agentes de mudança, dinamizadores de uma nova cultura ambiental e promo-tores de comportamen-tos mais responsáveis dentro da comunidade académica.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Desenvolver um programa de apoio à sustentabilidade na Universidade do Minho	Alcançar	Inovar Envolver
Apresentar o programa às entidades sujeitas ao financiamento	Alcançar	Inovar Comunicar

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	200,00 €		
Alimentação	150,00 €		
Total	**350,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Comunicação

Henrique Ferreira
VICE-PRESIDENTE

Sofia Summavielle
IMAGEM

Rui Guedes
INFORMAÇÃO

Beatriz Oliveira
MARKETING

A constante atividade da AAUMinho exige uma comunicação intensa e eficaz que seja capaz de encurtar a distância entre a estrutura e os estudantes, mas também entre a Academia e a Sociedade. Através dos vários canais que tem à sua disposição, tais como as redes sociais, o website, a ligação à imprensa, entre outros, o **Departamento de Comunicação** comunica as atividades dos restantes departamentos, de forma a levá-las ao maior número de alunos possível. O Departamento de Comunicação é ainda responsável por gerir a identidade visual da AAUMinho e por desempenhar funções de assessoria de imprensa a toda a direção.

Cobertura de atividades AAUMinho

Cobertura noticiosa, fotográfica e videográfica das atividades da AAUMinho para enviar à imprensa e parceiros, assim como publicar nos sites e redes sociais.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Notícias publicadas no site da AAUM	112	Comunicar Consolidar Processos
Press releases e notas enviadas à imprensa	65	Comunicar Consolidar Processos
Vídeos publicados nas redes sociais	30	Comunicar Consolidar Processos

Desafios Desportivos

Os Desafios Diários Desportivos tiveram como objetivo incentivar a prática desportiva ao longo da fase de confinamento, proporcionando uma série de desafios para a comunidade estudantil ocupar o tempo em casa. Esta atividade realizou-se em parceria com o Depar-tamento de Desporto e Cultura dos Serviços de Ação Social da Universidade do Minho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Criação de novos desafios desportivos para os estudantes	Alcançar	Inovar
Número de pessoas a realizar os desafios	100	Envolver
Publicações realizadas nas redes sociais da AAUMinho	15	Comunicar
Número médio de gostos por publicação	30	Comunicar
Número de visualizadores nas *stories* (Instagram)	3500	Comunicar

Gestão de Redes Sociais e Conteúdos

Gestão de redes sociais e divulgação de todas as atividades da AAUMinho e posterior cobertura, através de posts e criação de eventos no Facebook, partilha de imagens no Instagram, divulgação de oportunidades no Linkedin e resposta a mensagens.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Seguidores da página de Facebook da AAUMi-nho	46 000	Comunicar Consolidar Processos
Seguidores da página de Facebook do Enterro da Gata	40 000	Comunicar Consolidar Processos
Seguidores da página de Instagram da AAUMi-nho	11 500	Comunicar Consolidar Processos
Seguidores na página de Instagram do Enterro da Gata	7500	Comunicar Consolidar Processos
Conexões no LinkedIn da AAUMinho	5000	Comunicar Consolidar Processos
Taxa de resposta a mensagens no Facebook	100%	Comunicar Consolidar Processos

Gestão Gráfica da Identidade e Site

A gestão de identidade gráfica e sites tem como objetivo a gestão da imagem da AAU-Minho, a criação de materiais gráficos para a divulgação de atividades e a manutenção das plataformas de comunicação.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de visitas ao site da AAUM por mês	3000	Comunicar
Nº de visitas ao site do Enterro da Gata	5 000	Comunicar
Nº de visitas ao site da START POINT	20 000	Comunicar
Taxa de satisfação interna nos materiais gráfi-cos de divulgação	90%	Comunicar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Identidade Gráfica	22.632,00 €		
API utilizadores	5.904,00 €		
startpoint.pt	5.674,00 €		
Total	**34.210,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Newsletters

Newsletter a ser enviada por email onde estejam compilados alguns dos melhores mo-mentos das atividades que se desenvolveram ao longo de cada mês, contendo ainda, no final, a calendarização das próximas atividades. A newsletter será produ-zida através da plataforma MailChimp e enviada para quem a subscrever através do site da AAUMinho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de newsletters enviadas	4	Inovar Envolver
Taxa de abertura das newsletters	20%	Comunicar

Recurso by AAUMinho

Através de uma app, pretende-se desenvolver e melhorar as vantagens para os associados. Deste modo, pretendemos que com a apresentação da nova aplicação, os alunos estejam mais atentos às vantagens de ser associado da AAUMinho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Aumento de receita proveniente de patrocí-nios face ao mandato anterior	20%	Consolidar Processos
Criação de novas oportunidades para parceiros	8	Inovar Envolver
Número de novas parcerias estabelecidas	20	Inovar
Aumento do número de sócios	1000	Consolidar Processos
Número de downloads na nova aplicação	5 000	Envolver
Nº de parcerias estabelecidas sugeridas pelos estudantes	2	Auscultar Envolver
Nº de setores abrangidos pelas vantagens da aplicação	6	Inovar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Desenvolvimento da aplicação	12.720,00 €	Quotas de sócios	110.004,00 €
Divulgação - Flyers	137,76 €	Gestão de parceiros	15.690,00 €
Lonas promocionais	233,70 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Promoção digital	1.500,00 €		
Produção de vídeo animado	300,00 €		
Total	**14.891,46 €**	**Total**	**125.694,00 €**

Revista AAUMinho

A Revista AAUMinho é uma publicação digital, divulgada no final do presente mandato e que dará a conhecer toda a atividade da Associação Académica no ano de 2020.

CALENDARIZAÇÃO

Dezembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Edição exclusivamente online	Alcançar	Otimizar recursos
Nº de leituras	1000	Comunicar
Nº de colaboradores envolvidos	7	Envolver Otimizar recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Impressão	147,60 €		
Promoção digital	0,00 €		
Total	**147,60 €**	**Total**	**0,00 €**

Sugestões Culturais

As Sugestões Culturais foi uma das estratégias utilizadas pela AAUMinho para criar conteúdo ao longo da situação de confinamento, proporcionada pela COVID-19. Desta forma, através de publicações nas redes sociais, diferentes referências da Academia Minhota tiveram a oportunidade de sugerir um álbum, filme, livro ou outro elemento cultural, com o principal objetivo de que a comunidade académica aproveitasse de forma produtiva e dinâmica o seu tempo dentro de "quatro paredes". Esta rúbrica foi partilhada com a Rádio Universitária do Minho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Criação de Sugestões Culturais	100%	Inovar Comunicar
Número de pessoas a interagir com as Sugestões Culturais nas redes sociais da AAUMinho.	150	Comunicar Envolver
Publicações realizadas nas redes sociais da AAUMinho	15	Comunicar
Número de gostos por publicação	50	Comunicar

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	150,00 €		
Deslocações	200,00 €		
Total	**350,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Cultural & Tradições Académicas

Concurso de Fotografia AAUMinho

DJ@UM
Junho

JANEIRO · FEVEREIRO · MARÇO · ABRIL · MAIO · JUNHO

Pedro Pinto
VICE-PRESIDENTE

Luciana Lopes
DIRETORA

Luís Sampaio
DIRETOR

Programa de Promoção dos Grupos Culturais
6/10 a 31/10

1º de dezembro
30/11

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

O **Departamento Cultural & Tradições Académicas** zela pela preservação das tradições académicas e o desenvolvimento de atividades culturais. Este desperta a vontade de viver, criar e sentir a história da academia através da promoção da cultura cada vez mais única. Tem também o dever de providenciar uma maior aproximação dos Grupos Culturais às comunidades estudantis, bem como às cidades de Braga e Guimarães, melhorando assim a relação, cooperação e divulgação dos mesmos e potenciando ainda a diversificação das diversas formas de cultura.

Concurso de Fotografia AAUMinho

Concurso que visa a promoção da fotografia no meio académico, impulsionado a envolvência da comunidade nas diversas atividades da Associação Académica nas quais o concurso estiver enquadrado.

CALENDARIZAÇÃO

Junho

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de edições realizadas	2	Inovar
Nº de participantes	40	Envolver
Nº de fotografias por concurso	30	Envolver

DJ@UM

Concurso de DJs aberto a toda a comunidade estudantil. É composto por uma fase eliminatória e ainda por uma fase final, realizada em formato online.

CALENDARIZAÇÃO

Junho

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de inscrições	12	Envolver
Nº de visualizações média por vídeo	500	Comunicar

UMPlugged (cancelado)

Concurso de bandas de garagem aberto a toda a comunidade estudantil, com o objetivo de apoiar e promover os talentos dos estudantes nesta área. Serão selecionadas as melhores maquetes enviadas pelas bandas. Estas terão oportunidade de atuar nas Monumentais Festas do Enterro da Gata, como atuações de abertura, onde o júri selecionado para o efeito decidirá qual será a banda vencedora. O resultado da competição será anunciado no último dia do evento.

Nota: Esta atividade foi preparada, mas devido à situação pandémica atual, teve de ser cancelada.

Insígnias

A atividade prevê a comercialização de insígnias, sendo estas um símbolo característico dos alunos finalistas da UMinho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Promoção de sessões de esclarecimento para melhorar a divulgação da atividade	2	Comunicar
Interações obtidas com um vídeo promocional da atividade	5000	Comunicar
Nº vendas de insígnias	400	Consolidar Proces-sosOtimizar Recursos
Nº de colaboradores na preparação	2	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Compra de Insígnias	1.360,00 €	Venda de Insígnias	950,00 €
Divulgação	50,00 €	Patrocínio	500,00 €
Material Diverso	6,57 €		
Deslocações	25,00 €		
Total	**1.441,57 €**	**Total**	**1.450,00 €**

Imposição de Insígnias

A Imposição de Insígnias, atividade que decorre simultaneamente em Braga e Guimarães, é uma cerimónia solene dedicada aos estudantes finalistas, com o intuito de os homenagear no final do seu percurso académico. No presente ano, de forma excecional, a mesma será realizada de forma remota.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de participantes	1500	Envolver

Serenatas e Velório

Num ano de pandemia que impossibilitou a aglomeração de muitas pessoas, para marcar o simbolismo e importância das Monumentais Festas do Enterro da Gata, foi promovido a realização de um vídeo, em parceria com os Grupos Culturais da Universidade do Minho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de visualizações	10000	Envolver

Programa de Promoção dos Grupos Culturais

A atividade prevê a promoção de dinâmicas que aproximem os Grupos Culturais da Uni-versidade do Minho aos alunos recém-chegados, permitindo que estes possam apresentar a sua atividade.

CALENDARIZAÇÃO

6 de outubro a 31 de outubro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de grupos culturais englobados nas atividades	17	Consolidar Processos
Nº de novos estudantes alcançados	70%	Envolver Inovar

1º de dezembro

Récita em homenagem aos heróis de 1640, na qual é promovida uma atuação a pares com os diversos grupos culturais da Universidade do Minho. Este espetáculo realiza-se na emblemática sala de espetáculos, o Theatro Circo.

CALENDARIZAÇÃO

30 de novembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de espectadores	600	Envolver
Nº colaboradores na realização da atividade	5	Envolver Otimizar Recursos
Taxa de satisfação dos grupos culturais envolvi-dos	70%	Envolver
Taxa de avaliações positivas pelos colaboradores	80%	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Autocarro	225,00 €	Bilheteira	875,00 €
Deslocações	181,67 €		
Número Único	120,00 €		
Luz e Som	300,00 €		
Alimentação	1.600,00 €		
Aluguer do Espaço	2.829,00 €		
Material diverso	25,00 €		
Licenças	390,00 €		
Comissão BOL	26,91 €		
Bebidas	459,66 €		
Total	**5.697,58 €**	**Total**	**875,00 €**

Apoios a Grupos Culturais

A atividade prevê um apoio aos Grupos Culturais da Universidade do Minho de modo a que estes possam reunir condições necessárias à preservação e evolução das suas atividades. Assim os grupos têm a oportunidade de usufruir de apoios que complementam as suas atividades.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Realização de regulamento para um proce-dimento para um apoio extraordinário	Alcançar	Consolidar Processos
Existência de uma parceria para aluguer de veículos de transporte	Alcançar	Consolidar Processos Inovar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
PGCUM	11.000,00 €		
Transportes	1.000,00 €		
Extraordinário	3.000,00 €		
Total	**15.000,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	100,00 €		
Deslocações	150,00 €		
Total	**250,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Desenvolvimento de Carreiras

Relançamento da marca START POINT
07/05

Meetup: "Descobre como vamos mudar o teu futuro!"
07/05

Meetup: "Como escalar um projeto de e-commerce?"
18/05

Meetup: "Desafios ao trabalho remoto"
03/06

JANEIRO FEVEREIRO MARÇO ABRIL MAIO JUNHO

Catarina Gonçalves
VICE-PRESIDENTE

Catarina Machado
EMPREENDEDORISMO

João Campos
FORMAÇÃO

Dmytro Stashuk
EMPREGO

Programa de Pré-Aceleração de Ideias - Startup Your Point
13/10 a 16/10

START POINT Summit: Programa de Aceleração de Carreiras
13/10 a 16/10

START POINT Summit: Mostra empresarial e Conferência
20/10

Meetup:"Como criar uma Super Team?"
10/11

Meetup: "O percurso de um empreendedor"
16/12

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

O **Departamento de Desenvolvimento de Carreiras** engloba três áreas: emprego, empreendedorismo e formação. Entre muitos objetivos, acompanha os estudantes até à sua inserção no mercado de trabalho, dando respostas aos principais problemas relativamente a esta inserção. Fomenta também o interesse na formação contínua e valorização das capacidades dos estudantes e apoia os mesmos na criação de projetos e oportunidades de negócio, gestão e internacionalização das suas empresas. Tem ainda uma relação muito próxima com os gabinetes de empreendedorismo e de inserção profissional da AAUMinho.

LIFTOFF - Hub de Empreendedorismo

O LIFTOFF tem como missão fomentar o espírito empreendedor da comunidade académica. Tem como visão ser um ponto de referência na Universidade do Minho no apoio ao empreendedorismo qualificado.

GIP - Gabinete de Inserção Profissional

O Gabinete de Inserção Profissional (GIP) da AAUMinho é um serviço gratuito que presta apoio personalizado a estudantes, licenciados e outros utentes, tendo como principal objetivo a definição e/ou desenvolvimento dos seus percursos de (re)inserção profissional.

Despesas e Receitas Correntes

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Carimbo GIP	22,12 €	Comparticipação IEFP	11.847,87 €
Material escritório	482,28 €	Equipamento GIP	5.000 €

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Telecomunicações	670,00 €		
Vencimentos e encargos	23.000,00 €		
Coaching Edit Value	1.722,00 €		
Material Limpeza	350,00 €		
Equipamento GIP	5.000,00 €		
Marcadores de livro	49,20 €		
Correios	20 €		
Total	**31.315,60 €**	**Total**	**16,847,87 €**

Relançamento da marca START POINT

Relançamento da marca START POINT, com o objetivo de ajudar as pessoas a construir e impulsionar as suas carreiras e condensar as três áreas de trabalho da AAUMinho na vertente do desenvolvimento de carreiras - emprego, formação e empreendedorismo. Esta redefinição contou com um meetup de apresentação e o lançamento de novo site, com as diversas vertentes da marca: START POINT Summit, START POINT Academy, Startup Your Point, Meetups, o Gabinete de Inserção Profissional (GIP) e o LIFTOFF - Hub de Empreendedorismo.

CALENDARIZAÇÃO

7 de maio

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Relançamento da marca	Alcançar	Inovar
Nº de visualizações do *meetup* de apresentação	4900	Comunicar
Nº de alunos participantes	1500	Envolver
Nº de colaboradores envolvidos	2	Envolver Otimizar Recursos

START POINT Summit

O evento contará com atividades em diversas áreas temáticas, onde o principal foco será o empreendedorismo, o emprego e a formação. A agenda inclui o programa de aceleração de carreiras, talks, desafios, workshops e um espaço de networking empresarial. Será organizada num modelo totalmente digital.

CALENDARIZAÇÃO

13 a 16 de outubro - Programa de Aceleração de Carreiras
20 de outubro - Mostra empresarial e Conferência

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de empresas	55	Envolver
Nº de startups	10	Envolver
Nº de entidades parceiras	10	Envolver Otimizar Recursos
Nº de voluntários	30	Envolver Inovar Otimizar Recursos
Nº de participantes na Mostra Empresarial	1000	Envolver
Nº de participantes no pro-grama de aceleração de carreiras	400	Envolver
Taxa de satisfação do evento por parte das empresas	80%	Auscultar
Taxa de satisfação do evento por parte dos participantes	80%	Auscultar
Taxa de satisfação do evento por parte dos voluntários	80%	Auscultar
Taxa de satisfação dos workshops	80%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação	1.500,00 €	Empresas Participantes	12.423,00 €
Total	**1.500,00 €**	**Total**	**12.423,00 €**

Programa de Pré-Aceleração de Ideias - Startup Your Point

A Startup Your Point é um Programa de Pré-Aceleração de Ideias que ajuda a consolidar a ideia de negócio das equipas participantes, através de um conjunto de bootcamps concen-trados em três dias intensivos. Desta forma, o programa ajuda a compreender qual é o problema que se está a tentar resolver, definir o modelo de negócio, definir os potenciais clientes, as características básicas que o produto deve ter, entre outras métricas essenci-ais para a consolidação de uma ideia de negócio. Será organizada num modelo totalmen-te digital.

CALENDARIZAÇÃO

13 a 16 de outubro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de equipas	12	Envolver
Nº de edições	1	Consolidar processos
Taxa de satisfação do evento	80%	Auscultar

START POINT Academy

Esta atividade pretende disponibilizar um vasto e variado leque de formações e workshops que permitam à comunidade estudantil enriquecer os seus conheci-mentos e complementar a sua formação académica.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº formações	15	Inovar
Nº participantes	500	Envolver
Taxa de satisfação das formações	80%	Auscultar
Nº workshops	11	Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Formadores	5.000,00 €	Inscrições Formandos	6.300,00 €
Despesas bancárias	180,60€		
Total	**5.180,60 €**	**Total**	**6.300,00 €**

Meetups

Os Meetups proporcionam um momento informal propício à troca de ideias e de experi-ências, promovendo a interação entre empreendedores, profissionais e participantes num ambiente pedagógico, de networking e entretenimento.

CALENDARIZAÇÃO

7 de maio - "Descobre como vamos mudar o teu futuro!"
18 de maio - "Como escalar um projeto de e-commerce?"
3 de junho - "Desafios ao trabalho remoto"
10 de novembro - "Como criar uma Super Team?"
16 de dezembro - "O percurso de um empreendedor"

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº médio de participantes por Meetup	20	Envolver
Nº de Meetups	5	Consolidar processos

Run For Ideas (cancelada)

Esta atividade consiste na visita a locais de incubação espalhados pelo país, promovendo assim um contacto mais direto com *startups* e jovens empresas. Desta forma, desenvolve-se um ambiente propício para a partilha de conhecimento, ideias e experiências que poderão ser bastante benéficas para o futuro empreendedor dos participantes.

Nota: Esta atividade foi preparada, mas devido à situação pandémica atual, teve de ser cancelada.

START POINT Magazine

A START POINT Magazine consiste numa coletânea de artigos, disponibilizados em for-mato virtual, relativos às temáticas de empreendedorismo, empregabilidade, formação e inserção profissional que procuram estimular o espírito crítico dos estudantes e promover o desenvolvimento de novos conhecimentos.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de artigos	10	Inovar Envolver

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	200,00€		
Deslocações	150,00€		
Total	**350,00€**	**Total**	**0,00€**

Desportivo

Competição FADU
Competição FADU
Torneio de E-Sports - 1ª Edição
JANEIRO
FEVEREIRO
MARÇO
ABRIL
MAIO
JUNHO

Francisco Costa
VICE-PRESIDENTE

Catarina Cacho
DIRETORA

David Matos
DIRETOR

Torneio de E-Sports - 2ª Edição

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

A AAUMinho divulga e promove o desporto através da participação e do desempenho das suas equipas, organização de competições desportivas tanto a nível nacional como internacional e das diversas atividades de carácter desportivo informal. A AAUMinho assume-se como uma referência no panorama do desporto universitário nacional e internacional não só pelo nível competitivo, mas também organizativo, conta já com uma larga experiência e reconhecida qualidade na organização de competições desportivas. Para além disso é ainda responsável pela organização de algumas atividades que além da componente desportiva também possuem uma vertente mais recreativa, como o desporto informal.

Competição FADU

A competição FADU refere-se à competição nas diferentes modalidades entre as várias instituições de Ensino Superior em Portugal, promovendo o desporto como ferramenta na formação e educação. Os Campeonatos Nacionais Universitários definem, segundo a classificação, a representação nacional nas competições desportivas universitárias inter-nacionais.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de saídas realizadas	15	Envolver Consolidar Processos
Número de apreciações negativas das saídas	0	Auscultar
Número de competições realizadas pela AAUMi-nho	4	Envolver Consolidar Processos
Número de pódios modalidades coletivas	8	Envolver Consolidar Processos
Número de pódios modalidades individuais	10	Envolver Consolidar Processos
Número de medalhas de ouro	4	Envolver Consolidar Processos
Número de colaboradores envolvidos	15	Envolver
Número de formações aos colaboradores	2	Envolver
Taxa de satisfação dos colaboradores	95	Auscultar

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de divulgações desportivas	64	Comunicar
Propor junto da FADU a promoção do desporto adaptado	Alcançar	Inovar

CNU Bilhar Individual F/M

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	25,00 €		
Transporte	214,92 €		
Total	**239,92 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Badminton Individual F/M

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	30,00 €		
Transporte	334,70 €		
Alojamento	120,00 €		
Total	**484,70 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Atletismo Ar Livre F/M

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	14,14 €		
Transporte	0,00 €		
Alojamento	0,00 €		
Total	**14,14 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Atletismo Corta - Mato F/M

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	26,65 €		
Transporte	62,55 €		
Total	**89,20 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Atletismo Pista Coberta F/M

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	195,00 €		
Total	**195,00 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Padel F/M/Mx

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	0,00 €		
Transporte	13,97 €		
Alojamento	0,00 €		
Total	**13,97 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Orientação Distância Média, Longa Urbana | Sprint

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	400,00 €		
Transporte	200,00 €		
Total	**600,00 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Karting Individual

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	90,00 €		
Transporte	210,00 €		
Alojamento	120,00 €		
Total	**420,00 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Surf

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	48,00 €		
Transporte	214,92 €		
Alojamento	0,00 €		
Total	**262,92 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Ténis de Mesa Individual

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	25,00 €		
Transporte	214,92 €		
Alojamento	0,00 €		
Total	**239,92 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Bodyboard

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	30,00 €		
Transporte	214,92 €		
Alojamento	0,00 €		
Total	**244,92 €**	**Total**	**0,00 €**

Tiro Pressão de Ar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	30,00 €		
Transporte	218,00 €		
Alojamento	50,00 €		
Total	**298,00 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Esgrima

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	75,00 €		
Transporte	247,90 €		
Alojamento	125,00 €		
Total	**447,90 €**	**Total**	**0,00 €**

Xadrez Semi-rápidas Equipas

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	75,00 €		
Transporte	218,00 €		
Alojamento	125,00 €		
Total	**418,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Ténis de Mesa Equipas

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	125,00 €		
Transporte	277,90 €		
Alojamento	250,00 €		
Total	**652,90 €**	**Total**	**0,00 €**

Bilhar Equipas

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	75,00 €		
Transporte	218,60 €		
Alojamento	125,00 €		
Total	**418,60 €**	**Total**	**0,00 €**

2.ª JC Futsal M

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	200,78 €		
Transporte	480,42 €		
Alojamento	364,65 €		
Total	**1.045,85 €**	**Total**	**0,00 €**

2.ª JC Voleibol F/M

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	144,00 €		
Transporte	501,51 €		
Total	**645,51 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Tiro com Arco Indoor

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	15,00 €		
Transporte	90,00 €		
Alojamento	20,00 €		
Total	**125,00 €**	**Total**	**0,00 €**

2.ª JC Andebol F/M

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	364,51 €		
Transporte	675,00 €		
Alojamento	501,40 €		
Total	**1 540,91 €**	**Total**	**0,00 €**

2.ª JC Basquetebol F/M

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	514,90 €		
Transporte	804,40 €		
Alojamento	420,00 €		
Total	**1 739,30 €**	**Total**	**0,00 €**

CNU Tiro com Arco Outdoor

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	30,00 €		
Transporte	214,92 €		
Alojamento	0,00 €		
Total	**244,92 €**	**Total**	**0,00 €**

Filiações e inscrições

As filiações e inscrições são necessárias para assegurar a participação na Competição FADU.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de filiações e inscrições de atletas	150	Envolver
Nº de multas cobradas	0	Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Inscrição Atletas | Dirigentes | Equipas	2 985,00 €		
Filiação Clube	30,00 €		
Filiação de Atletas	400,00€		
Filiação Oficiais	100,00€		
Taxas de reemissão	200,00€		
Multas	100,00€		
Total	**3 815,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Quotas FADU

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Quotas FADU	520,00 €		
Total	**520,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Exames médicos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Exames Médicos	1 500,00 €		
Total	**1 500,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Gata na Praia (cancelada)

Esta atividade tem em vista a prática desportiva num local diferente do habitual, com atividades diferentes em grupo, na região do Algarve, promovendo momen-tos de recrea-ção e desporto informal. O evento é realizado em cooperação com o Departamento de Desporto e Cultura dos SASUM, que assegura um apoio técnico essencial à prática des-portiva dos participantes.

Nota: Esta atividade foi preparada, mas devido à situação pandémica atual, teve de ser cancelada.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de satisfação	95%	Auscultar
Número de atividades desportivas	20	Envolver

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de participação nas atividades des-portivas paralelas	80%	Envolver
Taxa de sucesso na logística da atividade	95%	Otimizar Recursos Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Hotel participantes	2.500,00 €		
Preparação das atividades	664,96 €		
Diversos	0,00 €		
Total	**3.164,96 €**	**Total**	**0,00 €**

Torneio de E-Sports

Modalidade desportiva recentemente desenvolvida e praticada por muitos estudantes de forma recreativa, que será realizado em cooperação com várias entidades parceiras que têm desenvolvido algum trabalho na área, de forma a ser uma competição desportiva universitária. Os jogos que farão parte do leque do torneio serão: FIFA 20, League of Le-gends, Counter Strike e Gran Turismo. Pretende-se ainda convidar outras Associações Académicas das Universidades Portuguesas para participarem no torneio.

CALENDARIZAÇÃO

Junho - 1ª Edição
Novembro - 2ª Edição

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de participantes	150	Envolver Inovar

Contrato Programa SASUM

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
		Contrato Programa	11.271,00€
Total	**€**	**Total**	**11.271,00 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	150,00 €		
Deslocações	100,00 €		
Total	**250,00 €**	**Total**	**0,00 €**

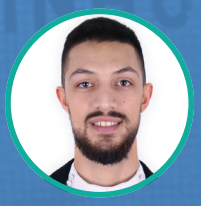
Recreativo

Semana da Euforia
10/02 a 14/02

JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO

Catarina Ferreira
VICE-PRESIDENTE

Ana Fernandes
DIRETORA



Afonso Vilaça
DIRETOR

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

O **Departamento Recreativo** tem como intuito organizar e realizar várias atividades recreativas que proporcionem aos estudantes momentos memoráveis, únicos e de convívio, através de festas lúdicas e mo-mentos de lazer. Todas as atividades têm como objetivo acolher e envolver os estudantes, melhorando a qualidade das atividades organizadas e aumentando a participação em todos os momentos, através de uma crescente inovação, desenvolvimento de novas expe-riências e criação de uma política de sustentabilidade contínua.

Semana da Euforia

A Semana da Euforia marca o início do segundo semestre. O objetivo é proporcionar uma experiência académica que transforme o arrancar do novo semestre num momento pra-zeroso e agradável para todos. A programação pretende envolver toda a comunidade aca-démica nas cidades de Braga e Guimarães. Em simultâneo, esta atividade propõe-se a impulsionar o espírito académico através de iniciativas que vinculam o cariz recreativo, desportivo informal, associativo e cultural, incluindo artes performativas.

CALENDARIZAÇÃO

10 a 14 de fevereiro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de equipas no Rally das Tascas	40	Envolver
Número de atividades na programação	13	Inovar
Nº de participantes na atividade	500	Envolver
Nº de bares a participar no Rally das Tascas	18	Envolver
Nº de cartazes impressos	10	Otimizar recursos
Reunião com colaboradores para prepa-ração da atividade	1	Envolver

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Disponibilizar um formulário de avalia-ção	Alcançar	Inovar Auscultar
Existência de atividades desportivas	1	Inovar
Existência de um momento RUM	1	Inovar
Existência de atividades de exposição do trabalho dos alunos de música e teatro	Alcançar	Inovar Envolver
Divulgação da Semana da Euforia na Rádio	Alcançar	Inovar Comunicar
Divulgação da Semana da Euforia nos meios de comunicação social	Alcançar	Comunicar
Utilização de espaços do campus nesta semana	Alcançar	Inovar Otimizar recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Bebidas	919,21 €	Inscrições	2.176,00 €
Material Diverso	3,35 €	Estampagem	215,25 €
Alimentação	121,00 €		
Estampagem	215,25 €		
Combustível	70,91		
Total	**1.329,72 €**	**Total**	**2.391,25 €**

Monumentais Festas do Enterro da Gata (cancelada)

As Monumentais Festas do Enterro da Gata constituem uma atividade que engloba dife-rentes tipos de iniciativas recreativas, culturais e de tradição.

Este ano através de inovação e do envolvimento da academia minhota, preten-demos acrescentar à programação o concurso de bandas UMPlugged, nos palcos das Monumen-tais Festas do Enterro da Gata. Na mesma linha de inovação e envolvimento de toda a comunidade minhota será realizado um Sunset como meio de divulgação das tradições académicas com atuações dos Grupos Culturais.

Paralelamente, há ainda lugar para as habituais "Barraquinhas". Pretende-se apostar no-vamente num espaço reservado à alimentação. Este ano, para transformar e

melhorar os momentos recreativos, pretende-se acrescentar diversidade ao evento colocando uma zona de diversões. Por outro lado, existe uma enorme preocupação com a sustentabilida-de, e pelo segundo ano consecutivo será realizada a candidatura ao programa Sê-lo Verde 2020.

Nota: Esta atividade foi preparada, mas devido à situação pandémica atual, teve de ser cancelada.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Bilhetes	461,25 €		
Copos Reutilizáveis	5.724,44 €		
Total	**6.185,69 €**	**Total**	**0 €**

Receção ao Caloiro (cancelada)

A Receção ao Caloiro é realizada em Guimarães, no Pavilhão Multiusos. Este evento realiza-se durante quatro noites, existindo serviços de transportes próprios para os estudantes entre campi. Neste período, realizam-se iniciativas de outros departamentos da AAUMinho como o caso das Serenatas Velhas e Latada, o Acolhimento aos novos alunos e o dia da Beneficência.

Nota: Devido à situação pandémica atual, esta atividade teve de ser cancelada.

ORÇAMENTO

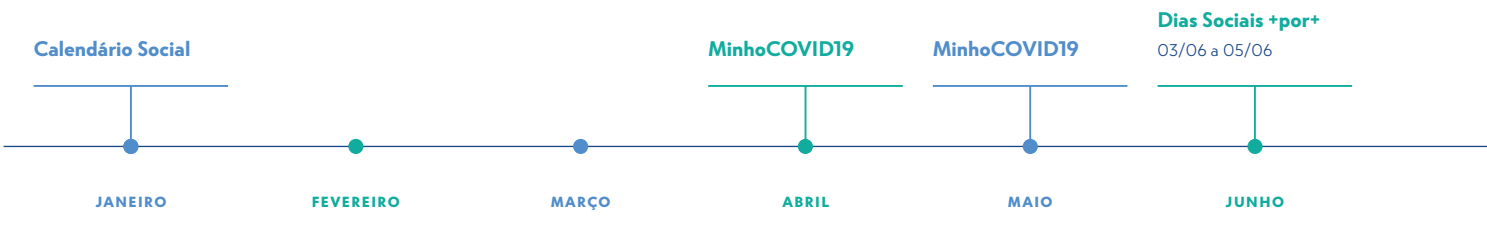
DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Bebidas 2019	56,42 €		
Total	**56,42 €**	**Total**	**0 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	150,00 €		
Alimentação	100,00 €		
Total	**250,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Social


Calendário Social
MinhoCOVID19
MinhoCOVID19
Dias Sociais +por+
03/06 a 05/06
JANEIRO
FEVEREIRO
MARÇO
ABRIL
MAIO
JUNHO

Vitor Campos
VICE-PRESIDENTE

Margarida Isaías
AÇÃO SOCIAL

Sara Arezes
VOLUNTARIADO

André Teixeira
INCLUSÃO

JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

OUTUBRO

- Reuniões Setoriais e Relatório das Dificuldades dos Estudantes Necessitados: Reuniões de auscultação
- Dimensão Social do Acolhimento aos Novos Alunos
- Dádivas de Sangue

NOVEMBRO

- Reuniões Setoriais e Relatório das Dificuldades dos Estudantes Necessitados: Produção de Relatório

DEZEMBRO

- Jantar de Residências

O **Departamento Social** tem como foco principal aproximar a comunidade académica à responsabilidade civil. Pretende-se advocar uma participação mais ativa da comunidade académica em iniciati-vas sociais e de voluntariado, apoiando a comunidade académica nestes domínios. Tem ainda como foco auscultar e intervir nas dificuldades de alunos em condições desfavorá-veis e usar estes dados para ter impacto na sua qualidade de vida e apoiar insti-tuições de solidariedade e parceiros externos de cariz social.

Calendário Social

Em parceria com a Universidade do Minho e o Sporting Clube de Braga, realizar--se-á um Calendário Social. Este será vendido e o valor angariado reverterá para o Fundo Social de Emergência da UMinho, com o objetivo de apoiar os estudantes em situações extremas de carência.

CALENDARIZAÇÃO

Janeiro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de calendários vendidos	100	Otimizar Recursos
Nº de ações de divulgação	2	Comunicar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Impressão	1 463,70 €	Venda	627,37 €
CTT	14,81 €		
Total	**1 478,51 €**	**Total**	**627,37 €**

Dimensão Social do Acolhimento aos Novos Alunos

O Acolhimento aos Novos Alunos é uma fase essencial da integração dos novos estudan-tes da Academia Minhota na comunidade académica sem a qual tanto os alunos como a universidade ficam altamente prejudicados. Para esse propósito, procuramos integrar no programa de atividades do Acolhimento momentos que permitam aos novos alunos per-ceber como podem intervir na sua nova comuni-dade, com painéis de discussão de temáti-cas socialmente relevantes assim como promoção do voluntariado.

Não menos importante, será acautelado o apoio à integração de estudantes com necessi-dades ou problemas específicos.

CALENDARIZAÇÃO

Outubro

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Materiais	50,00 €		
Total	**50,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Dádivas de Sangue

Através de uma parceria entre a AAUMinho e o Instituto Português do Sangue e Trans-plantação (IPST) será realizada, uma vez em cada semestre, uma colheita de sangue.

CALENDARIZAÇÃO

Outubro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de participantes no 2º Semestre	150	Envolver
Nº de colaboradores	2	EnvolverOtimizar recursos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de divulgações/ações de sensibilização	2	Comunicar
Avaliação da atividade por parte dos participan-tes	80%	Auscultar
Avaliação por parte do parceiro (IPST)	80%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	10,00 €		
Total	**10,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Dia da Beneficiência

O Dia da Beneficência é uma atividade inserida nas Monumentais Festas do Enterro da Gata e na Receção ao Caloiro. Nesta atividade, é convidada uma instituição de solidariedade social de referência do distrito de Braga para passar um dia diferente e certamente marcante, pois poderão assistir a um concerto, conhecer os bastidores das festividades ou ainda, ouvir e conhecer uma Tuna da Universidade do Minho.

Dias Sociais +por+

Os "Dias Sociais + por +" incorporam um dia dedicado à Saúde, um dia dedicado ao Vo-luntariado e outro dia dedicado à Igualdade. Ao longo destes dias, haverá várias ativida-des como Workshops, debates e iniciativas de caráter social num formato digital, de mo-do a permitir a interação dos estudantes com questões importantes mesmo apesar da situação pandémica.

CALENDARIZAÇÃO

3 a 5 de junho

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Participantes Total	200	Envolver
Nº de Colaboradores Total	5	Envolver Otimizar recursos
Taxa de satisfação por parte dos participantes	80%	Auscultar

Jantar de Natal das Residências

A maioria dos alunos que se encontram nas residências são alunos bolseiros, ou seja, alu-nos socialmente carenciados. É o objetivo da AAUMinho assegurar um apoio financeiro para a realização de um jantar de natal a realizar nas próprias residências. Por sua vez, tendo como objetivo maior dinamizar o jantar, são convidados a juntar-se ao mesmo tempo os membros da direção da AAUMinho, bem como um grupo cultural.

CALENDARIZAÇÃO

Dezembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Alunos Participantes	60	Envolver
Taxa de Satisfação	80%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Jantar de Braga	200,00 €		
Jantar de Guimarães	200,00 €		
Total	**400,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Plataforma VoluntariUM

A plataforma *online*, inserida no site da AAUMinho, funciona como motor de recrutamen-to e de disponibilização de oportunidades de voluntariado para os estudantes, em diver-sas áreas de atuação. O utilizador poderá aceder, quer às propostas de voluntariado da AAUMinho, quer às dinâmicas promovidas por entidades externas. Adicionalmente, bene-ficiará de uma parceria com a Confe-deração Nacional das Instituições de Solidariedade.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de voluntários da Plataforma	100	Envolver
Número de oportunidades de voluntariado divulgadas	20	Inovar Comunicar
Número de parcerias com entidades externas	5	Consolidar Processos
Taxa de satisfação por parte dos voluntários	80%	Auscultar
Taxa de satisfação da atividade por parte das entidades envolvidas	80%	Auscultar

Reuniões Setoriais e Relatório das Dificuldades dos Estudantes Necessitados

Realização de uma série de reuniões setoriais e institucionais de modo a desco-brir onde pode a AAUMinho ter impacto no envolvimento e inclusão académica de grupos de estu-dantes que por vezes se vêm insuficientemente integrados. Destas reuniões, deverá surgir um relatório das dificuldades de grupos de estu-dantes necessitados, de forma a numa fase posterior implementar medidas para uma Universidade mais inclusiva.

CALENDARIZAÇÃO

Outubro: Reuniões de auscultação
Novembro: Produção de relatório

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Grupos de Estudantes Auscultados	3	Auscultar

Segurança no Campi

Pretende-se, com esta atividade, a criação de um grupo de trabalho, composto por entidades cuja responsabilidade civil se correlacione com a problemática e que possam levar a cabo medidas para solucionar possíveis problemas vivenciados no dia a dia dos estudantes minhotos.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de reuniões do grupo de trabalho	4	Inovar
Nº de estudantes auscultados	600	Auscultar

UM Futuro

Projeto de integração com foco na dinamização de atividades de cariz pedagógico / educação não-formal, com os alunos do 1.º ciclo da Escola Básica das Enguardas, em colabo-ração com Núcleos e Grupos Estudantis. Procura-se o alargamento da área de atuação a grupos de risco, tais como adolescentes, idosos e famílias com graves carências.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Total de alunos participantes	80	Envolver
Atividades dinamizadas	10	Envolver Consolidar processos
Núcleos/Grupos promotores	6	Envolver
Taxa de satisfação por parte dos alunos e professores	80%	Auscultar
Taxa de satisfação por parte da equipa promotora	80%	Auscultar
Número de colaboradores da equipa permanente	6	Envolver Otimizar recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Material diverso	50,00 €		
Total	**50,00 €**	**Total**	**0,00 €**

MinhoCOVID19

O MinhoCOVID19 é um projeto social, envolvendo a comunidade académica e local, com o propósito de ser ponto de contacto entre empresas, particulares e ONGs com capacidade para disponibilizar matérias-primas ou a sua capacidade de produção para apoiar a pro-dução e doação de materiais de proteção indivi-dual - e instituições como Hospitais, Cen-tros de Saúde, Lares, Centros de Dia, que podem fazer os pedidos das suas necessidades através da plataforma.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de Doadores	25	Envolver
Percentagem de Apoios Prestados	60%	Inovar
Número de Instituições Apoiadas	50	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Material	2.612,39 €	Donativos	5.112,39 €
Deslocações	300,00 €		
Donativos Concedidos	2.000,00 €		
Total	**4.912,39 €**	**Total**	**5.112,39 €**

UM Sumário

O UMSumário é um projeto de tutorias, através do qual estudantes universitários promovem sessões de apoio ao estudo para alunos do Ensino Básico, com recurso a plataformas digitais.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de alunos	50	Envolver
Número de voluntários	50	Envolver
Taxa de satisfação dos Encarregados de Educação	80%	Auscultar
Taxa de satisfação dos voluntários	80%	Auscultar

Programa de Apoio Informático a Estudantes

Fornecimento de equipamento informático, como computadores, internet móvel ou peri-féricos, necessários para permitir aos estudantes que não os possuam o acompanhamen-to das atividades letivas e pedagógicas não presenciais.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de pedidos recebidos	110	Envolver
Percentagem de apoios concedidos	100%	Envolver

Apoio às Residências

Conjunto de iniciativas e medidas de apoio aos estudantes que durante a fase mais crítica da pandemia se viram forçados a ficar em quarentena profilática para assegurar a sua segurança e a da comunidade envolvente. Entre elas, destacamos a disponibilização de jogos de tabuleiro, a entrega de pizzas e uma carta motivacional.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Estudantes Apoiados	70	Envolver Inovar
Parcerias Realizadas	3	Envolver

Academia à Conversa - Temas Sociais

Programa de conversas sobre temas sociais de elevada relevância com agentes relativos a áreas próximas a esses mesmos temas, com a intenção de sensibilizar a comunidade, permitir informação quanto a tópicos importantes para a sociedade e criar debate em volta de questões prementes para a Academia e para o mundo.

INDICADORES

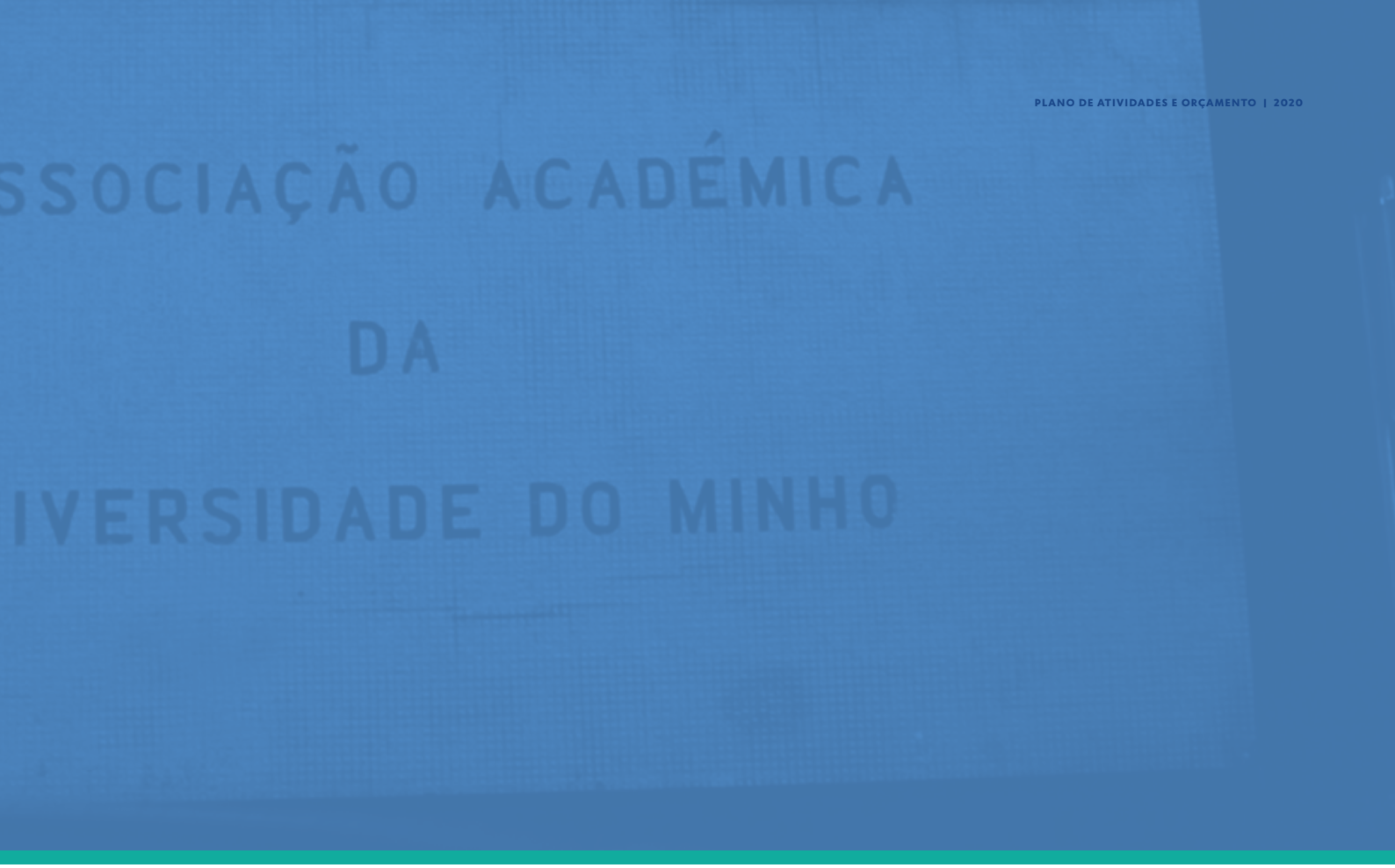
INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Temas abordados	5	Inovar Envolver
Estudantes alcançados	300	Envolver

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	200,00 €		
Alimentação	150,00 €		
Total	**350,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Transportes


SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

Transportes AAUMinho

A AAUMinho possibilita um serviço de aluguer do seu autocarro. Este autocarro também faz o serviço diário habitual de transportes de passageiros entre Braga e Guimarães.

Despesas e receitas correntes

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Manutenção	17.000,00 €	Subsídio UM	35.500,00 €
Gasóleo	21.545,13 €	Prestação de Serviços	44.274,41 €
Via Verde	2.500,00 €	Apoio Layoff	1.810,80 €
Vencimentos e Encargos	14.800,00 €	Incentivo Extraordinário COVID19	635,00 €
Seguros	3.500,00 €		
Aluguer de autocarros	11.000,00 €		
Leasing de autocarro	22.826,00 €		
Alimentação motorista	100,00 €		
Deslocações motorista	50,00 €		
Licenças IMTT	0,00 €		
Extintor Autocarro	18,45 €		
Material de Limpeza	100,00 €		
Manutenção Tacógrafo	150,00 €		
Internet Autocarro	147,60 €		
Serviço 2º motorista	81,55 €		
Dispositivos Móveis	3.845,04 €		
Inspeção	100,00 €		
Total	**97 763,77 €**	**Total**	**82 220,21 €**

Transportes Braga - Guimarães

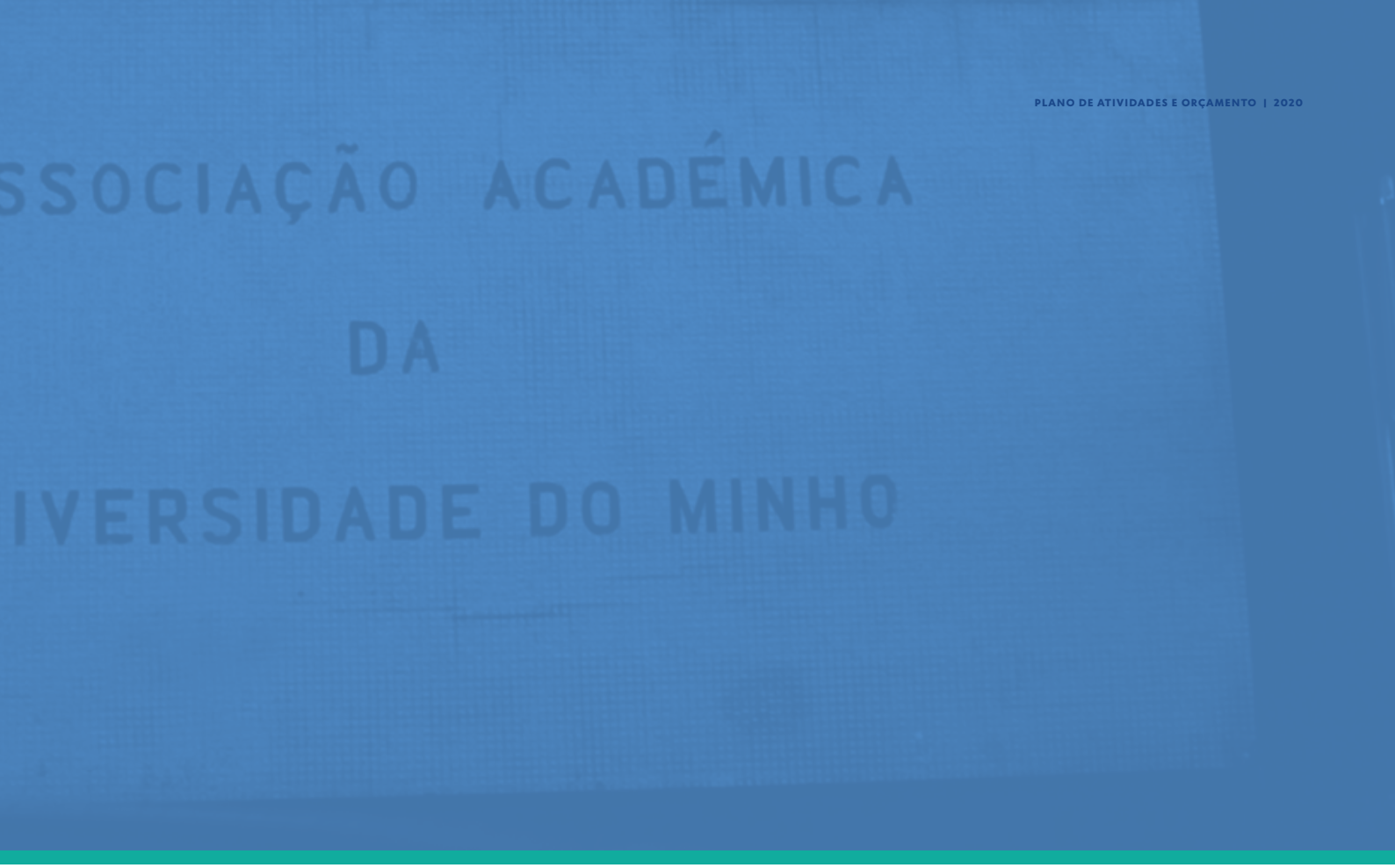
Os transportes entre Braga e Guimarães visam assegurar uma proximidade entre campi e garantir aos estudantes um meio de deslocação a preços reduzidos.

Despesas e receitas correntes

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Serviço de autocarro	150.000,00 €	Venda de bilhetes	118.000,00 €
Bilhetes de autocarro	2.000,00 €	Subsídio de Transportes	34.500,00 €
Comissões Bancárias	1.000,00 €	Patrocínio Bilhetes	2.000,00 €
		Campanha MBWay	30,00 €
Total	**153.000,00 €**	**Total**	**154.530,00 €**

Futsal SCBraga /AAUM


SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

Futsal SCBraga/AAUM

Parceria entre a AAUMinho e o SCBraga que visa criar uma relação estreita entre a aca-demia minhota e o clube da região, com o objetivo de potenciar a modali-dade desportiva de Futsal a nível universitário e nacional.

Época desportiva 2019-2020

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Plafond SCBraga	12 300,00 €		
Total	**12 300,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Época desportiva 2020-2021

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Plafond SCBraga	12 300,00 €	Patrocínios	15 300,00 €
Total	**12 300,00 €**	**Total**	**15 300,00 €**

Rádio Universitária do Minho

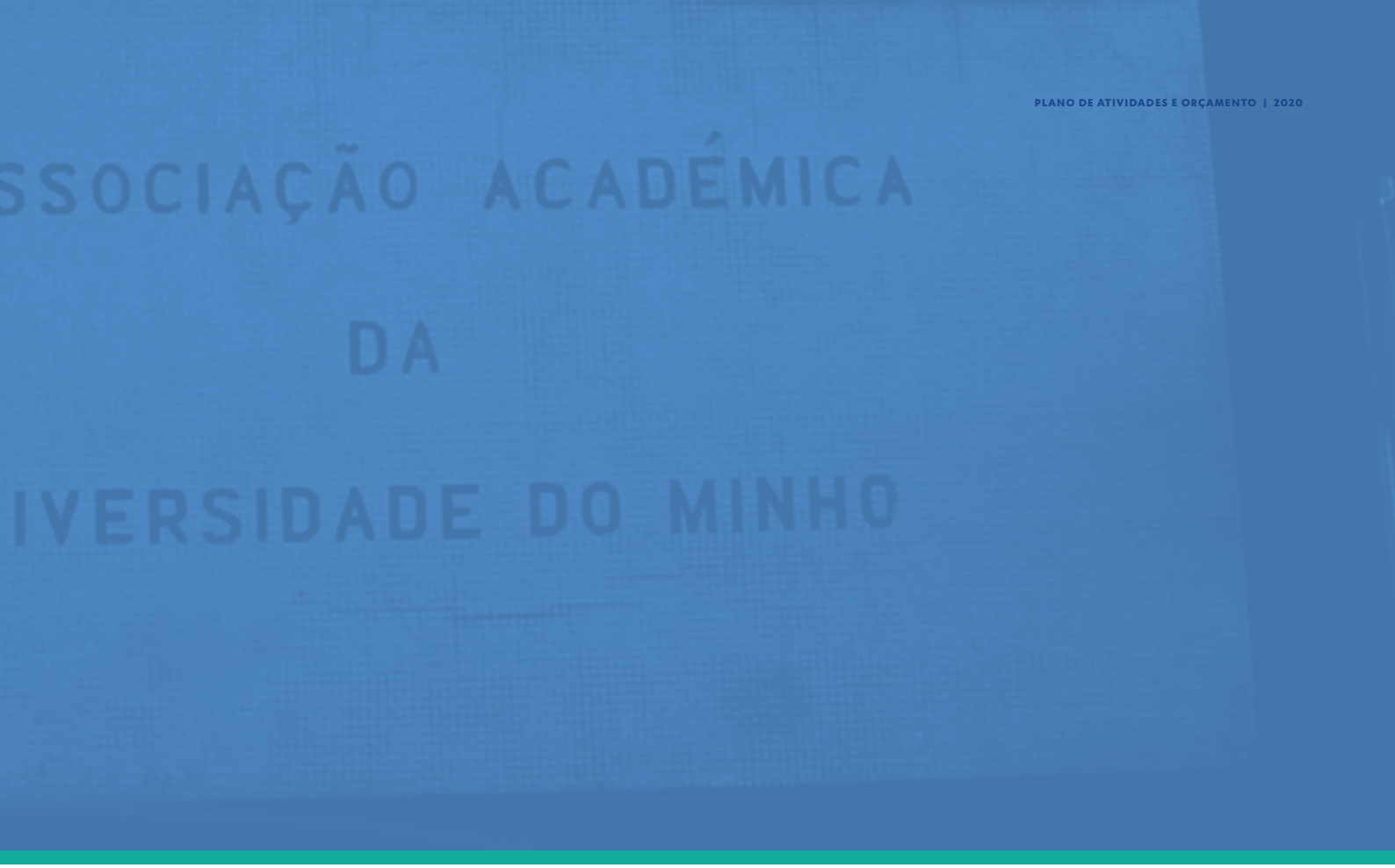
Vasco Leão
ADMINISTRADOR

Despesas e receitas correntes

ORÇAMENTO

	DESPESAS	RECEITAS
DESIGNAÇÃO	VALOR	VALOR
Publicidade Contratada		44.520,00 €
Protocolos		20.510,00 €
Contratos Programa e Subsídios		197.000,00 €
Outras Receitas		0,00 €
Despesas Administrativas	910,00 €	
Desp. com transportes e representação	7.300,00 €	
Instalações e Equipamentos	28.230,78 €	15.375,00 €
Propaganda e Publicidade	5.658,00 €	
Royalties e Quotas	4.325,74 €	
Centro Emissor	8.500,00 €	2.000,00 €
Jornais e Revistas	550,00 €	
Salários e Segurança Social	237.189,74 €	
Honorários e Comissões	4.000,00 €	
Higiene e Limpeza	950,00 €	
Comunicações	3.438,00 €	
Outras Despesas	141.190,23 €	
Despesas com Viaturas RUM	16.991,69 €	
Eventos e Projetos	69.070,00 €	31.000,00 €
Audiovisual	166.468,75 €	139.050,02 €
Saldos 2019	63.615,93 €	308.933,84 €
Total	**758.388,86 €**	**758.388,86 €**

Assessoria Jurídica


SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

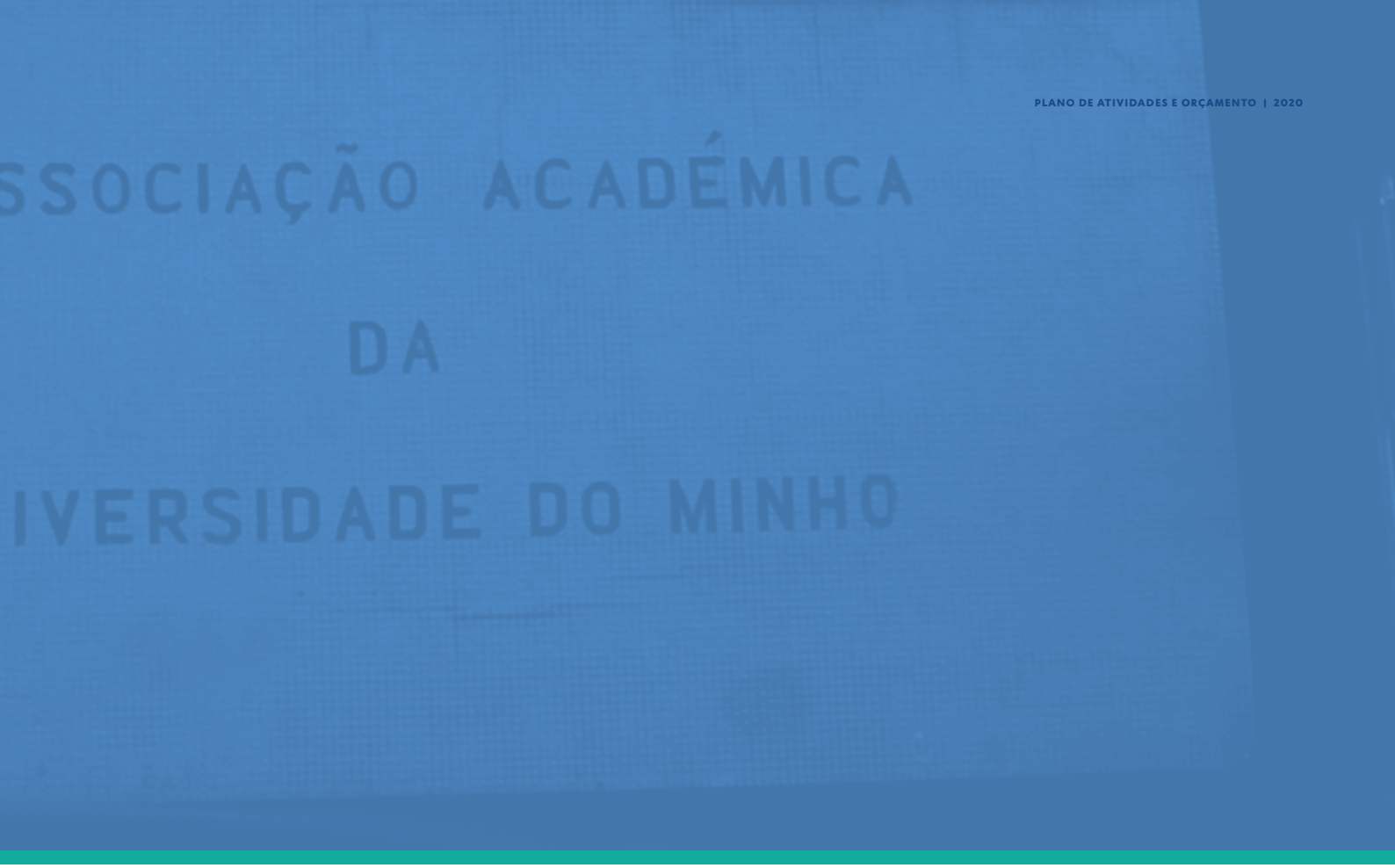
A **Assessoria Jurídica** apresenta como principal objetivo defender os interesses de todos os estudantes da Universidade do Minho, através da realização de um apoio jurídico aos departamentos da AAUMinho, auxiliando-os nos mais diversos assuntos.

Despesas correntes

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Avença	9.077,40 €		
Custas e Processos	1.000,00 €		
Contencioso e Notariado	150,00 €		
Registo de patentes e	300,00 €		
Multas	200,00 €		
Total	**10.727,40 €**	**Total**	**0,00 €**

Concessões


SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

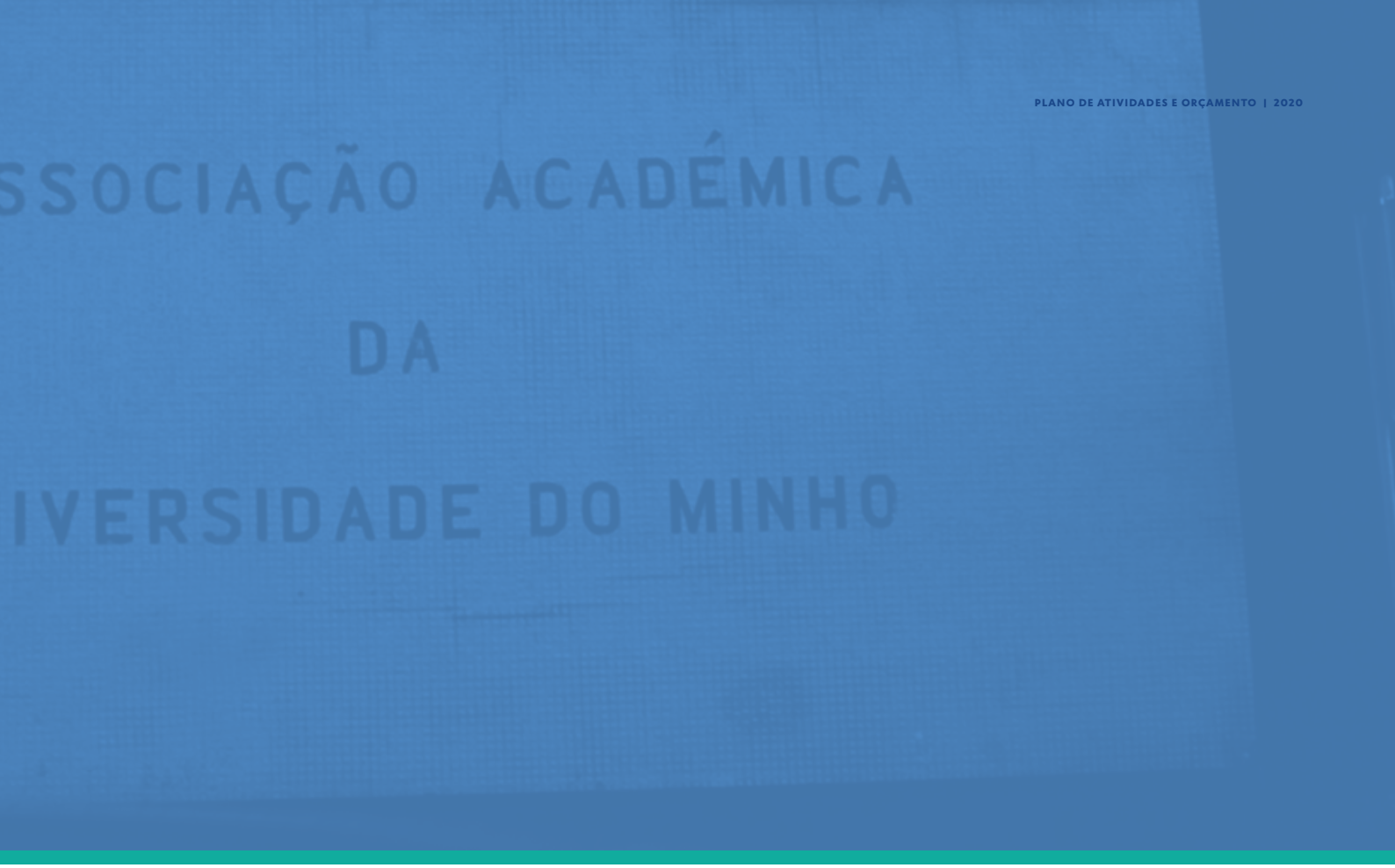
Despesas e receitas correntes

Rúbrica referente às despesas e receitas provenientes dos espaços concedidos aos concessionários da AAUMinho.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Vencimentos	12.700,00 €	Reprografia Azurém	18.081,00 €
		Vencimentos Funcionário	10.016,56 €
		Reprografia de Gualtar	24.861,38 €
		Place Me	5.202,90 €
		Bar Académico de Guimarães	6.765,00 €
		Bar Académico de Braga	8.926,50 €
		TUB - Transportes Urbanos de Braga	2.410,80 €
		Incentivo Extraordinário COVID19	635,00 €
		Apoio Layoff	1.778,40 €
		Plataforma de Gestão Orçamental	1.506,75 €
Total	**12.700,00 €**	**Total**	**80.184,29 €**

Financeiro


SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

Os principais objetivos do **Gabinete Financeiro** são apoiar os diversos departamentos e dirigentes relativamente à área financeira e garantir o cumprimento das obrigações legais ao nível contabilístico.

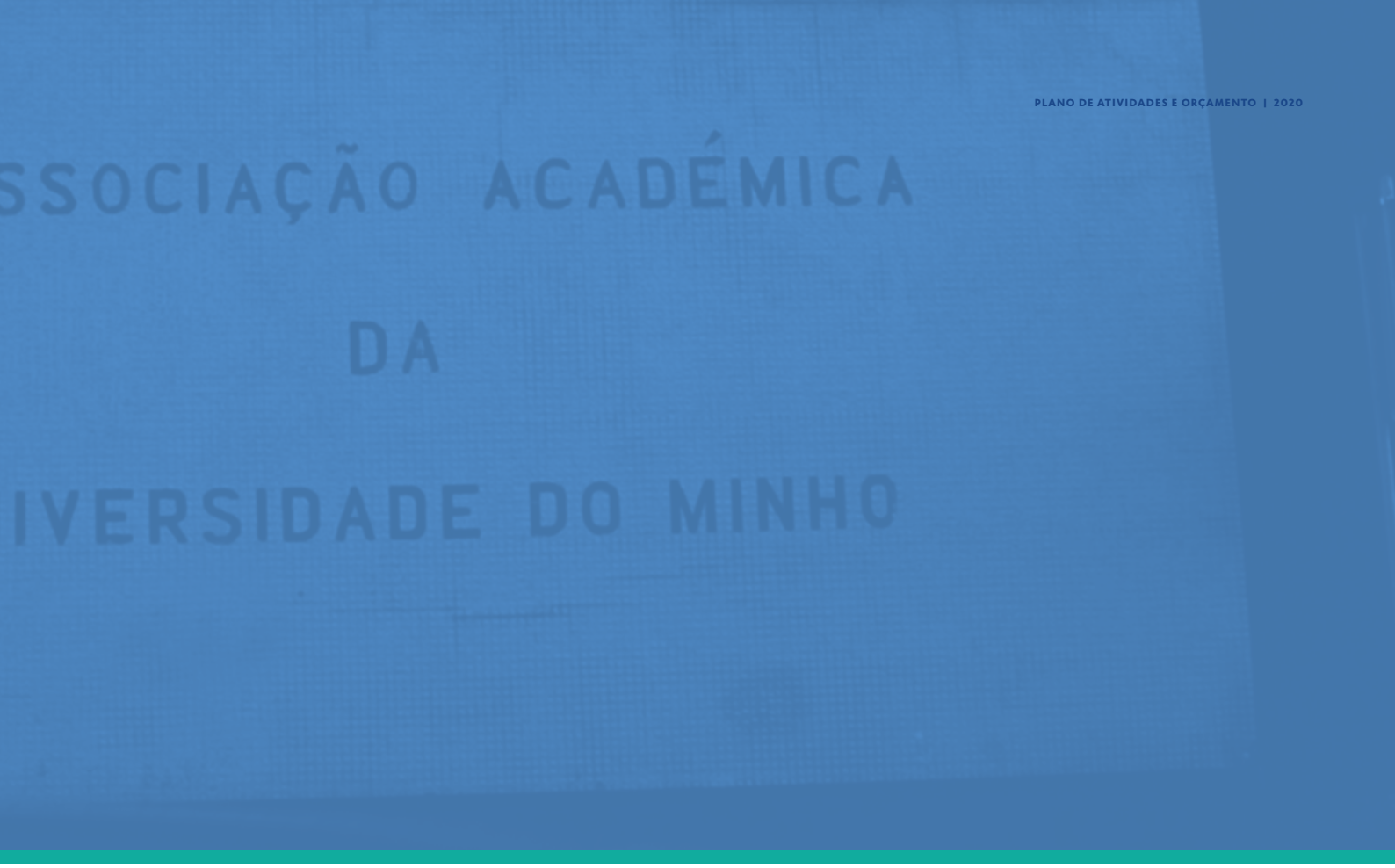
Promover a satisfação de todas as necessidades no que concerne às despesas inerentes à execução das demonstrações financeiras e dos mapas financeiros da AAUMinho, bem como toda a consultoria e informação externa imprescindível ao bom funcionamento da Tesouraria.

Despesas e receitas correntes

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
IVA	25.000,00 €	Apoio LayOff	3.931,20 €
Vencimentos e Encargos	56.200,00 €	Incentivo Extraordinário CO-	1.270,00 €
R.O.C.	7.380,00 €		
Contrato Primavera	1.929,05 €		
Despesas Bancárias	800,00 €		
Encargos Contas Correntes	3.000,00 €		
Licenças Primavera	896,82 €		
Total	**95.205,87 €**	**Total**	**5.201,20 €**

Clientes, Fornecedores & Outros D.C. 2019


SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

Despesas Correntes

ORÇAMENTO

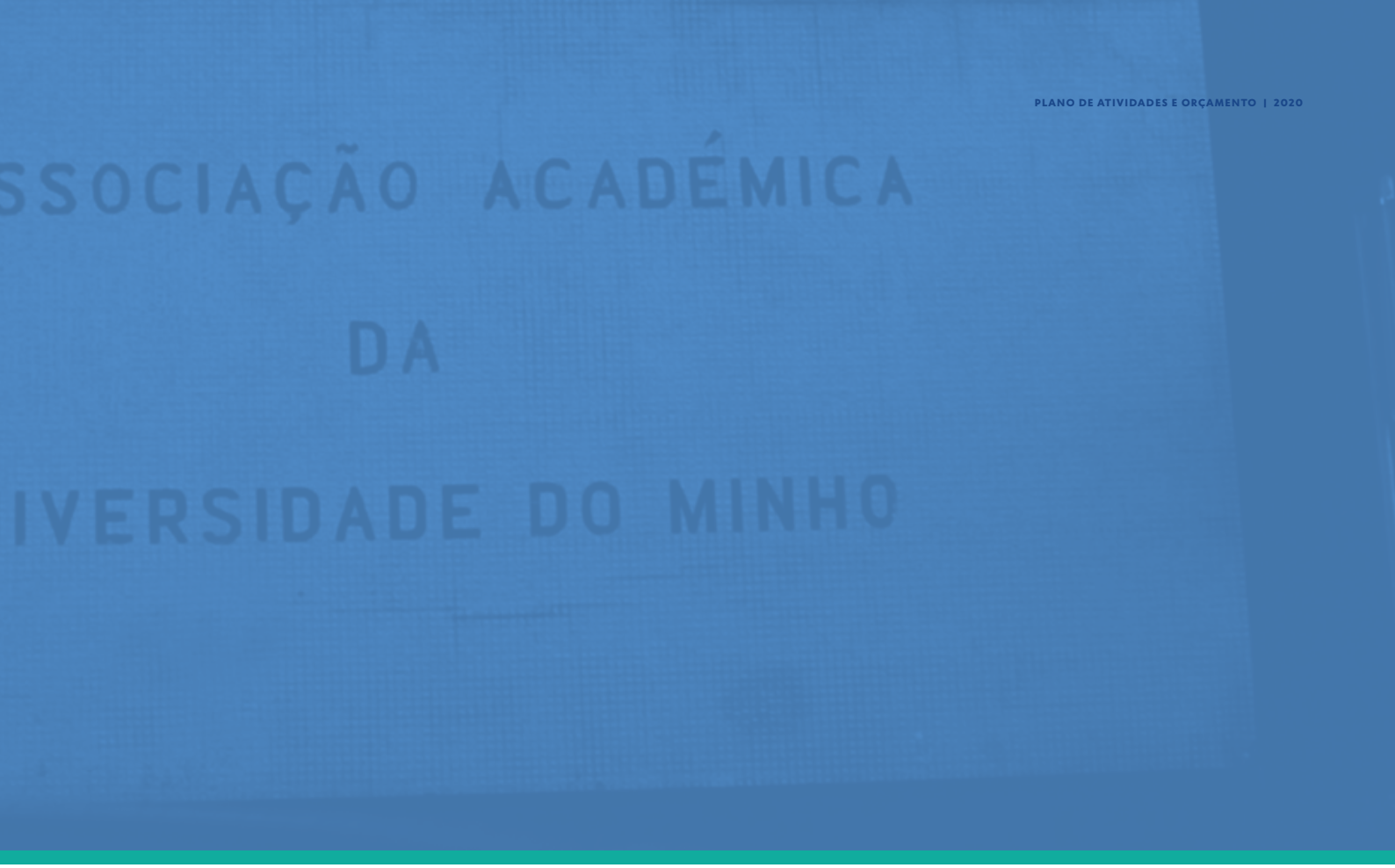
DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Honorários-2782001	504,06 €	Universidade do Minho	1.004,00 €
Barquense Viagens	66.405,00 €	ARCUM	4.056,86 €
Girpe - Segurança Privada, Lda.	62.463,54 €	Teatro Universitário do Minho	328,47 €
Fotolandya	611,11 €	Filipa Gomes Correia	180,00 €
Ramôa	1.901,28 €	FADU	5.811,66 €
Universidade do Minho	167,41 €	Tequilha - Marketing e Publicidade, Lda.	369,00 €
Ovnitur	52.025,00 €	Disponibilidades	74.991,81 €
Núcleos - 2722999	11.775,00 €	Jograis	114,11 €
Grupos Culturais-2722999	34.233,76 €	Contrato programa AAUM-RUM	890,70 €
Repsol Portuguesa S.A.	2.295,32 €	Insólito	17.712,00 €
Credores Diversos - Presidência	990,36 €	Fujitsu Technology Solutions, Lda.	492,00 €
Credores Diversos - Administração	54,50 €	TUB - Transportes Urbanos de Braga	430,50 €
Credores Diversos - Desportivo	866,60 €	Escola de Condução Minhota, Lda.	615,00 €
Conta Corrente	50.000,00 €	NEBAUM-Núcleo de Biologia Aplicada da UM	19,05 €
Toldes Águia	2.706,00 €	NECSUM - Núcleo de Sociologia	32,55 €
Simplux	3.450,00 €	Copissaurio Repro	42.081,42 €
Kalhambeke - Nuno Pacheco	1.845,00 €	Sporting Clube de Braga	15.708,15 €
Facebook Ireland Limited	39,30 €	Tertúlia Padrão, Lda.	5.719,50 €
Pulsar Discreto, Lda.	301,02 €	Fernando Silva Mendes	
Retenções IRS	5.409,53 €	SASUM (CAS - Alimentação)	0,00 €
NOS-2722999	13,78 €	SASUM (Contrato Programa Desporto) (2721012)	0,00 €
Contribuições Segurança Social	15.702,65 €	SASUM (Participação Internacional)	0,00 €

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Bombeiros Voluntários de Braga	1.390,00 €	Devolução Fundação AAUM	8.500,00 €
Vacrin - Instalações Térmicas Unip. Lda.	93,11 €	Etnaga (Vendas Parceiros)	1.303,10 €
Bombeiros Voluntários de Guimarães	1.773,00 €	Retenções na Fonte IRC	0,00 €
Conselho Nacional da Juventude	399,04 €	IVA	5.231,45 €
Bragamal	4.015,28 €	Magiksalero - Restaurante Bar Unipessoal, Lda.	500,00 €
Samura Unipessoal, Lda.	1.845,00 €	Frenetikmorning - Eventos Unipessoal, Lda.	13.797,89 €
SASUM	6.803,10 €	Pedro Bandeira (297)	33.399,26 €
F3M - Information Systems, SA	298,89 €	Subsídio IPDJ IDA 2019	600,00 €
More Confort, Lda.	18.610,00 €	João Monteiro Alves	550,00 €
Fernando Silva Mendes		José Miguel Oliveira Freitas	250,00 €
Clientes Receção ao Caloiro 2019	963,00 €	Tiago Francisco Mota Sequeira	150,00 €
Fornecedores (2722999)	985,00 €	MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, SA.	12.410,70 €
PT Comunicações	139,14 €	Catarina Coelho Barbosa	250,00 €
Movijovem	54.765,00 €	Câmara Municipal de Guimarães	0,00 €
Credores diversos - Cultural	122,05 €	Tun'Obebes	381,66 €
Signa Design - Unipessoal, Lda.	1.477,34 €	IEFP - GIP (Agosto a Maio 2020)	7.059,31 €
PEV Entertainment, Lda.	56.274,38 €	CGD 2018 (2721011)	45.000,00 €
FCT|FGCT	76,86 €	Associação Estudantes - Faculdade Motricidade Humana	7,95 €
Prémios Cortejo 2017 (2722999)	125,00 €	Universidade do Minho (2721005)	44.433,58 €
Casimira de Lima	13.212,72 €	CCDRN (SAAC) - 2018	6.175,01 €
Susana do Céu Ferreira Machado	15,00 €	IEFP - Cheque Formação	351,00 €
Honorários - 2722999	300,00 €	B.A. Braga	2.645,01 €
Bilheteira Online - Comissões	0,00 €	Azeituna	2.042,62 €
Edit Value - Consultoria Empresarial Lda.	246,00 €	Gatuna	1.778,98 €
PT Comunicações (2722999)	494,60 €	Tuna de Medicina da Universidade do Minho	27,43 €

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Multitendas - Comércio e Aluguer de Tendas, Lda.	12.727,43 €	Lando Café Snack Bar	100,00 €
Hunting Solutions	994,86 €	Etnaga (Comissões de vendas)	0,00 €
Campe	50,00 €	Augustuna	169,32 €
Agência de Viagens e Transportes Vale do Ave, Lda	150,00 €	Nelson Damásio Barroso, Unip. Lda.	246,00 €
Theatro Circo de Braga, S.A.	2.881,62 €	Place Me	553,50 €
Graficamares	9.706,98 €	NAMecUM	90,00 €
Clientes Enterro da Gata 2019	2.943,00 €	Associação de Festas de S. João	243,05 €
IRC (Tributações Autónomas)	6.699,94 €	Accenture - Consultores de Gestão, S.A.	369,00 €
Fundo Fixo (2722999)	57,00 €	Reprografia UMinho, Lda	1.289,09 €
Centro Hospitalar do Algarve, EPE	0,10 €	Sociprime - Field Merchandising, S.A.	942,02 €
Prémios Cortejo 2019 (2722999)	400,00 €	Futebol Clube Unidos Pinheirense	1.030,00 €
Credores Diversos - Futsal Federado	103,60 €	Gata na Praia 2019 - Estragos	250,00 €
Credores Diversos - Transportes AAUM	82,53 €	Hunting Solutions - Adiantamento	1.300,00 €
AMG Services, SA	1.160,37 €	MEO (2721999)	190,65 €
IB - Agência para a Dinamização Económica, E.M.	4.308,64 €	Expoente Negócios, S.A.	100,00 €
Sumários & Memórias, Lda	0,50 €	Food and Rock - Restauração, S.A.	400,00 €
Fadas e Coroas, Lda	268,00 €	Sabseg Mediação de Seguros, S.A.	20.000,00 €
Sotravel - Viagens e Turismo, Lda.	11.380,00 €	Clientes Processo Judicial ant. a 2010	22.119,09 €
FADU	2.761,48 €		
Green - Publicidade Exterior, Lda.	1.537,50 €		
Publiminho - Publicidade Geral, Lda.	2.767,50 €		
Revisor Oficial de Contas	1.230,00 €		
Credores diversos Presidência (2722999)	94,85 €		
Pass Musica - Provisão	14.000,00 €		
Semana da Euforia 2019	173,50 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Prosegur	150,63 €		
Sporting Clube de Braga	18.549,52 €		
Rodoviária d'Entre Douro e Minho, SA	4.493,86 €		
EBA - Transportes Esteves, Braga e Andréa, Lda	900,00 €		
XIRATOUR - Hotelaria e Turismo, S.A.	598,50 €		
Café Bom Garfo	245,00 €		
Hotel D. Luis Coimbra_Quinta da Vérzea_Turismo,Lda	589,70 €		
Staroteis - Sociedade Hoteleira SA	396,00 €		
Macrobiiz_Manuel Silva Barros	1.200,00 €		
AGARB - Máquinas e Ferramentas, Lda.	148,26 €		
Clientes Receção ao Caloiro 2018	269,00 €		
Enterro da Gata 2018	326,00 €		
Miguel Coimbra Farmácias, Lda.	3.162,43 €		
Externato Carvalho Araújo, S.A.	1.771,20 €		
Magiksalero	261,25 €		
Bastos Viegas, S.A.	0,01 €		
Alberto Lobo, Unipessoal, Lda.	0,02 €		
Newpalm Gestão, Exploração e Consultoria, SA	105,00 €		
Credores diversos Desportivo(2722999)	166,03 €		
Cuidar Mais - Clínica Médica e Fisioterpaia	10,00 €		
Jaime de Carvalho & F.os, S.A.	113,50 €		
Total	**588.119,04 €**	**Total**	**406.793,45 €**

Conselho Fiscal e Jurisdicional


SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

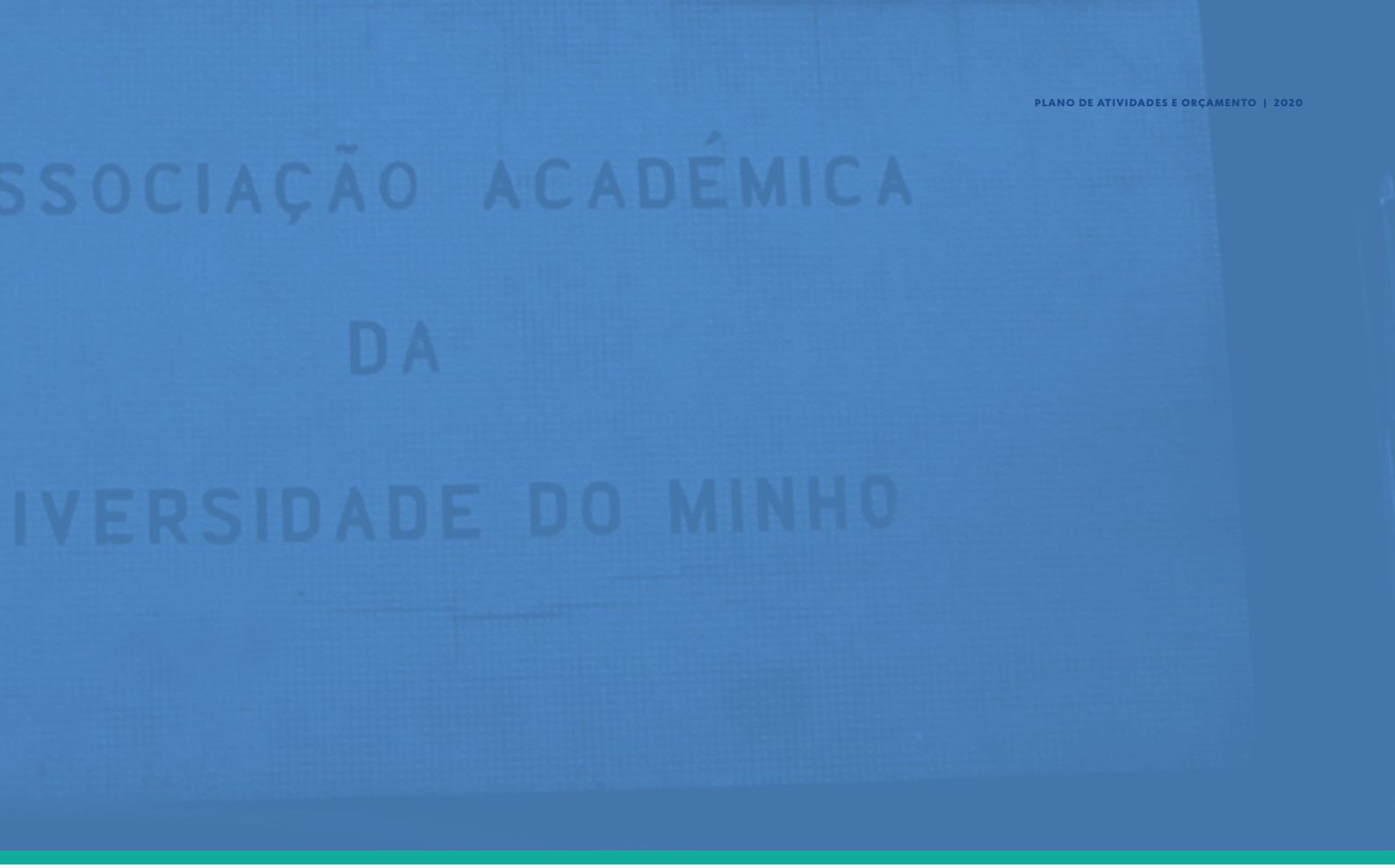
O **Conselho Fiscal e Jurisdicional** é o órgão de fiscalização e jurisdição da AAUM. Compete-lhe fiscalizar as atividades financeiras e administrativas da AAUMinho, acompanhar a execução financeira e emitir o seu parecer a propósito do plano de atividades e orçamento, relatório de contas entre outros documentos ou assuntos por sua iniciativa ou quando solicitado.

Despesas correntes

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	50,00 €		
Total	**50,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Reunião Geral de Alunos


SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

A **Reunião Geral de Alunos** é o órgão deliberativo máximo da AAUMinho. Compete-lhe, acima de tudo, zelar pela legalidade e cumprimento dos estatutos. Para além disto, fomentar a participação ativa da comunidade académica neste tipo de processos.

RGA

ORÇAMENTO

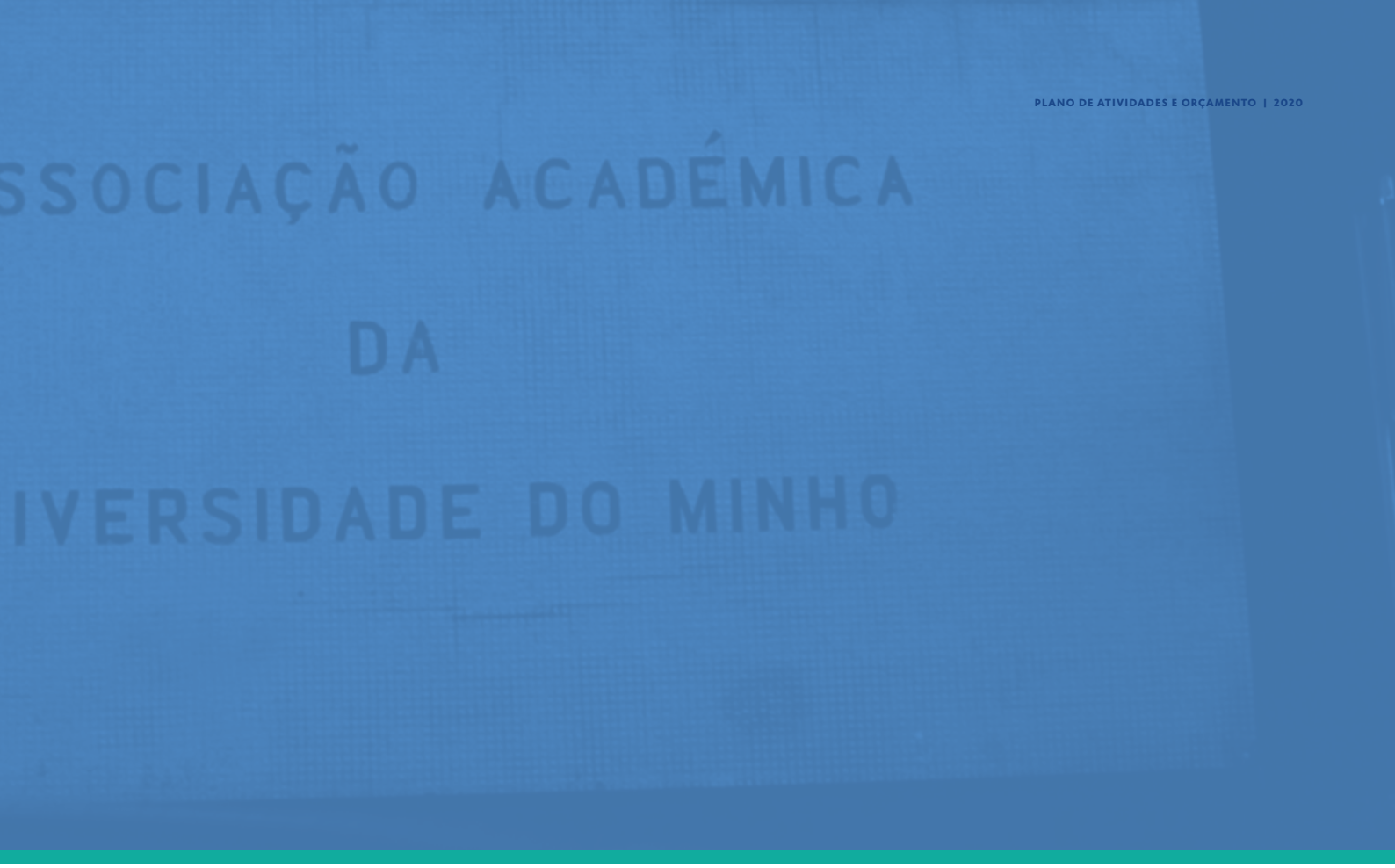
DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	50,00 €		
Total	**50,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	200,00 €		
Total	**200,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Receitas Diversas

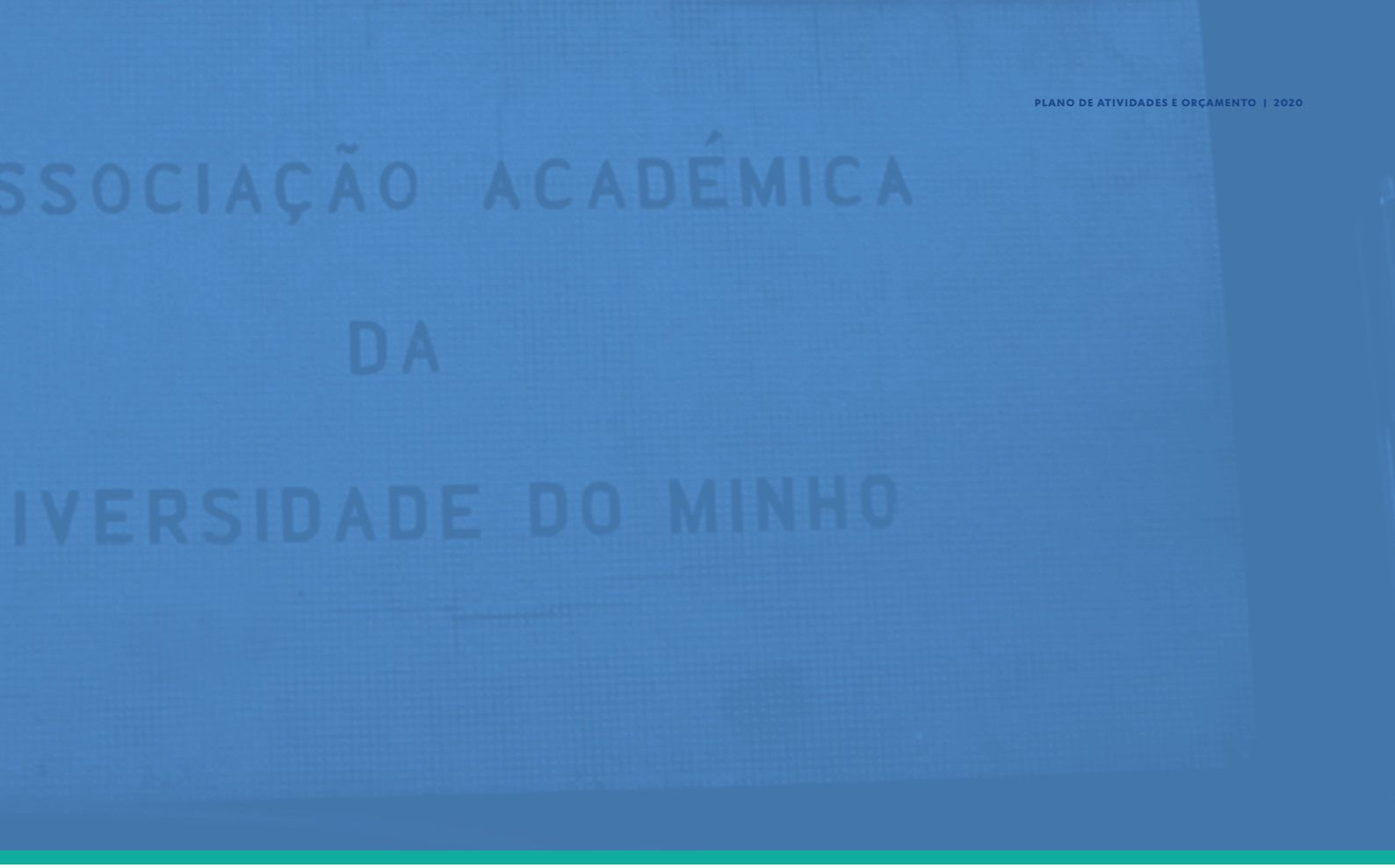

SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

Receitas diversas

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
		Receitas Diversas	181.249,98 €
Total		**Total**	**181.249,98 €**

Orçamento geral

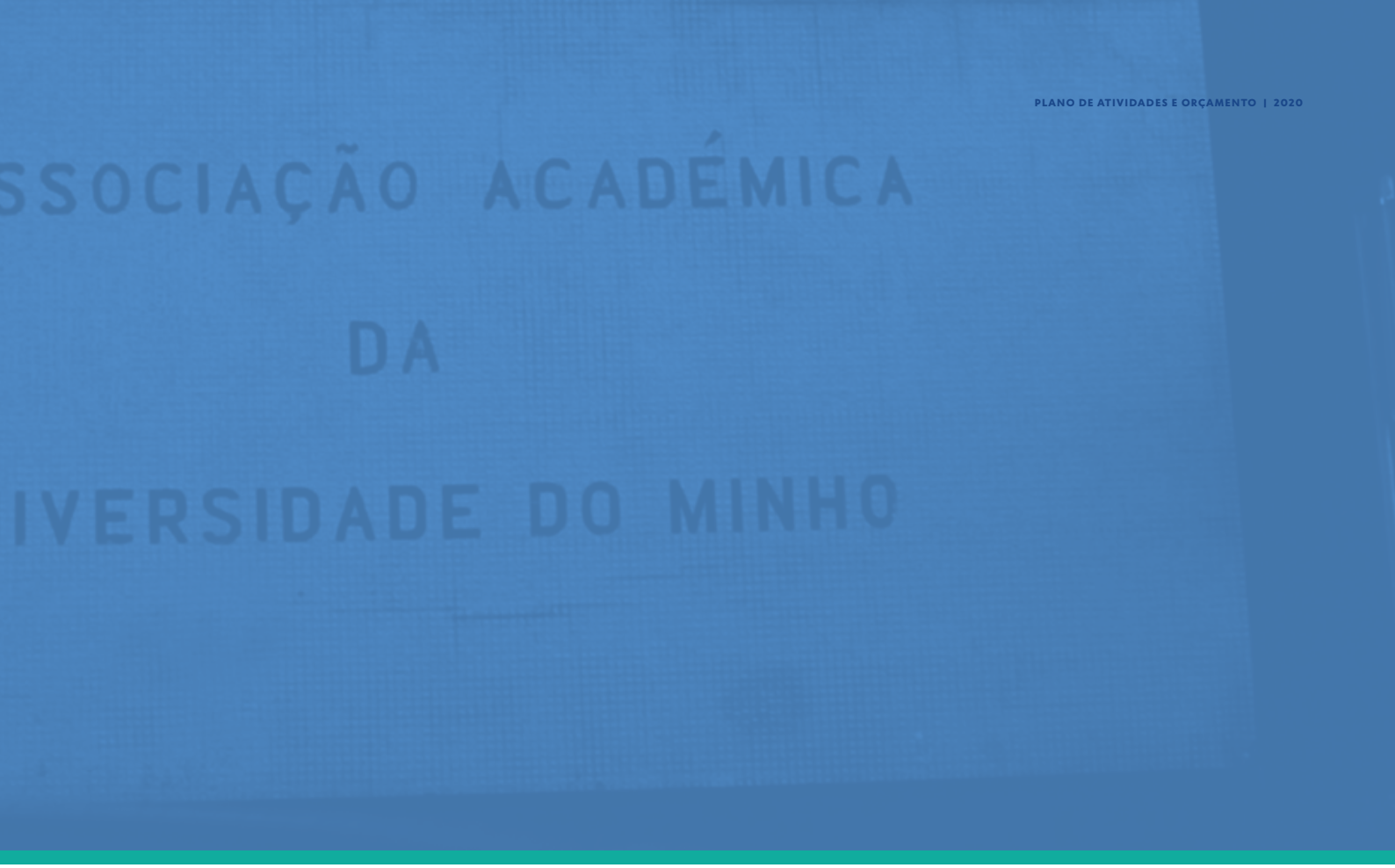

SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

Orçamento geral

ORÇAMENTO

	DESPESAS	RECEITAS
DESIGNAÇÃO	VALOR	VALOR
Ação Educativa & Associativismo	11.371,78 €	2.000,00 €
Administração	80.985,66 €	1.368,44 €
Assessoria Jurídica	10.727,40 €	0,00 €
Conselho Fiscal e Jurisdicional	50,00 €	0,00 €
Clientes, Fornecedores & Outros D.C 2019	588.119,04€	406.793,45 €
Comunicação	49.599,06 €	125.694,00 €
Concessões	12.700,00 €	80.184,29 €
Cultural & Tradições Académicas	22.389,15 €	2.325,00 €
Desenvolvimento de Carreiras	38.346,20 €	35.570,87 €
Desportivo	19.631,54 €	13.189,25 €
Financeiro	95.205,87 €	5.201,20 €
Futsal SCBraga/AAUMinho	24.600,00 €	12.300,00 €
Presidência e Representação Estudantil	1.668.896,76 €	1.778.151,26 €
Rádio Universitária do Minho	758.388,86 €	758.388,86 €
Receitas Diversas	0,00 €	181.249,98 €
Recreativo	7.821,83 €	2.391,25 €
RGA	250,00 €	0,00 €
Social	2.338,51 €	627,37 €
Transportes AAUMinho	97.763,77 €	82.220,21 €
Transportes Braga - Guimarães	153.000,00 €	154.530,00 €
Total	**3.642.185,43 €**	**3.642.185,43 €**

Anexos


SSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA
IVERSIDADE DO MINHO

Plano de Atividades e Orçamento Março 2020

Plano de Atividades e Orçamento
inicialmente planeado

Presidência & Representação Estudantil

Rui Oliveira
PRESIDENTE

André Gomes
PRESIDENTE-ADJUNTO INTERNO

Duarte Lopes
PRESIDENTE-ADJUNTO EXTERNO

Nuno Macedo
TESOUREIRO

Joana Domingues
TESOUREIRA-ADJUNTA

Marta Ferreira
SECRETÁRIA

Tendo como mote a representação dos estudantes e consequentemente a defesa dos seus legítimos direitos e interesses, a **Presidência** é responsável pelo cumprimento do Plano de Atividades e Orçamento da AAUMinho e respetivos objetivos, que pautam toda a atividade do mandato.

Na vertente da representação, a atual presidência debruça-se sobre as necessidades das reformas no Ensino Superior e considera primordial a promoção e luta por um Ensino Superior para todos, inclusivo e progressivamente gratuito.

Aniversário AAUMinho

Todos os anos as comemorações do aniversário da AAUMinho assinalam um momento importante para esta instituição, sendo marcado por um programa de atividades adequado, que conta com cerimónias solenes e um jantar comemorativo.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Promover um momento de convívio junto da comunidade académica e parceiros	100%	Consolidar Processos
Nº de participantes	250	Envolver
Nº de entidades parceiras envolvidas no evento	15	Envolver
Promoção de uma talk de auscultação e projeção do futuro da AAUMinho	100%	Auscultar Inovar
Nº de ideias e feedbacks recolhidos durante a talk	10	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Jantar	1 750,00 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Ofertas de brindes	250,00 €		
Divulgação	250,00 €		
Material	50,00 €		
Total	**2 300,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas e Receitas Correntes

As despesas e receitas correntes associadas à Presidência passam sobretudo pelos vencimentos de uma parte dos funcionários da AAUMinho, o Contrato-Programa com a Rádio Universitária do Minho, o apoio do Instituto Português do Desporto e Juventude, subsídios provenientes da Universidade do Minho e outros subsídios e patrocínios provenientes de parceiros comerciais.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Vencimentos e Encargos	47 844,88 €	Caixa Geral de Depósitos	45 000,00 €
PAO & RAC	350,00 €	IPDJ - PAE	130 000,00 €
Tomada de Posse	3 468,00 €	Subsídio SASUM	67 000,00 €
Outras despesas	200,00 €	Bilheteira Online	10,00 €
Contrato Programa RUM	72 000,00 €	FCT e FGCT Reembolsos	100,00 €
		Apoio CM Guimarães	15 000,00 €
		Graficamares	921,10 €
		Contrato Programa Uminho	15 000,00 €
Total	**123 862,88 €**	**Total**	**273 031,10 €**

Nova Sede

Sendo a construção da Nova Sede da AAUMinho um projeto que esta instituição tem vindo a trabalhar há vários anos, pretende-se neste mandato, a criação de uma Comissão, que funcionará como órgão consultor deste projeto. O financiamento da sua construção é apoiado através de protocolos com entidades como a Caixa Geral de Depósitos.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Criação da comissão da nova sede	100%	Inovar Otimizar Recursos
Criação do projeto para a nova sede da AAUMinho em Braga	100%	Auscultar Envolver Inovar
Incluir no projeto espaços de co-working	100%	Envolver Inovar
Incluir no projeto espaços destinados a serem utilizados pelos grupos culturais	100%	Envolver Inovar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Nova Sede	1 525 349,57 €	Nova Sede	1 525 349,57 €
Total	**1 525 349,57 €**	**Total**	**1 525 349,57 €**

Política Educativa

A Associação Académica da Universidade do Minho encontra na representação e defesa dos direitos dos estudantes o seu principal foco. Desta forma, tem vindo a desenvolver um trabalho contínuo de discussão e reivindicação dos interesses dos estudantes em momentos como o Encontro Nacional de Direções Associativas (ENDA) e Encontro Nacional de Académicas (ENAs).

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de participações em ENDAs	100%	Auscultar Envolver Comunicar
Nº de ações de posição política com impacto positivo	2	Comunicar Envolver Inovar Consolidar Processos
Taxa de impacto positivo das ações de posição política	80%	Consolidar Processos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de participantes envolvidos nas ações reivindicativas	100	Envolver Otimizar Recursos
Nº de reuniões com o Reitor	12	Auscultar Comunicar
Nº de reuniões os Presidentes das diferentes Escolas e Institutos	12	Auscultar Comunicar
Taxa de participação nas reuniões da Comissão de Acompanhamento ao SIGAQ-UM	100%	Consolidar Processos
Taxa de participação nas reuniões do Senado Académico	100%	Consolidar Processos
Taxa de participação no Conselho de Utilizadores das Bibliotecas da Universidade do Minho	100%	Consolidar Processos
Nº de estudos efetuados e/ou apresentados na comunidade académica	10	Auscultar Envolver
Nº de documentos com resultados e estatísticas, apresentados à Reitoria	5	Inovar Comunicar
Taxa de medidas colocadas em prática por parte da Reitoria, provenientes dos resultados apresentados pela AAUMinho	80%	Comunicar Consolidar Processos
Taxa de resolução dos problemas expostos no formulário de Exposição Pedagógica	90%	Consolidar Processos
Nº de clippings nas redes sociais do formulário de Exposição Pedagógica	10	Comunicar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Representação	3 800,00 €		
Materiais	200,00 €		
Total	**4 000,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Comissão Eleitoral

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Boletins de voto	750,00 €		
Alimentação	100,00 €		
Deslocações	100,00 €		
Fotocópias/ material	20,00 €		
Total	**970,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	7 000,00 €		
Deslocações	8 500,00 €		
Comunicações	500,00 €		
Total	**16 000,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Ação Educativa & Associativismo

Fórum de Núcleos
14/03 a 15/03

Academia à Conversa: "Condições Pedagógicas"
18/03

Assembleias de Delegados: "Condições Pedagógicas"
25/03

Programa Anual de Formações: "Modelo 22 do IRC"
01/04

Academia à Conversa: "Métodos de Ensino"
14/04

Programa Anual de Formações: "Candidaturas ao PANSUM"
15/04

1.ª Assembleia de Núcleos
15/04

Assembleias de Delegados: "Métodos de Ensino"
22/04

Dia do Associativismo Jovem
30/04

Serões Associativos: "A Motivação ao Associativismo Jovem"
20/05

Academia à Conversa: "Universidade do Futuro"
01/06

Assembleias de Delegados: "Universidade do Futuro"
03/06

Programa de Auscultação do 2º e 3º Ciclo: 1ª Reunião
11/06

Serões Associativos: "O Protocolo no Associativismo Jovem"
23/06

JANEIRO · FEVEREIRO · MARÇO · ABRIL · MAIO · JUNHO

José Tedim
VICE-PRESIDENTE

Mafalda Cruchinho
APOIO A NÚCLEOS & SECÇÕES

Nádia Gouveia
PEDAGOGIA

Luís Dias
POLÍTICA EDUCATIVA

Acolhimento
Setembro

Serões Associativos: "Os Problemas e Dificuldades do Associativismo Jovem"
30/09

Programa Anual de Formações: "A Legislação Aplicada às Associações"
21/10

Academia à Conversa: "Participação Estudantil"
28/10

Assembleias de Delegados: "Participação Estudantil"
04/11

Programa de Auscultação do 2º e 3º Ciclo: 2ª Reunião
12/11

Dia do Delegado
18/11

Programa Anual de Formações: "Candidaturas aos Apoios do IPDJ"
25/11

2.ª Assembleia de Núcleos
09/12

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

O **Departamento de Ação Educativa & Associativismo** é responsável por três áreas de atuação, nomeadamente o Apoio a Núcleos, Secções e Delegações, a Pedagogia e a Política Educativa. É da sua responsabilidade a congregação dos assuntos de pedagógicos, auscultando e resolvendo os problemas da atividade letiva dos estudantes, acompanhamento e apoio aos delegados de turma e representantes dos estudantes nos órgãos das UOEI. No âmbito da política educativa, é dever do departamento estar a par da atualidade política e legislação em vigor referente a assuntos educativos, através da auscultação e discussão das realidades experienciadas na academia.

Acolhimento

O Acolhimento é uma atividade com o objetivo de promover a receção e integração dos novos estudantes que ingressam na Universidade do Minho, facilitando a sua transição para o Ensino Superior. Durante uma semana, os novos estudantes experienciam um conjunto de atividades e dinâmicas, que têm por objetivo a criação de um ambiente estimulante e de integração.

CALENDERIZAÇÃO

Setembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de multiplicadores	50	Envolver Otimizar Recursos
Tornar os multiplicadores mais capazes, através do reforço das formações	Alcançar	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Aumentar o número de colaboradores da AAUMinho	15	Envolver Otimizar Recursos
Melhorar o processo de angariação de embaixadores/multiplicadores	Alcançar	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Taxa de satisfação da atividade	90%	Auscultar
Utilizar materiais de outras atividades da AAUMinho e da Universidade, reduzindo e rentabilizando custos	Alcançar	Inovar Otimizar Recursos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Otimizar os materiais e espaços da atividade, tornando os mesmos mais apelativos	Alcançar	Inovar Otimizar Recursos
Valor angariado em parcerias e patrocínios	3000€	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Redução da pegada ecológica do Kit, tornando-o mais sustentável	Alcançar	Inovar Otimizar Recursos
Melhorar a qualidade dos brindes oferecidos	Alcançar	Inovar Otimizar Recursos
Número de participantes no GPS do Caloiro	500	Envolver
Atribuição de prémios no GPS do Caloiro	3	Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	1 000,00 €	Patrocínios	3 000,00 €
Decoração/Materiais	1 500,00 €		
Transportes	200,00 €		
Passaporte do Caloiro	400,00 €		
Deslocações	50,00 €		
Total	**3 150,00 €**	**Total**	**3 000,00 €**

Kit do Caloiro

Pretende-se a elaboração de um kit, a ser entregue durante a semana de matrículas, a cada novo estudante. Este Kit será composto por um conjunto de informações úteis para a vida na UMinho e brindes parceiros.

Cerimónia de Boas-Vindas do Reitor

A Cerimónia de Boas-Vindas do Reitor é uma das principais atividades do Acolhimento e decorre no Pavilhão Desportivo de Gualtar, sendo aberta a toda a Comunidade Académica, mas destinada em especial ao recebimento presença dos novos estudantes.

GPS do Caloiro

Esta atividade relativamente recente no seio do Acolhimento, consiste na realização de um peddy-papper pelos Campi de Gualtar e Azurém da Universidade do Minho. Através desta dinâmica, pretende-se que de uma forma mais informal e interativa os novos estudantes fiquem a conhecer os espaços da Universidade do Minho, bem como alguma da sua História.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Som, Luz e Tela	1 783,50 €		
Aluguer de cadeiras	2 767,50 €		
Total	**4 551,00 €**	**Total**	**0,00 €**

GPS do Caloiro

Esta atividade relativamente recente no seio do Acolhimento, consiste na realização de um peddy-papper pelos Campi de Gualtar e Azurém da Universidade do Minho. Através desta dinâmica, pretende-se que de uma forma mais informal e interativa os novos estudantes fiquem a conhecer os espaços da Universidade do Minho, bem como alguma da sua História.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Materiais	50,00 €		
Total	**50,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Academia à Conversa

A Academia à Conversa consiste tanto num conjunto de conversas informais, abertas a toda a Comunidade Académica, onde se pretende auscultar e debater assuntos relevantes sobre a atualidade da Academia, como pode adotar um formato de debate, com pessoas de relevo na sociedade, discutindo esses mesmos temas diretamente com os estudantes, como ainda conversas na rádio, em que são convidadas personalidades de relevo para debater e explorar os temas.

CALENDERIZAÇÃO

18 de março - Condições Pedagógicas
14 de abril - Métodos de Ensino
1 de junho - Universidade do Futuro
28 de outubro - Participação Estudantil

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de Academias à Conversa a serem realizadas	4	Auscultar Envolver
Número de pessoas presentes em cada sessão	40	Envolver Comunicar

Academia na Rede

A Academia na Rede consiste numa campanha de comunicação online baseada em vídeos explicativos ou breves explicações de acontecimentos, que tem como função transmitir conteúdo informativo de forma simplificada, para os estudantes. Os objetivos desta atividade passam por servir de auxílio para uma maior divulgação de conteúdos relevantes para os estudantes.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de Academias na Rede a serem realizadas	8	Inovar Consolidar Processos
Nº de gostos mínimo por cada publicação	75	Comunicar
Alcance atingido pela publicação, através do número de visualizações	5000	Comunicar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação	30,00 €		
Total	**30,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Assembleias de Delegados

As Assembleias de Delegados consistem na realização de reuniões periódicas com todos os delegados e subdelegados da Universidade do Minho. Pretende-se desenvolver um espaço para a discussão e exposição de assuntos, onde serão abordados temas afetos aos estudantes, procurando assim a resolução dos mesmos. Pretende-se que cada assembleia tenha um tema geral de discussão, alinhados com o desenvolvimento da AAUMinho para o mandato 2020.

CALENDERIZAÇÃO

25 de março - Condições Pedagógicas
22 de abril - Métodos de Ensino
3 de junho - Universidade do Futuro
4 de novembro - Participação Estudantil

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de delegados participantes	80	Comunicar Envolver
Diferentes locais para a Assembleia de Delegados	4	Inovar Envolver
Percentagem de tempo da Assembleia focada no debate e troca de ideias	80%	Envolver Inovar
Percentagem de delegados alcançados com a divulgação	80%	Comunicar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Transporte	280,00 €		
Materiais	10,00 €		
Total	**290,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Assembleias de Núcleos, Secções e Delegações

As Assembleias de Núcleos, Secções e Delegações são reuniões periódicas,

prevendo-se a realização de pelo menos duas no decorrer do ano de 2020, que têm como intuito reunir os dirigentes associativos dos diversos núcleos, secções e delegações da Universidade do Minho para a apresentação e discussão de temas relevantes no Associativismo na UMinho.

CALENDERIZAÇÃO

15 de abril - 1ª Assembleia de Núcleos
9 de dezembro - 2ª Assembleia de Núcleos

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Assembleias convocadas com pelo menos 10 dias de antecedência e relembradas com pelo menos 3 dias	2	Comunicar
Nº médio de núcleos presentes por assembleia	30	Envolver Auscultar
Nº médio de intervenções positivas de diferentes dirigentes por assembleia	20	Envolver Auscultar
Nº de assuntos gerais discutidos por assembleia, com resolução no prazo útil do mandato	10	Envolver Consolidar Processos

Dia do Associativismo Jovem

O Dia do Associativismo Jovem tem como premissa a celebração do poder dos jovens estudantes e dirigentes associativos na atual sociedade civil. Neste sentido, promover-se-á um dia repleto de atividades, onde contarão momentos de incentivo ao associativismo, momentos de reflexão e discussão de temáticas associativas e estudantis, além da partilha de experiências no associativismo.

CALENDERIZAÇÃO

30 de abril

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de núcleos participantes	35	Comunicar Envolver
Nº de dirigentes associativos presentes	70	Comunicar Envolver
Nº de oradores convidados	2	Inovar

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de satisfação da atividade	90%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Transporte	98,00 €		
Materiais	35,00 €		
Alimentação	30,00 €		
Total	**163,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Dia do Delegado

O Dia do Delegado tem como objetivo a celebração, comemoração e a valorização daquele que é o papel do delegado e do subdelegado. Nesta atividade existirá espaço para a discussão e troca de ideias, a partilha de conhecimentos e experiências, e a promoção do contacto entre os delegados e subdelegados, a AAUMinho e os órgãos superiores da Universidade do Minho.

CALENDERIZAÇÃO

18 de novembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de delegados participantes	80	Comunicar Envolver
Diversificar o programa da comemoração	Alcançar	Inovar Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Materiais	40,00 €		
Alimentação	35,00 €		
Transporte	98,00 €		
Total	**173,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Estudos Sobre Assuntos Académicos

Ao longo do mandato está prevista a realização de três estudos de investigação, relacionados com aspetos fundamentais do Ensino Superior. A realização destes estudos terá como fundamentação a elaboração de formulários e recolha de informação pelo Departamento de Ação Educativa e Associativismo no decorrer das suas atividades, auscultando sempre os estudantes.

Condições Pedagógicas e Infraestruturas

O primeiro estudo será sobre as Condições Pedagógicas e Infraestruturas na Universidade do Minho. Este estudo passará por tentar perceber junto de todas as Escolas e UOEI da Universidade do Minho, os seus cursos e estudantes, quais os problemas atuais que sentem ao nível das condições pedagógicas e infraestruturais e que soluções para os resolver.

Conselhos Pedagógicos, Comissões de Curso e Delegados

O segundo estudo será sobre o atual funcionamento dos Conselhos Pedagógicos, Comissões de Curso e o papel dos Delegados e restantes representantes dos estudantes nos diversos órgãos das UOEI, bem como a sua participação e envolvimento.

O que é que a cidade pode fazer por ti?

O terceiro estudo passará pela elaboração de dois cadernos reivindicativos direcionados às cidades de Braga e Guimarães, onde estará descrito a opinião dos estudantes sobre "O que é que a cidade pode fazer pelos estudantes?".

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de estudos de investigação a serem realizados	3	Auscultar Envolver
Número de respostas recolhidas aos estudantes do inquérito sobre as condições pedagógicas	600	Auscultar Envolver
Número de respostas recolhidas aos estudantes do inquérito sobre os conselhos pedagógicos, comissões de curso e delegados	150	Auscultar Envolver
Número de respostas recolhidas aos estudantes do inquérito sobre "o que a cidade pode fazer por ti?"	600	Auscultar Envolver

FórUM de Núcleos

O FórUM de Núcleos é uma atividade que reúne anualmente os dirigentes dos diversos núcleos, secções e delegações da Universidade do Minho. Pretende-se um FórUM direcionado para a articulação de assuntos e temáticas de interesse, e problemáticas da atualidade estudantil, incentivando os dirigentes a apresentar um papel interventivo e ativo. Além disso, será igualmente um evento bastante propício para o cultivo de sinergias.

CALENDERIZAÇÃO

14 e 15 de março

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de núcleos participantes	35	Comunicar Envolver
Nº de dirigentes associativos participantes	70	Comunicar Envolver
Nº de temas de trabalho	4	Auscultar Envolver
Nº de casos de estudo	1	Auscultar Envolver
Nº de mesas redondas	1	Auscultar Envolver
Nº total de horas de trabalho	10	Auscultar Envolver

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de satisfação da atividade	90%	Auscultar
Nº de ideias gerais retiradas do Fórum para posterior análise e reflexão	20	Auscultar Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alojamento	756,00 €	Inscrições Extra	50,00 €
Transporte	800,00 €		
Alimentação	1 920,00 €		
Materiais	100,00 €		
Deslocação dos formadores	150,00 €		
Total	**3 726,00 €**	**Total**	**50,00 €**

Guia para Criação, Desenvolvimento e Gestão de Núcleos AAUM

Pretende-se desenvolver e manter atualizado o "Guia para Criação, Desenvolvimento e Gestão de Núcleos AAUMinho", cuja elaboração foi iniciada no mandato anterior e que tem como intuito disponibilizar aos núcleos um documento abrangente e de fácil compreensão que apresente indicações, dicas e soluções para certos procedimentos, problemas e dificuldades.

CALENDERIZAÇÃO

30 de abril - Apresentação da 1ª edição do documento final no Dia do Associativismo Jovem.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Finalização do guia	Alcançar	Estratégia Global
Disponibilização do guia na página da AAUMinho, de forma a que todos os estudantes tenham acesso	Alcançar	Otimizar Recursos Consolidar Processos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de contributos para a elaboração do Guia	25	Auscultar Envolver

Índice Remissivo do Regulamento Académico da Universidade do Minho

Este Índice Remissivo consiste num documento simplificado de auxílio à utilização do Regulamento Académico da Universidade do Minho, tornando-o mais acessível e compreensível para os estudantes. Servirá para facilitar a procura de certas temáticas abordadas no RAUM relativas a deveres e direitos dos estudantes, bem como dos procedimentos de avaliação e regras gerais afetas à estrutura e ao funcionamento dos diferentes cursos.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Criação de um documento fundamental para o conhecimento dos estudantes da Universidade	Alcançar	Inovar Consolidar Processos
Fazer o documento chegar a todos os estudantes da Universidade	Alcançar	Comunicar
Disponibilização do índice remissivo digital no site da AAUMinho, de forma a que todos os estudantes tenham acesso	Alcançar	Inovar Comunicar

Manual de Boas Práticas do Delegado

O Manual de Boas Práticas do Delegado é um documento digital bastante útil que presta auxílio aos estudantes que desempenham as importantes funções de delegados e subdelegados de turma, dando conhecimento das específicas características das suas funções, responsabilidades e direitos. Pretende-se elaborar uma revisão deste documento, em conformidade com o novo Regulamento Académico da Universidade do Minho e apostar na sua divulgação junto dos delegados da Universidade do Minho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Incentivar ao contributo de todos os delegados e subdelegados para a revisão do manual	50	Envolver Consolidar Processos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Disponibilização do manual digital no site da AAUMinho, de forma que todos os delegados tenham acesso	Alcançar	Inovar Comunicar

Programa Anual de Formações

O Programa Anual de Formações tem como objetivo a organização de formações destinadas a dirigentes associativos dos núcleos, secções e delegações, e que têm o intuito de oferecer conhecimentos que os ajude a criar e a desenvolver atividades, bem como gerir as suas estruturas. Estas formações irão ser realizadas periodicamente.

CALENDERIZAÇÃO

1 de abril - Modelo 22 do IRC
15 de abril - Candidaturas ao PANSUM
21 de outubro - A Legislação Aplicada às Associações
25 de novembro - Candidaturas aos Apoios do IPDJ

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de núcleos participantes em cada formação	30	Comunicar Envolver
Nº de dirigentes associativos em cada formação	50	Comunicar Envolver
Nº de formações	4	Consolidar Processos
Taxa de satisfação dos dirigentes associativos	90%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Formadores	250,00 €		
Transporte	168,00 €		
Total	**418,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Programa de Apoio a Núcleos e Secções da Universidade do Minho (PANSUM)

O Programa de Apoio a Núcleos e Secções da Universidade do Minho (PANSUM) tem como objetivo apoiar financeiramente os núcleos, secções e delegações da Universidade, através das modalidades de candidaturas anuais, através dos planos de atividades, ou pontuais, contribuindo para as despesas de determinadas atividades ao longo do ano. O PANSUM contribui também para o surgimento de novos núcleos, secções e delegações, apoiando os custos de criação.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de candidaturas submetidas	30	Envolver Comunicar Consolidar Processos
Concretização da verba disponível	90%	Otimizar RecursosConsolidar Processos
Núcleos devidamente informados dos detalhes da candidatura	56	Comunicar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Anual	11 000,00 €		
Criação	1 650,00 €		
Total	**12 650,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Programa de Auscultação do 2º e 3º Ciclo

Realização de reuniões que visam uma aproximação aos estudantes do 2º e 3º ciclo. Através desta dinâmica procurar-se-á definir as problemáticas existentes entre os alunos de 2º e 3º ciclo. Centrar-se-á também em aferir e avaliar as falhas pedagógicas específicas presentes nestes ciclos de estudo, bem como, encontrar soluções para as mesmas.

CALENDERIZAÇÃO

11 de junho - 1ª Reunião
12 de novembro - 2ª Reunião

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de reuniões de auscultação dos estudantes de mestrado e doutoramento realizadas	2	Auscultar Inovar
Nº de estudantes envolvidos nas reuniões	50	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Materiais	10,00 €		
Total	**10,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Reuniões Individuais e Setoriais com os Núcleos, Secções e Delegações

A marcação de reuniões individuais e setoriais com os núcleos, secções e delegações da Universidade do Minho permitirá uma auscultação maior dos problemas dos estudantes nos seus diferentes cursos. São também objetivos práticos destas reuniões, prestar auxílio aos núcleos em qualquer questão pontual de matéria mais especializada, ajudar na perceção de problemas que os estudantes da Universidade do Minho se deparam quanto ao seu curso, departamento ou escola e apoiar as comissões instaladoras no processo de criação de uma associação juvenil.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de reuniões individuais e setoriais com os núcleos, secções e delegações	55	Comunicar Envolver
Nª de ideias gerais retiradas das reuniões para posterior análise e reflexão	20	Auscultar Envolver
Percentagem de problemas resolvidos os núcleos, seções e delegações	90%	Consolidar Processos Envolver
Nº de problemas resolvidos aos núcleos, secções e delegações	50	Auscultar Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Materiais	10,00 €		
Total	**10,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Reuniões Setoriais de Delegados e Representantes dos Estudantes nas UOEI

Estas reuniões setoriais pretendem reunir delegados, subdelegados e outros representantes dos alunos dos diversos cursos e órgãos das escolas e UOEI, com o objetivo de auscultar, aferir e avaliar falhas pedagógicas presentes e, da forma mais eficaz possível, encontrar soluções. Durante estas reuniões, apelar-se-á à participação ativa dos estudantes nos conselhos pedagógicos e comissões de curso das escolas, para que exista um acompanhamento mais próximo da evolução das ações e uma maior e melhor representatividade dos interesses dos estudantes.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de reuniões setoriais com os delegados e representantes dos estudantes nas UOEI	40	Auscultar
Nª de ideias gerais retiradas das reuniões para posterior análise e reflexão	50	Auscultar Envolver
Taxa de ideias utilizadas para realização e formulação de medidas	80%	Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Materiais	15,00 €		
Total	**15,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Serões Associativos

Os Serões Associativos consistirão em momentos de serão em convívio, ao final da tarde e noite, num espaço lúdico e social das cidades de Braga e Guimarães, onde os dirigentes associativos e estudantes no geral poderão participar, envoltos num espírito de convívio intelectual, em debates e conversas informais sobre os mais variados temas relacionados com os estudantes e o associativismo.

CALENDERIZAÇÃO

20 de maio - A Motivação ao Associativismo Jovem
23 de junho - O Protocolo no Associativismo Jovem
30 de setembro - Os Problemas e Dificuldades do Associativismo Jovem

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de serões associativos ao longo do mandato	3	Inovar
Nº de núcleos participantes em cada sessão	30	Comunicar Envolver
Nº de dirigentes associativos presentes em cada serão	50	Comunicar Envolver
Nº médio de estudantes não dirigentes associativos presentes em cada serão	15	Comunicar Envolver
Nº de oradores diferentes convidados nos serões	3	Inovar
Taxa de satisfação das atividades	90%	Auscultar
Número de ideias retiradas dos serões para posterior análise e reflexão	10	Auscultar
Taxa de ideias utilizadas para realização de medidas	80%	Consolidar Processos Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Transporte	168,00 €		
Materiais	30,00 €		
Total	**198,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	200,00 €		
Alimentação	150,00 €		
Total	**350,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Administração

Pedro Alves
VICE-PRESIDENTE

Filipa Cunha
LOGÍSTICA

Andreia Ribeiro
RECURSOS HUMANOS

José Ribeiro
SUSTENTABILIDADE

O **Departamento de Administração** desenvolve a sua atividade dentro da estrutura organizacional da AAUMinho. É responsável pelo apoio aos serviços existentes e gestão do património móvel e imóvel da AAUMinho, pela elaboração de planos de melhoria da sustentabilidade, pela gestão eficiente da rede de colaboradores e em cooperação com o Presidente-Adjunto Interno na gestão dos recursos humanos profissionais. Detém também a responsabilidade da coordenação dos serviços de Transportes da AAUMinho e dos Gabinetes de Apoio ao Aluno.

Despesas Correntes

Existem diversas despesas que visam assegurar o funcionamento da AAUMinho, preservar e garantir a proteção de todos os recursos afetos, sejam eles físicos ou humanos, auxiliar e apoiar os outros departamentos na concretização e desenvolvimento das suas atividades, desenvolver e providenciar boas condições de trabalho, potencializar e capacitar os espaços físicos, nomeadamente a sede de Braga, a sede de Guimarães, o Espaço AAUMinho e os Gabinetes de Apoio ao Aluno.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Capacitação de boas condições de trabalho	Alcançar	Otimizar Recursos
Nº de falhas na iluminação dos espaços	0	Otimizar Recursos
Digitalização de serviços, diminuindo o envio de cartas	Alcançar	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
CTT	200,00 €		
Combustíveis	200,00 €		
Chaves e Utensílios	803,00 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Material de Escritório	1 000,00 €		
Aumento da capacidade do	120,00 €		
Produtos e Serviços - Café	140,00 €		
Produtos de Higiene e Limpeza	400,00 €		
Lavagem de Veículos	100,00 €		
Economato	250,00 €		
Serviços de Higiene, Saúde	500,00 €		
Seguros de Acidentes de	3 400,00 €		
Franquia - Seguros Ramo	500,00 €		
Manutenção de viaturas	1 500,00 €		
Água	400,00 €		
Extintores	30,00 €		
Telecomunicações	6 500,00 €		
Alarme	600,00 €		
Vencimentos e Encargos	27 943,06 €		
Seguro recheio Sedes AAUM/	165,54 €		
Seguro máquina fotográfica	105,87 €		
Seguro dirigentes associativos	1 065,54 €		
Iluminação	200,00 €		
Casacos	1 410,00 €		
Contrato assistência	2 287,80 €		
Total	**49 820,81 €**	**Total**	**0,00 €**

Gestão de Colaboradores

Os Recursos Humanos estão envolvidos direta e indiretamente com o bom funcionamento das atividades, sendo uma parte importante da AAUMinho. Pretende-se criar um programa de recrutamento que visa estabelecer uma rede de colaboradores da AAUMinho e colaborar com os restantes departamentos na realização das suas atividades alocando colaboradores, promovendo esclarecimentos e formações específicas.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de colaboradores em 2020	250	Envolver Otimizar Recursos
Nº de abrangência de cursos por parte dos colaboradores	45	Auscultar Envolver
Nº de diferentes escolas envolvidas por parte dos colaboradores	12	Envolver
Nº mínimo de colaboradores por ano de curso de licenciaturas, mestrados e mestrados integrados	30	Envolver
Nº mínimo de colaboradores a frequentar o doutoramento	5	Envolver
Taxa de avaliações globais positivas dos colaboradores	90%	Auscultar
Implementação de um recrutamento aberto	Alcançar	Inovar Comunicar
Nº de formações dadas antes das atividades aos colaboradores	10	Envolver Inovar Consolidar Processos
Nº de atividades com colaboradores	20	Alcançar
Nº de candidaturas ao Programa de Recrutamento	350	Envolver
Taxa de participação dos colaboradores em atividades	60%	Envolver Otimizar Recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação	20,00 €		
Materiais	15,00 €		
Total	**35,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Gestão Interna de Qualidade

Criação e desenvolvimento de procedimentos internos com o intuito de aprimorar a Gestão Interna de Qualidade da AAUMinho e documentar estes processos para futuras direções, garantindo a melhoria da gestão interna e o processo

de avaliação dos serviços através de metas específicas e criação de indicadores.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Criação de procedimentos internos de qualidade em colaboração com a direção	Alcançar	Consolidar Processos Otimizar Recursos
Criação de indicadores para melhor análise do comportamento e ação da estrutura	Alcançar	Inovar Consolidar Processos

Património

Pretende-se assegurar a boa conservação e aprimoramento do património da AAUMinho, através de regulamentação do seu uso para uma gestão mais eficiente e cuidada e otimização dos espaços. No sentido de fornecer aos departamentos todas as ferramentas necessárias para o bom funcionamento, serão também renovações do parque informático.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Capacitação de salas de reuniões na sede de Braga	3	Otimizar Recursos
Capacitação de salas de trabalho na sede de Braga	3	Otimizar Recursos
Colocação de vinis de identificação da AAUM nos Gabinetes de Apoio ao Aluno	2	Inovar Comunicar
Criação de um inventário digital para o material das Sedes de Gualtar e Azurém	Alcançar	Otimizar Recursos Inovar Consolidar Processos
Criação de Regulamentos para a Utilização do Património AAUMinho	4	Inovar Comunicar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Criação de Formulários para a utilização da Frota Automóvel e dos Espaços da AAUMinho	2	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Criação de um Excel para a utilização dos Materiais da AAUMinho	1	Inovar Otimizar Recursos
Nº de equipamentos e mobiliário reaproveitado	50	Otimizar Recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Obras gerais	1 000,00 €	Plano de Apoio a Infraestruturas	1 000,00 €
Mobiliário e equipamento	500,00 €		
Frota automóvel	13 000,00 €		
Material Informático	1 528,57 €		
Licenças Remote Desktop	55,00 €		
Equipamento Bilhética	1 000,00 €		
Estrutura para a comunicação	86,96 €		
Servidor	8 238,49 €		
Copos reutilizáveis	5 724,44 €		
Total	**31 133,46 €**	**Total**	**1 000,00 €**

Plano de Formações Interno

Facultar formação a todos os funcionários da AAUMinho, de forma a melhorar a execução das suas tarefas específicas, mantendo o nível de formação adequada, legal e os funcionários motivados e em contínua progressão profissional. Realização de atividades de formação práticas, ajustáveis às necessidades dos dirigentes e funcionários e, consoante as necessidades dos mesmos, melhorar a adaptação a plataformas internas, consolidando métodos e processos de trabalho diário.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº horas de formação por funcionário	40	Consolidar Processos Otimizar Recursos
Nº avaliações globais positivas dos funcionários	11	Auscultação
Nº avaliações globais negativas dos funcionários	0	Auscultação
Nº dirigentes com conhecimento e prática em todas as plataformas de utilização interna	35	Consolidar Processos Otimizar Recursos
Nº avaliações globais positivas dos dirigentes	35	Auscultação
Nº avaliações globais negativas dos dirigentes	0	Auscultação

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Ações de Formação para Funcionários	400,00 €		
Total	**400,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Plano de Sustentabilidade

Elaboração e operacionalização de um plano de melhoria da sustentabilidade nas áreas de atuação da AAUMinho. Esta atividade culmina na apresentação pública de um Plano de Sustentabilidade que visaria referir todos os momentos e ações em que a AAUMinho foi sustentável, do ponto de vista ambiental, financeiro ou social.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Implementação de medidas de melhoria sustentáveis no departamento: Ação Educativa e Associativismo	2	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Implementação de medidas de melhoria sustentáveis no departamento: Administração	4	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Implementação de medidas de melhoria sustentáveis no departamento: Comunicação	2	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Implementação de medidas de melhoria sustentáveis no departamento: Cultural e Tradições Académicas	2	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Implementação de medidas de melhoria sustentáveis no departamento: Desenvolvimento de Carreiras	3	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Implementação de medidas de melhoria sustentáveis no departamento: Desportivo	3	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Implementação de medidas de melhoria sustentáveis no departamento: Recreativo	5	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Implementação de medidas de melhoria sustentáveis no departamento: Social	2	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Apresentação Pública de um Plano de Sustentabilidade	Alcançar	Comunicar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Promoção e divulgação do Plano de SustentabilidadeFacebook	50,00 €		
Total	**50,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Plataformas Digitais

O objetivo principal é assegurar o bom funcionamento destas plataformas assim como assegurar a comunicação e a dinâmica interna da estrutura e dos recursos humanos afetos a esta. É ainda fundamental assegurar um serviço de backup de informação para salvaguardar todos a informação importante.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Avaliações globais positivas da utilização e vantagens das plataformas de uso interno	46	Auscultar Envolver
Avaliações globais negativa da utilização e vantagens das plataformas de uso interno	0	Auscultar Envolver
Nº de falhas nos serviços internos	0	Otimizar Recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Aluguer servidor	1 525,20 €		
Plataforma gestão orçamental	1 845,00 €		
Slack Pro	400,00 €		
Total	**3 770,20 €**	**Total**	**0,00 €**

Retiro da Direção AAUMinho

Esta atividade pretende fortalecer relacionamentos entre toda a direção da AAUMinho num momento de convívio e partilha de conhecimento. O principal objetivo será o fortalecimento do espírito de equipa e a remodelação dos espaços da sede de Braga com a participação de todos os membros da direção, reabilitando estes espaços de acordo com os objetivos assumidos para 2020.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Dirigentes presentes	100%	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Nº de espaços remodelados em equipa	6	Otimizar Recursos Consolidar Processos
Avaliação global de satisfação dos dirigentes	100%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alojamento	390,00 €		
Alimentação	1 015,00 €		
Deslocações	150,00 €		
Total	**1 555,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	200,00 €		
Alimentação	150,00 €		
Total	**350,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Comunicação

Henrique Ferreira
VICE-PRESIDENTE

Sofia Summavielle
IMAGEM

Rui Guedes
INFORMAÇÃO

Beatriz Oliveira
MARKETING

A constante atividade da AAUMinho exige uma comunicação intensa e eficaz que seja capaz de encurtar a distância entre a estrutura e os estudantes, mas também entre a Academia e a Sociedade. Através dos vários canais que tem à sua disposição, tais como as redes sociais, o website, a ligação à imprensa, entre outros, o **Departamento de Comunicação** comunica as atividades dos restantes departamentos, de forma a levá-las ao maior número de alunos possível. O Departamento de Comunicação é ainda responsável por gerir a identidade visual da AAUMinho e por desempenhar funções de assessoria de imprensa a toda a direção.

App AAUMinho

Através de uma app, pretende-se desenvolver e melhorar as vantagens para os associados. Deste modo pretendemos que, com a apresentação da nova aplicação, os alunos estejam mais atentos às vantagens de ser associado da AAUMinho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de novas parcerias estabelecidas	13	Inovar Consolidar Processos
Aumento do número de sócios	1000	Envolver
Número de downloads da nova aplicação	2500	Comunicar
Nº de parcerias estabelecidas sugeridas pelos estudantes	2	Ausculta Inovar Envolver
Nº de setores abrangidos pelas vantagens da aplicação	8	Inovar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Desenvolvimento da aplicação	7 800,00 €	Quotas de sócios	116 400,00 €
Divulgação - Flyers	109,47 €		
Lonas promocionais	233,70 €		
Promoção digital	200,00 €		
Produção de vídeo animado	300,00 €		
Total	**8 643,17 €**	**Total**	**116 400,00 €**

Cobertura de atividades AAUMinho

Cobertura noticiosa, fotográfica e videográfica das atividades da AAUMinho para enviar à imprensa e parceiros e publicar nos sites e redes sociais.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Notícias publicadas no site da AAUMinho	112	Comunicar Consolidar Processos
Press releases e notas enviadas à imprensa	65	Comunicar Consolidar Processos
Vídeos publicados nas redes sociais	30	Comunicar Consolidar Processos

Gestão de Redes Sociais e Conteúdos

Gestão de redes sociais e divulgação de todas as atividades da AAUMinho e posterior cobertura, através de posts e criação de eventos no Facebook, partilha de imagens no Instagram, divulgação de oportunidades no Linkedin e resposta a mensagens.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Seguidores da página de Facebook da AAUMinho	46 000	Comunicar Consolidar Processos
Seguidores da página de Facebook do Enterro da Gata	40 000	Comunicar Consolidar Processos
Seguidores da página de Instagram da AAUMinho	11 500	Comunicar Consolidar Processos
Seguidores na página de Instagram do Enterro da Gata	7500	Comunicar Consolidar Processos
Conexões no Linkedin da AAUMinho	5000	Comunicar Consolidar Processos
Taxa de resposta a mensagens no Facebook	100%	Auscultar Consolidar Processos

Gestão Gráfica da Identidade e Site

A gestão de identidade gráfica e sites tem como objetivo a gestão da imagem da AAUMinho, a criação de materiais gráficos para a divulgação de atividades e a manutenção das plataformas de comunicação.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de visitas ao site da AAUMinho em cada mês	3000	Comunicar
Nº de visitas ao site do Enterro da Gata no mês de maio	150 000	Comunicar
Nº de visitas ao site do Enterro da Gata no mês de abril	5000	Comunicar
Nº de visitas ao site do Enterro da Gata no mês de março	3000	Comunicar
Nº de visitas ao site da Start Point no mês de outubro	3000	Comunicar
Nº de visitas ao site da Start Point nos restantes meses	500	Comunicar
Taxa de satisfação interna dos materiais gráficos de divulgação	90%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Identidade Gráfica	28 500,00 €		
Total	**28 500,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Newsletter mensal

Newsletter a ser enviada por email onde estejam compilados alguns dos melhores momentos das atividades que se desenvolveram ao longo de cada mês, contendo ainda, no final, a calendarização das próximas atividades. A newsletter será produzida através da plataforma MailChimp e enviada para quem a subscrever através do site da AAUMinho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de newsletters enviadas	12	Inovar Comunicar Consolidar Processos
Taxa de abertura das newsletters	20%	Comunicar Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Produção e envio	100,00 €		
Total	**100,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Projeto Comunicar

Atualização e desenvolvimento das colaborações de forma a estabelecer parcerias inovadoras e vantajosas tanto para os alunos como para a AAUMinho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Aumento de receita proveniente de patrocínios	20%	Inovação
Criação de novas oportunidades para parceiros	8	Inovação Envolvimento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
		Moche	12 500,00 €
		Red Bull	1 845,00 €
		SuperBock Group	19 785,78 €
		Gestão de parceiros	45 000,00 €
Total	**0,00 €**	**Total**	**79 130,78 €**

Revista AAUMinho

A Revista AAUM é uma publicação digital, divulgada no final do mandato e que dará a conhecer toda a atividade da Associação Académica no ano de 2020.

CALENDERIZAÇÃO

Dezembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de colaboradores envolvidos	7	Envolver Otimizar recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Impressão	147,60 €		
Promoção digital	50,00 €		
Total	**197,60 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	150,00 €		
Deslocações	200,00 €		
Total	**350,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Cultural & Tradições Académicas

Insígnias
09/03 a 10/04

DJ@UM
24/03 a 31/03

Terça Académica
05/05

Serenata e Velório
08/05

Imposição de Insígnias e Missa de Finalistas
09/05

UMplugged
09/05 a 15/05

Cortejo Académico
13/05

A UM vai ao São João
15/06 a 24/06

JANEIRO · FEVEREIRO · MARÇO · ABRIL · MAIO · JUNHO

Pedro Pinto
VICE-PRESIDENTE

Luciana Lopes
DIRETORA

Luís Sampaio
DIRETOR

Sarau Cultural
14/09 a 03/10

Serenatas Velhas
29/09

Latada
30/10

1º de dezembro
30/11

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

O **Departamento Cultural & Tradições Académicas** zela pela preservação das tradições académicas e o desenvolvimento de atividades culturais. Este desperta a vontade de viver, criar e sentir a história da academia através da promoção da cultura cada vez mais única. Tem também o dever de providenciar uma maior aproximação dos Grupos Culturais às comunidades estudantis, bem como às cidades de Braga e Guimarães, melhorando assim a relação, cooperação e divulgação dos mesmos e potenciando ainda a diversificação das diversas formas de cultura.

Concurso de Fotografia AAUMinho

Concurso que visa a promoção da fotografia no meio académico, impulsionado a envolvência da comunidade nas diversas atividades da Associação Académica nas quais o concurso estiver enquadrado.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de edições realizadas	7	Inovar
Nº de participantes	150	Envolver Comunicar
Nº de fotografias por concurso	50	Envolver Comunicar

Cortejo Académico

Desfile académico realizado pela cidade de Braga, onde cada curso que participa neste evento, apresenta um carro alegórico decorado de acordo com o tema do Enterro da Gata. Estes elaboram uma apresentação perante a cidade, servindo assim como uma última homenagem dos caloiros que terminam o seu primeiro ano de universidade e, especialmente, de todos os alunos que terminam o seu percurso na academia que os acolheu, com a presença de todos os colegas de curso, familiares e amigos. É também um dos momentos mais característicos que se insere na programação das Monumentais Festas do Enterro da Gata.

CALENDERIZAÇÃO

13 de maio

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº colaboradores na preparação	3	Envolver Otimizar Recursos
Nº colaboradores na realização	15	Envolver Otimizar Recursos
Nº cursos envolvidos no cortejo	57	Envolver
Taxa de avaliação postivia dos colaboradores	75%	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Prémios Cortejo	500,00 €	Patrocínio	500,00 €
Carros Alegóricos	1 750,01 €		
Policiamento	1 763,31 €		
Bombeiros	280,00 €		
AGERE	0,00 €		
Alimentação	30,00 €		
Transporte	3 300,00 €		
Estrado	538,13 €		
Material Diverso	10,00 €		
Total	**8 171,45 €**	**Total**	**500,00 €**

DJ@UM

Concurso de DJ's aberto a toda a comunidade estudantil. É composto por duas eliminatórias, realizadas nos bares académicos de Braga e Guimarães respetivamente, e ainda por uma fase final, que será realizada no bar académico de Braga..

CALENDERIZAÇÃO

24 de março a 31 de março

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de inscrições	12	Envolver Comunicar
Nº de espectadores por eliminatória	30	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	15,00 €		
Total	**15,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Imposição de Insígnias e Missa de Finalistas

A Imposição de Insígnias, atividade que decorre simultaneamente em Braga e Guimarães, é uma cerimónia solene dedicada aos estudantes finalistas, com o intuito de os homenagear no final do seu percurso académico. A Missa de Finalistas é o momento onde se realiza uma eucaristia conduzida pelo Arcebispo Primaz de Braga, D. Jorge Ortiga, onde são benzidas as Insígnias dos estudantes.

CALENDERIZAÇÃO

9 de maio

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº colaboradores na preparação	15	Envolver Otimizar Recursos
Nº colaboradores na realização	25	Envolver

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de avaliações positivas pelos colaboradores	90%	Envolver
Taxa de avaliações positivas pelos participantes	70%	Envolver Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Aluguer de Cadeiras	2 521,50 €	Exclusividade Fotográfica	350,00 €
Guião de Cânticos	20,00 €		
Material diverso	50,00 €		
Palco Missa	6 888,00 €		
Alimentação	60,00 €		
Transporte de cadeiras	369,00 €		
Deslocações	15,00 €		
Som	1 660,50 €		
Total	**11 584,00 €**	**Total**	**350,00 €**

Insígnias

A atividade prevê a comercialização de insígnias, sendo estas um símbolo característico dos alunos finalistas da UMinho. Num primeiro momento serão reunidas as inscrições dos alunos interessados e, num segundo momento estas serão entregues aos estudantes.

CALENDERIZAÇÃO

9 de março a 10 de abril

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Promoção de sessões de esclarecimento para melhorar a divulgação da atividade	2	Comunicar

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Interações obtidas com um vídeo promocional da atividade	5000	Comunicar Inovar
Nº vendas de insígnias	400	Comunicar Otimizar Recursos
Nº de colaboradores na preparação	2	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
Compra de Insígnias	7 950,00 €	Venda de Insígnias	8 600,00 €
Divulgação	50,00 €	Patrocínio	500,00 €
Material Diverso	15,00 €		
Deslocações	25,00 €		
Total	**8 040,00 €**	**Total**	**9 100,00 €**

Latada

A atividade encontra-se enquadrada na semana de Receção ao Caloiro e consiste num desfile onde os alunos percorrem as mais emblemáticas ruas da cidade de Guimarães com vários adereços, nomeadamente latas, fazendo coreografias e cantando músicas alusivas aos seus cursos.

CALENDERIZAÇÃO

30 de setembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº colaboradores na preparação da atividade	2	Envolver Otimizar Recursos
Nº colaboradores na realização da atividade	10	Envolver Otimizar Recursos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de avaliações positivas pelos colaboradores	90%	Envolver Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Transporte	4 600,00 €		
Material Diverso	10,00 €		
Bombeiros	210,00 €		
Total	**4 820,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Sarau Cultural

Atividade realizada no início do novo ano letivo, coincidindo com o período de acolhimento aos novos alunos. São realizados nas cidades de Braga e Guimarães, com atuações dos Grupos Culturais com o objetivo de dar a conhecer o que melhor se faz ao nível cultural e musical na Universidade do Minho.

CALENDERIZAÇÃO

14 de setembro a 3 de outubro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de espectadores	70	Envolver
Nº de sessões de esclarecimento	2	Comunicar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Som e Luz	738,00 €	Venda de bebidas	450,00 €
Transporte	194,82 €		
Alimentação	1 613,00 €		
Bebidas	341,60 €		
Autocarro	225,00 €		
Total	**3 112,42 €**	**Total**	**450,00 €**

Serenatas e Velório

A atividade emblemática que marca o início das Monumentais Festas do Enterro da Gata é marcada pelo Velório da Gata e no qual se carrega o caixão desde a estação ferroviária de Braga até ao Largo do Paço. Neste local, o Grupo Cultural realiza a Monumental Serenata.

CALENDERIZAÇÃO

8 de maio

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de satisfação do público alvo	60%	Envolver Auscultar
Taxa de avaliações positivas pelos colaboradores	90%	Envolver
Nº de colaboradores na realização	6	Envolver Otimizar Recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Material Cénico	692,25 €		
Alimentação	920,00 €		
Deslocações	10,00 €		
Licenças	250,00 €		
Transportes	1 800,00 €		
Palco	922,50 €		
Policiamento	283,20 €		
Atuação	600,00 €		
Total	**5 477,95 €**	**Total**	**0,00 €**

Serenatas Velhas

Esta atividade marca o início das comemorações da Receção ao Caloiro. O Grupo Cultural inicia a sua atuação no Largo da Oliveira, seguindo-se um cortejo onde se realizam as serenatas às "donzelas", em pontos emblemáticos da cidade de Guimarães. No final do cortejo, o Grupo volta ao Largo da Oliveira onde atua novamente, para toda a comunidade.

CALENDERIZAÇÃO

29 de setembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de satisfação do público alvo	65%	Envolver Auscultar
Nº de colaboradores na realização	4	Envolver Otimizar Recursos
Taxa de avaliações positivas pelos colaboradores	75%	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Produção	369,00 €		
Charrete	492,00 €		
Transportes	2 300,00 €		
Licenças	250,00 €		
Atuação do Grupo de Fados	600,00 €		
Total	**4 011,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Terça Académica

A Terça Académica simboliza a aproximação das Monumentais Festas do Enterro da Gata. Realiza-se durante a tarde da Terça-feira que antecede a Semana Académica, com um pequeno convívio seguido de cortejos simultâneos onde os grupos culturais têm a oportunidade de partilhar as suas músicas pelas cidades de Braga e Guimarães, finalizando com uma festa nos Bares Académicos. A atividade tem como objetivo promover o traje académico e aproximar os grupos da academia minhota à comunidade em que se encontram inseridos.

CALENDERIZAÇÃO

5 de maio.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº colaboradores na preparação da atividade	3	Envolver Otimizar Recursos
Nº colaboradores na realização da atividade	8	Envolver
Nº de interações de um vídeo promocional	1800	Comunicar Inovar
Nº de iniciativas de sensibilização	2	Comunicar
Taxa de satisfação dos grupos culturais envolvidos	80%	Envolver Auscultar
Taxa de avaliações positivas pelos colaboradores	90%	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	876,20 €	Alimentação	250,00 €
Deslocações	200,00 €		
Divulgação	89,00 €		
Total	**1 165,20 €**	**Total**	**250,00 €**

UMPlugged

Concurso de bandas de garagem aberto a toda a comunidade estudantil, com o objetivo de apoiar e promover os talentos dos estudantes nesta área. Serão selecionadas por um júri as melhores maquetes enviadas pelas bandas. Estas terão oportunidade de atuar nas Monumentais Festas do Enterro da Gata, como atuações de abertura, onde o júri selecionado para o efeito decidirá qual será a banda vencedora. O resultado da competição será anunciado no último dia do evento.

CALENDERIZAÇÃO

9 de maio a 15 de maio.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de espectadores nas atuações	150	Envolver Comunicar
Nº de inscrições	8	Envolver
Taxa de satisfação dos participantes	80%	Envolver Auscultar

A UM vai ao São João

A atividade está inserida nas Festas de São João da cidade de Braga promovendo a interação entre os Grupos Culturais da Academia Minhota e a sociedade, através de atuações em diferentes pontos da cidade.

CALENDERIZAÇÃO

15 de junho a 24 de junho

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de concertos realizados nas festas de S. João	8	Envolver Comunicar
Taxa de satisfação dos grupos culturais	90%	Envolver

1º de dezembro

Récita em homenagem aos heróis de 1640, na qual é promovida uma atuação a pares com os diversos grupos culturais da Universidade do Minho. Este espetáculo realiza-se na emblemática sala de espetáculos, o Theatro Circo.

CALENDERIZAÇÃO

30 de novembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº colaboradores na realização da atividade	5	Envolver Otimizar Recursos
Taxa de satisfação dos grupos culturais envolvidos	70%	Envolver
Taxa de avaliações positivas pelos colaboradores	90%	Envolver Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Autocarro	225,00 €	Bilheteira	1 750,00 €
Deslocações	181,67 €	Venda de Bebida	585,00 €

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Número Único	120,00 €		
Luz e Som	300,00 €		
Alimentação	1 600,00 €		
Aluguer do Espaço	2 829,00 €		
Material diverso	25,00 €		
Licenças	390,00 €		
Comissão BOL	53,81 €		
Bebidas	459,66 €		
Total	**6 184,14 €**	**Total**	**2 335,00 €**

Apoios a Grupos Culturais

A atividade prevê um apoio aos Grupos Culturais da Universidade do Minho de modo a que estes possam reunir condições necessárias à preservação e evolução das suas atividades. Assim os grupos têm a oportunidade de usufruir de apoios que complementam as suas atividades.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Realização de regulamento para um procedimento para um apoio extraordinário	Alcançar	Consolidar Processos
Existência de uma parceria para aluguer de veículos de transporte	Alcançar	Consolidar Processos Inovar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
PGCUM	11 000,00 €		
Transportes	3 500,00 €		
Extraordinário	3 000,00 €		
Total	**17 500,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Cabido de Cardeais

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Apoio	600,00 €		
Total	**600,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	100,00 €		
Deslocações	150,00 €		
Total	**250,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Desenvolvimento de Carreiras

Catarina Gonçalves
VICE-PRESIDENTE

Catarina Machado
EMPREENDEDORISMO

João Campos
FORMAÇÃO

Dmytro Stashuk
EMPREGO

Meetup
03/07

Meetup
22/09

START POINT Summit: Programa de Aceleração de Carreiras
12/10 a 14/10

Programa de Pré-Aceleração de Ideias: 3ª edição
14/10 a 16/10

START POINT Summit: Mostra empresarial e Conferência
20/10

Meetup
10/11

Meetup
16/12

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

O **Departamento de Desenvolvimento de Carreiras** engloba três áreas: emprego, empreendedorismo e formação. Entre muitos objetivos, acompanha os estudantes até à sua inserção no mercado de trabalho, dando respostas aos principais problemas relativamente a esta inserção. Fomenta também o interesse na formação contínua e valorização das capacidades dos estudantes e apoia os mesmos na criação de projetos e oportunidades de negócio, gestão e internacionalização das suas empresas. O departamento tutela ainda os gabinetes de empreendedorismo e de inserção profissional da AAUMinho.

LIFTOFF - Gabinete do Empreendedor

O LIFTOFF tem como missão fomentar o espírito empreendedor da comunidade académica. Tem como visão ser um ponto de referência na Universidade do Minho no apoio ao empreendedorismo qualificado.

GIP - Gabinete de Inserção Profissional

O Gabinete de Inserção Profissional (GIP) da AAUMinho é um serviço gratuito que presta apoio personalizado a estudantes, licenciados e outros utentes, tendo como principal objetivo a definição e/ou desenvolvimento dos seus percursos de (re)inserção profissional.

Meetups

Os Meetups proporcionam um momento informal propício à troca de ideias e de experiências, promovendo a interação entre empreendedores, profissionais e participantes num ambiente pedagógico, de networking e entretenimento.

CALENDERIZAÇÃO

31 de março, 29 de abril, 3 de junho, 22 de setembro, 10 de novembro e 16 de dezembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº médio de participantes por Meetup	20	Envolver
Nº de Meetups	6	Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação	30,00€		
Impressões gráficas	9,00€		
Oradores	90,00€		
Deslocações dos Participantes	168,00€		
Total	**297,00€**	**Total**	**0,00€**

Programa de Pré-Aceleração de Ideias

A Start Up Your Point é um Programa de Pré-Aceleração de Ideias que ajuda a consolidar a ideia de negócio das equipas participantes, através de um conjunto de bootcamps concentrados em três dias intensivos. Desta forma, o programa ajuda a compreender qual é o problema que se está a tentar resolver, definir o modelo de negócio, definir os potenciais clientes, as características básicas que o produto deve ter, entre outras métricas essenciais para a consolidação de uma ideia de negócio.

CALENDERIZAÇÃO

2ª Edição: 20, 21 e 22 de abril
3ª Edição: 14, 15 e 16 de outubro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de equipas	12	Envolver

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de edições	2	Consolidar Processos
Taxa de qualidade do evento	80%	Auscultar

Run For Ideas

Esta atividade consiste na visita a locais de incubação espalhados pelo país, promovendo assim um contacto mais direto com startups e jovens empresas. Desta forma, desenvolve-se um ambiente propício para a partilha de conhecimento, ideias e experiências que poderão ser bastante benéficas para o futuro empreendedor dos participantes.

CALENDERIZAÇÃO

29 de junho a 1 de julho

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de participantes	18	Envolver
Nº incubadoras visitadas	3	Envolver Inovar
Taxa de qualidade do evento	80%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação	20,00€	Inscrições	1 732,60€
Deslocação Participantes	919,00€		
Alojamento Participantes	633,60€		
Voluntários Alimentação	120,00€		
Impressões	20,00€		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Material de Escritório	20,00€		
Total	**1 732,60€**	**Total**	**1 732,60€**

START POINT Academy

Esta atividade pretende disponibilizar um vasto e variado leque de formações e workshops que permitam à comunidade estudantil enriquecer os seus conhecimentos e complementar a sua formação académica.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº formações	23	Inovar Envolver
Nº participantes	500	Envolver, Comunicar
Taxa de qualidade das formações	80%	Envolver Auscultar
Nº workshops	11	Envolver
Nº workshops online	1	Inovar Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Formadores	10 378,06 €	Inscrições/Formandos	14 490,00 €
Despesas bancárias	421,00 €		
Total	**10 799,06 €**	**Total**	**14 490,00 €**

START POINT Challenges

A atividade procura fomentar o empreendedorismo no seio da comunidade estudantil, fazendo os estudantes trabalhar no estudo de uma certa área gerando soluções no contexto real de uma empresa, através de desafios de cariz empresarial.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Challenges	4	Inovar
Nº médio de equipas por desafio	3	Envolver
Taxa de qualidade do projeto	80%	Auscultar

START POINT Summit

O evento contará com atividades em diversas áreas temáticas, onde o principal foco será o empreendedorismo, o emprego e a formação. A agenda inclui o programa de aceleração de carreiras, talks, desafios, workshops e um espaço de networking empresarial.

CALENDERIZAÇÃO

12, 13 e 14 de outubro - Programa de Aceleração de Carreiras
20 de outubro - Mostra empresarial e Conferência

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de empresas	55	Envolve Otimizar Recursos
Nº de startups	10	Envolver Otimizar Recursos
Nº de entidades parceiras	10	Envolver Otimizar Recursos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de voluntários	30	Envolver Inovar Otimizar Recursos
Nº de participantes na Mostra Empresarial	1000	Envolver
Nº de participantes no programa de aceleração de carreiras	400	Envolver
Taxa de satisfação do evento por parte das empresas	80%	Auscultar
Taxa de qualidade do evento por parte dos participantes	80%	Auscultar
Taxa de qualidade do evento por parte dos voluntários	80%	Auscultar
Taxa de qualidade dos workshops	80%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Guia START POINT	602,70 €	Empresas Participantes	29 520,00 €
Divulgação	1 000,00 €		
Impressões	92,25 €		
Mobiliário (stands)	5 934,75 €		
Deslocações de Oradores	450,00 €		
Aluguer de mesas	1 353,00 €		
Divulgação - Lonas	205,72 €		
T-shirts Staff	172,20 €		
Credenciação	88,56 €		
Transportes Participantes	420,00 €		
Lembranças - Oradores	234,00 €		
Decoração Palco	651,90 €		
Alcatifas	2 845,24 €		
Despesas dirigentes	150,00 €		
Lona Microperfumada	443,91 €		
Almoço Voluntários	50,00 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Almoço Convidados	260,00 €		
Parede	171,12 €		
Total	**15 125,35 €**	**Total**	**29 520,00 €**

Despesas e receitas correntes

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Representação	240,00 €	Comparticipação IEFP	11 847,87 €
Carimbo GIP	22,12 €	GIP - Equipamento	5 000,00 €
Material de escritório	607,28 €		
Despesas de deslocações	250,00 €		
Telecomunicações	670,00 €		
Vencimentos e encargos	37 341,85 €		
Coaching Edit Value	1 722,00 €		
Material de limpeza	250,00 €		
Aquisição equipamento GIP	5 000,00 €		
Marcador de Livro	55,35 €		
Total	**46 158,60 €**	**Total**	**16 847,87 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	200,00€		
Deslocações	150,00€		
Total	**350,00€**	**Total**	**0,00€**

Desportivo

Missão AAUMinho

Gata na Praia
04/04 a 09/04

JANEIRO FEVEREIRO MARÇO ABRIL MAIO JUNHO

Francisco Costa
VICE-PRESIDENTE

Catarina Cacho
DIRETORA

David Matos
DIRETOR

Participação Internacional

Troféu AAUMinho

Caloiro de Molho
16/11 ou 23/11

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

A AAUMinho divulga e promove o desporto através da participação e do desempenho das suas equipas, organização de competições desportivas tanto a nível nacional como internacional e das diversas atividades de carácter desportivo informal. A AAUMinho assume-se como uma referência no panorama do desporto universitário nacional e internacional não só pelo nível competitivo, mas também organizativo, conta já com uma larga experiência e reconhecida qualidade na organização de competições desportivas. Para além disso é ainda responsável pela organização de algumas atividades que além da componente desportiva também possuem uma vertente mais recreativa, como o desporto informal.

Caloiro de Molho

Atividade desportiva com uma componente recreativa, realizada para cerca de 3000 alunos nas piscinas municipais de Braga, com o objetivo de integrar os novos alunos.

CALENDERIZAÇÃO

16/23 setembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de cursos envolvidos	56	Envolver
Taxa de participação nas atividades paralelas	20%	Envolver
Número de colaboradores envolvidos no staff do Caloiro de Molho	6	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Transportes/ Deslocações	1 500,00 €	Patrocínios	1 050,00 €
Apoio Médico	210,00 €		
Material Diverso	30,00 €		
Insufláveis	1 050,00 €		
Segurança	250,00 €		
Nadador salvador	100,00 €		
Alimentação	35,00 €		
Total	**3 175,00 €**	**Total**	**1 050,00 €**

Competição FADU

A competição FADU refere-se à competição nas diferentes modalidades entre as várias instituições de Ensino Superior em Portugal, promovendo o desporto como ferramenta na formação e educação. Os Campeonatos Nacionais Universitários definem, segundo a classificação, a representação nacional nas competições desportivas universitárias internacionais.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de saídas realizadas	60	Envolver Consolidar Processos
Número de apreciações negativas das saídas	0	Auscultar
Número de competições realizadas pela AAUMinho	4	Envolver Consolidar Processos
Número de pódios modalidades coletivas	8	Envolver Consolidar Processos
Número de pódios modalidades individuais	30	Envolver Consolidar Processos
Número de medalhas de ouro	20	Envolver Consolidar Processos
Número de colaboradores envolvidos	15	Envolver
Número de formações aos colaboradores	2	Envolver

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de satisfação dos colaboradores	95	Auscultar
Número de divulgações desportivas	64	Comunicar
Propor junto da FADU a promoção do desporto adaptado	Alcançar	Inovar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Quotas AAUM	520,00 €		
Total	**520,00 €**	**Total**	**0,00 €**

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Exames Médicos	2 000,00 €		
Total	**2 000,00 €**	**Total**	**0,00 €**

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Prémios Treinadores	5 000,00 €		
Total	**5 000,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Filiações e Inscrições

As filiações e inscrições são necessárias para assegurar a participação na Competição FADU.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de filiações e inscrições de atletas	600	Envolver
Nº de multas cobradas	0	Consolidar Processos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Inscrição atletas / Dirigentes / Equipas	7 501,00 €		
Filiação Clube	30,00 €		
Filiação de Atletas	1 457,50 €		
Filiação de Oficiais	100,00 €		
Taxa de remissão	200,00 €		
Multas	100,00 €		
Total	**9 388,50 €**	**Total**	**0,00 €**

Gala do Desporto

Atividade realizada em conjunto com o Departamento de Desporto e Cultura dos SASUM, com o objetivo de premiar os atletas, treinadores e monitores com maior destaque na atividade desportiva da AAUMinho.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de participantes	150	Envolver
Realização de um vídeo promocional	Alcançar	Comunicar

Gata na Praia

Esta atividade tem em vista a prática desportiva num local diferente do habitual, com atividades diferentes em grupo, na região do Algarve, promovendo momentos de recreação e desporto informal. O evento é realizado em cooperação com o Departamento de Desporto e Cultura dos SASUM, que assegura um apoio técnico essencial à prática desportiva dos participantes.

CALENDERIZAÇÃO

4 a 9 de abril

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Taxa de satisfação	95%	Auscultar
Número de atividades desportivas	20	Envolver
Taxa de participação nas atividades desportivas paralelas	80%	Envolver
Taxa de sucesso na logística da atividade	95%	Otimizar Recursos Consolidar Processos

Missão AAUMinho

Cerimónia protocolar de partida dos atletas da AAUMinho para as Fases Finais dos Campeonatos Nacionais Universitários na Covilhã e nos Jogos Europeus Universitários em Belgrado.

CALENDERIZAÇÃO

Abril

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Entrega de um kit aos atletas	Alcançar	Inovar
Número de entidades parceiras	5	Inovar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Kit Participantes	4 000,00 €	Patrocínios	4 000,00 €
Total	**4 000,00 €**	**Total**	**4 000,00 €**

Participação Internacional

Participação nas competições internacionais universitárias com as equipas da AAUMinho que atingiram a medalha de ouro nos Campeonatos Nacionais Universitários.

CALENDERIZAÇÃO

Julho

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de saídas realizadas	11	Envolver Consolidar Processos
Número de apreciações negativas das saídas	0	Auscultar
Número de pódios	3	Envolver Consolidar Processos
Número de divulgações desportivas	22	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Competição	48 750,00 €	Competição Uminho	12 187,50 €
Total	**48 750,00 €**	**Total**	**12 187,50 €**

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Hotel participantes	50 000,00 €	Inscrições	106 600,00 €
Hotel Staff	2 431,10 €		
Brunch	28 700,00 €		
Alimentação Staff	1 447,70 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Transportes	18 900,00 €		
Preparação da atividades	2 000,00 €		
Diversos	1 000,00 €		
Total	**104 478,80 €**	**Total**	**106 600,00 €**

Troféu AAUMinho

O torneio de e-sports, modalidade desportiva recentemente desenvolvida e praticada por muitos estudantes de forma recreativa, que será realizado em cooperação com várias entidades parceiras que têm desenvolvido algum trabalho na área, de forma a ser uma competição desportiva universitária. Os jogos que farão parte do leque do torneio serão: FIFA 20, League of Legends, Counter Strike e Gran Turismo. Pretende-se ainda convidar outras Associações Académicas das Universidades Portuguesas para participarem no torneio.

CALENDERIZAÇÃO

Setembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de participantes	150	Envolver Inovar
Número de participantes externos à Universidade do Minho	50	Envolver Inovar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Prémios	1 000,00 €	Patrocínios	2 720,00 €
Aluguer de equipamentos	1 000,00 €	Inscrições	1 180,00 €
Materiais Publicitários	200,00 €		
Alimentação	1 200,00 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Despesas Diversas	500,00 €		
Total	**3 900,00 €**	**Total**	**3 900,00 €**

Contrato Programa SASUM

ORÇAMENTO

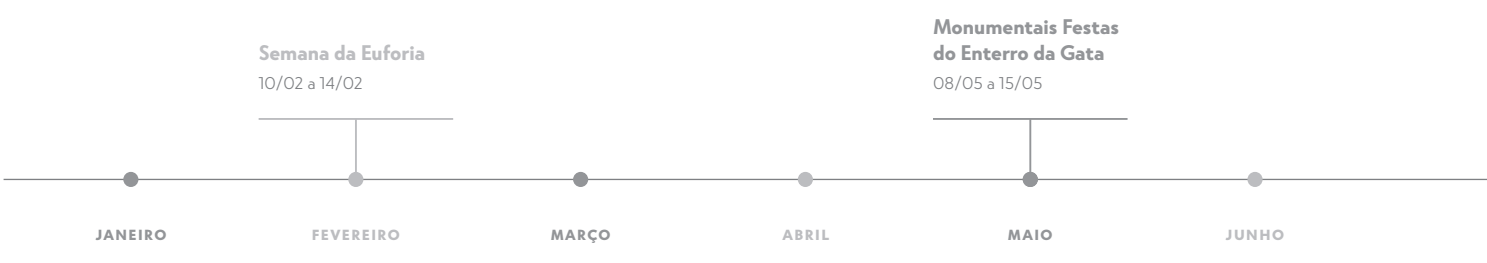
DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
		SASUM	50 000,00 €
Total	**0,00 €**	**Total**	**50 000,00 €**

Despesas de Funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Alimentação	150,00 €		
Deslocações	100,00 €		
Total	**250,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Recreativo


Semana da Euforia
10/02 a 14/02
Monumentais Festas
do Enterro da Gata
08/05 a 15/05
JANEIRO
FEVEREIRO
MARÇO
ABRIL
MAIO
JUNHO

Catarina Ferreira
VICE-PRESIDENTE

Ana Fernandes
DIRETORA

Afonso Vilaça
DIRETOR

Receção ao Caloiro
30/09 a 03/10

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

O **Departamento Recreativo** tem como intuito organizar e realizar várias atividades recreativas que proporcionem aos estudantes momentos memoráveis, únicos e de convívio, através de festas lúdicas e momentos de lazer. Todas as atividades têm como objetivo acolher e envolver os estudantes, melhorando a qualidade das atividades organizadas e aumentando a participação em todos os momentos, através de uma crescente inovação, desenvolvimento de novas experiências e criação de uma política de sustentabilidade contínua.

Monumentais Festas do Enterro da Gata

As Monumentais Festas do Enterro da Gata constituem uma atividade que engloba diferentes tipos de iniciativas recreativas, culturais e de tradição.

Este ano através de inovação e do envolvimento da academia minhota, pretendemos acrescentar à programação o concurso de bandas UMPlugged, nos palcos das Monumentais Festas do Enterro da Gata. Na mesma linha de inovação e envolvimento de toda a comunidade minhota será realizado um Sunset como meio de divulgação das tradições académicas com atuações dos Grupos Culturais.

Paralelamente, haverá ainda lugar para as habituais "Barraquinhas". Pretende-se apostar novamente num espaço reservado à alimentação. Este ano, para transformar e melhorar os momentos recreativos, pretende-se acrescentar diversidade ao evento colocando uma zona de diversões. Por outro lado, existe uma enorme preocupação com a sustentabilidade, e pelo segundo ano consecutivo será realizada a candidatura ao programa Sê-lo Verde 2020.

CALENDERIZAÇÃO

8 a 15 de maio

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de copos vendidos	4000	Consolidar processos Otimizar recursos
Número de voluntários	250	Envolver Consolidar processos Otimizar recursos

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de objetivos cumpridos no Sê-lo Verde	5	Consolidar processos Otimizar recursos
Diversidade musical do cartaz	19	Inovar Envolver
Nº de espaços concessionados	5	Envolvimento Inovação
Unificação da equipa da Gata na Saúde através da criação de um núcleo com todas as unidades de apoio de saúde no evento	Alcançar	Envolver Consolidar processos Otimizar recursos
Nº de Bandas do UMPLUGGED na programação do evento	5	Inovar
Nº de zonas de diversões	1	Inovar Envolver
Criação de sunset na atividade	Alcançar	Inovar Envolver
Nº de locais diferentes de divulgação do Enterro da Gata	3	Comunicar
Formações prévias com os colaboradores e voluntários	5	Auscultar
Nº de iniciativas de comunicação realizadas nos shoppings	1	Inovar Comunicar
Reposicionamento da zona de paragem dos autocarros do evento	Alcançar	Consolidar processos Otimizar recursos
Criação de pulseiras gerais para não estudantes	Alcançar	Inovar
Divulgação da programação no Spotify	Alcançar	Inovar Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Policia e Segurança	103 000,00 €	Bilheteira	402 739,00 €
Produtora	125 000,00 €	Armazém	157 500,00 €
Bandas	145 000,00 €	Concessões de espaço	45 000,00 €
Viaturas	959,40 €	Superbock group	86 000,00 €
Seguro Responsabilidade civil	2 500,00 €	Patronícios	10 000,00 €
Honorários Bilheteira	1 200,00 €	Tabaqueira	1 517,00 €
Bebidas Armazém 3	110 000,00 €	Alimentação Produtora	4 500,00 €

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação	8 000,00 €	Copos Reutilizáveis	6 800,00 €
Alojamento	1 200,00 €		
Vedação	12 000,00 €		
Bilhetes Gerais	4 100,00 €		
Alimentação	11 000,00 €		
Gasoleo gerador	2 500,00 €		
Licenças	40 000,00 €		
Fornecimento de água/	750,00 €		
Autocarros	60 000,00 €		
Eletricista	10 564,83 €		
Bilhetes Etnaga	307,50 €		
Comissões ETNAGA	5 676,77 €		
Serviços de comunicações	80,00 €		
Sinalização	3 000,00 €		
Tendas	24 000,00 €		
Transporte tunas	200,00 €		
Aluguer espaço	12 300,00 €		
Materias	340,00 €		
Despesas bancárias	93,22 €		
Serviço de limpeza - Fórum	3 500,00 €		
Outras despesas	2 500,00 €		
Deslocações	900,00 €		
Transporte de valores	350,00 €		
Gata na Saúde - material	200,00 €		
Gata na Saúde - Lavagem de cobertores e casacos	148,00 €		
Gata na Saúde - Bombeiros	2 840,00 €		
Total	**694 209,72 €**	**Total**	**714 056,00 €**

Receção ao Caloiro

A Receção ao Caloiro é realizada em Guimarães, no Pavilhão Multiusos. Este evento realiza-se durante quatro noites, contando com a presença de diversos artistas.

Neste período, realizam-se iniciativas de outros departamentos da AAUMinho como o caso das Serenatas Velhas e Latada, o Acolhimento aos novos alunos e o dia da Beneficência.

CALENDERIZAÇÃO

30 de setembro a 3 de outubro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de bilhetes vendidos	10398	Consolidar processos Otimizar recursos
Nº de voluntários	80	Envolver Otimizar recursos
Nº de copos vendidos	10000	Consolidar processos Otimizar recursos
Criação de objetivos de sustentabilidade adicionais	2	Consolidar processos Otimizar recursos
Nº de artistas presentes no cartaz	14	Envolver
Unificação da equipa da Gata na Saúde	Alcançar	Envolver
Nº de locais diferentes de divulgação	3	Comunicar
Criação de pulseiras gerais para não estudantes	Alcançar	Inovar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Bandas	50 000,00 €	Bilheteira	165 000,00 €
Produtora	27 950,00 €	Armazém	58 000,00 €
Divulgação	850,00 €	Concessão de espaço	10 000,00 €
Bilhetes etnaga	155,00 €	Patrocinio	3 000,00 €
Aluguer de espaço	16 500,00 €	Tabaqueira	758,50 €
Segurança e policiamento	27 500,00 €	Alimentação Produtora	600,00 €
Alimentação	5 800,00 €	Venda de Copos Reutilizáveis	6 600,00 €
Bebidas	45 000,00 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Transportes	46 000,00 €		
Licenças	9 800,00 €		
Honorarios bilheteira	369,00 €		
Materias	180,00 €		
Seguro	130,00 €		
Deslocações	600,00 €		
Comissões-bilheteira e TPA's	2 500,00 €		
Aluguer de viaturas	700,00 €		
Alojamento	800,00 €		
Transporte de valores	250,00 €		
Bilhetes Gerais	2 050,00 €		
Indeminização	2 500,00 €		
Instalação eletrica	1 200,00 €		
Barreiras anti-pânico	1 040,00 €		
Gata na saúde - material	200,00 €		
Gata na saúde - Lavagem de	148,00 €		
Gata na saúde - Bombeiros/	1 500,00 €		
Total	**243 722,00 €**	**Total**	**243 958,50 €**

Semana da Euforia

A Semana da Euforia marca o início do segundo semestre. O objetivo é proporcionar uma experiência académica que transforme o arrancar do novo semestre num momento prazeroso e agradável para todos. A programação pretende envolver toda a comunidade académica nas cidades de Braga e Guimarães. Em simultâneo, esta atividade propõe-se a impulsionar o espírito académico através de iniciativas que vinculam o cariz recreativo, desportivo informal, associativo e cultural, incluindo artes performativas.

CALENDERIZAÇÃO

10 a 14 de fevereiro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de equipas no Rally das Tascas	40	Envolver
Número de atividades na programação	13	Inovar
Nº de participantes na atividade	500	Envolver
Nº de bares a participar no Rally das Tascas	18	Envolver
Nº de cartazes impressos	10	Otimizar recursos Inovar
Reunião com colaboradores para preparação da atividade	1	Auscultar Envolver
Disponibilizar um formulário de avaliação	Alcançar	Auscultar Envolver
Existência de atividades desportivas	1	Inovar Envolver
Existência de um momento RUM	1	Inovar Envolver
Existência de atividades de exposição do trabalho dos alunos de música e teatro	Alcançar	Inovar Envolver
Divulgação da Semana da Euforia na Rádio	Alcançar	Comunicar Inovar
Divulgação da Semana da Euforia nos meios de comunicação social	Alcançar	Comunicar Envolver
Utilização de espaços do campus nesta semana	Alcançar	Inovar Envolver Otimizar recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação digital	50,00 €	Inscrições	2 176,00 €
Bebidas	921,00 €	Patrocinio	215,25 €
Material de escritório/	50,00 €		
Alimentação	121,00 €		
Estampagem de t-shirts	215,25 €		

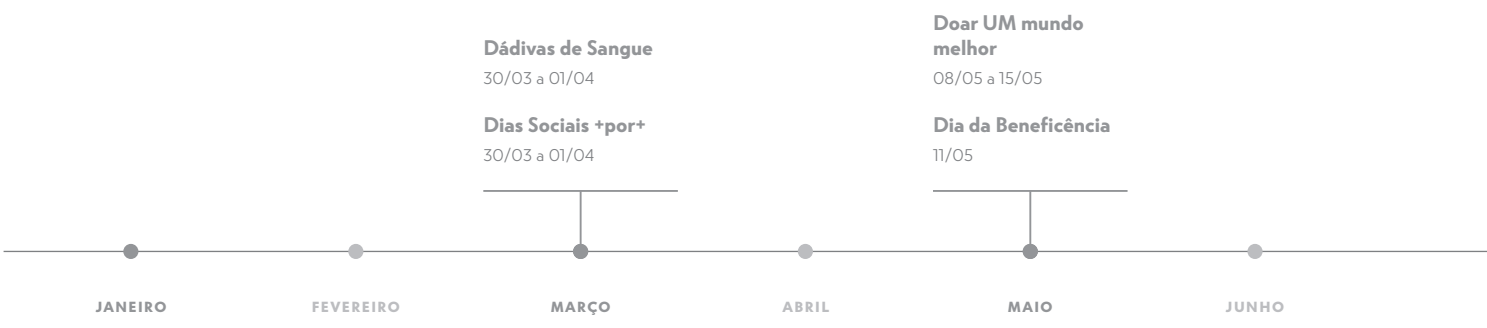
DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Kit do rally	54,00 €		
Total	**1 411,25 €**	**Total**	**2 391,25 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	150,00 €		
Alimentação	100,00 €		
Total	**250,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Social


Dádivas de Sangue
30/03 a 01/04
Dias Sociais +por+
30/03 a 01/04
Doar UM mundo melhor
08/05 a 15/05
Dia da Beneficência
11/05
JANEIRO
FEVEREIRO
MARÇO
ABRIL
MAIO
JUNHO

Vitor Campos
VICE-PRESIDENTE

Margarida Isaías
AÇÃO SOCIAL

Sara Arezes
VOLUNTARIADO

André Teixeira
INCLUSÃO

Dimensão Social do Acolhimento aos Novos Alunos

Doar UM mundo melhor
20/09 a 02/10

Dia da Beneficênciar
20/09 a 02/10

Dádivas de Sangue
22/09

Jantar de Residências

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

O **Departamento Social** tem como foco principal aproximar a comunidade académica à responsabiidade civil. Pretende-se advocar uma participação mais ativa da comunidade académica em iniciativas sociais e de voluntariado, apoiando a comunidade académica nestes domínios. Tem ainda como foco auscultar e intervir nas dificuldades de alunos em condições desfavoráveis e usar estes dados para ter impacto na sua qualidade de vida e apoiar instituições de solidariedade e parceiros externos de cariz social.

Calendário Social

Em parceria com a Universidade do Minho e o Sporting Clube de Braga, realizar-se-á um Calendário Social. Este será vendido e o valor angariado reverterá para o Fundo Social da AAUMinho, com o objetivo de apoiar os estudantes em situações extremas de carência.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Calendários Vendidos	100	Otimizar Recursos
Nº de Ações de Divulgação	2	Comunicar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Impressão	1 463,70 €	Venda	1 465,00 €
CTT	14,81 €		
Total	**1 478,51 €**	**Total**	**1 465,00 €**

Dádivas de Sangue

Através de uma parceria entre a AAUMinho e o Instituto Português do Sangue e Transplantação (IPST) será realizada, uma vez em cada semestre, uma colheita de sangue. No 2º Semestre, esta atividade irá enquadrar-se nos Dias sociais + por +.

CALENDERIZAÇÃO

30 de março a 1 de abril
22 de setembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de alunos participantes no 1º Semestre	400	Envolver Comunicar
Nº de participantes no 2º Semestre	300	Envolver Comunicar
Nº de colaboradores	10	Envolver Otimizar recursos
Nº de divulgações/ações de sensibilização	4	Comunicar
Avaliação da atividade por parte dos participantes	4	Auscultar
Avaliação por parte do parceiro (IPST)	4	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação	20,00 €		
Total	**20,00 €**	**Total**	**0 €**

Dia da Beneficência

O Dia da Beneficência é uma atividade inserida nas Monumentais Festas do Enterro da Gata e na Receção ao Caloiro. Nesta atividade, é convidada uma instituição de solidariedade social de referência do distrito de Braga para passar um dia diferente e certamente marcante, pois poderão assistir a um concerto, conhecer os bastidores das festividades ou ainda, ouvir e conhecer uma Tuna da Universidade do Minho.

CALENDERIZAÇÃO

11 de maio.
20 de setembro a 02 de outubro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de participantes	15	Inovar Envolver
Promotores	1	Envolver
N.º de participantes na Receção ao Caloiro	15	Inovar Envolver
Avaliação por parte da instituição	4	Auscultar
Avaliação por parte dos Núcleos/Promotores	4	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Materias | Deslocações	20,00 €		
Total	**20,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Dias Sociais +por+

Os "Dias Sociais + por +" incorporam um dia dedicado à Saúde, um dia dedicado ao Voluntariado e outro dia dedicado à Igualdade. Ao longo destes dias, haverá várias atividades dispersas pelos campi como Workshops, debates e iniciativas de caráter social. Irá ocorrer, também uma Feira de Voluntariado, as Dádivas de Sangue e uma Gala Social, onde se vai mostrar o impacto social da AAUM, angariando verbas que ficariam disponíveis para as atividades de âmbito social e /ou para o Fundo Social de Emergência.

CALENDERIZAÇÃO

30 de Março a 1 de Abril

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Participantes Total	500	Envolver
Nº de Colaboradores Total	10	Envolver Otimizar recursos
Avaliação média das Atividades por parte dos participantes	4	Auscultar
Avaliação média das Atividades por parte dos participantes	4	Auscultar
N.º de entidades na Feira de Voluntariado	12	Envolver Consolidar processos
Valor angariado na Gala Social	500	Otimizar Recursos
Avaliação por parte das Entidades da Gala Social	4	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação	218,03 €	Inscrições	20,00 €
Gala Social	1 125,00 €	Gala Social	1 875,00 €
Workshop Culinária	100,00 €	Patrocínios	200,00 €
Despesas Oradores	200,00 €		
Gala Social (Exposição)	100,00 €		
Iniciativa Social	20,00 €		
Transporte	13,00 €		
Alimentação	25,00 €		
Total	**1 801,03 €**	**Total**	**2 095,00 €**

Dimensão Social do Acolhimento aos Novos Alunos

O maior objetivo desta atividade visa que o Acolhimento aos Novos Alunos esteja adaptado para os diferentes grupos de estudantes, apoiando as suas necessidades específicas e fornecendo um programa de apoio às mesmas. Pretende-se acolher mais eficazmente os novos estudantes, através do maior envolvimento dos alunos, da reestruturação de conteúdos, do cuidado com diferentes fases de acesso e da coordenação com entidades internas.

CALENDERIZAÇÃO

Setembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Atividades Reformuladas	3	Inovar

Doar UM mundo melhor

Durante as Monumentais Festas do Enterro da Gata e a Receção ao Caloiro, os artistas convidados irão doar um objeto a seu gosto. Futuramente, este será leiloado e o valor arrecadado reverterá para o Fundo Social de Emergência. O objeto poderá também, ser doado a um fã institucionalizado.

CALENDERIZAÇÃO

08 a 15 de maio
20 de setembro a 02 de outubro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Artistas Participantes	7	Comunicar Inovar
Nº de Contribuições Obtidas	7	Comunicar Inovar
Nº de Contribuições Doadas	2	Inovar Otimizar Recursos
Valor Arrecadado	500	Otimizar Recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Comissões	5,50 €	Doações	110,00 €
Total	**5,50 €**	**Total**	**110,00 €**

Gata na Saúde

No decorrer das festividades das Monumentais Festas do Enterro da Gata e da Receção ao Caloiro, há uma equipa de voluntários criada com o objetivo da prestação de cuidados básicos de saúde, através de uma parceria com o Núcleo de Estudantes de Medicina da Universidade do Minho (NEMUM), a Associação de Estudantes da Escola Superior de Enfermagem Calouste Gulbenkian (AEESECG), os Bombeiros Voluntários de Braga e Guimarães e com as equipas de socorrismo da Cruz Vermelha Portuguesa.

Este ano, pretendemos alterar o modelo de funcionamento, aumentando o espaço destinado à atividade e melhorando a colaboração com os parceiros acima identificados. A par disto, irá ser realizada uma formação com todos os voluntários de forma a garantir o sucesso da atividade e os objetivos aqui propostos.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº total de colaboradores nas Monumentais Festas do Enterro da Gata	30	Envolver
Nº total de colaboradores na Receção ao Caloiro	30	Envolver Otimizar recursos
Avaliação da atividade MF Enterro Gata por parte dos colaboradores	4	Auscultar Envolver Inovar
Avaliação da atividade Receção ao Caloiro por parte dos colaboradores	4	Auscultar Envolver Inovar
Avaliação da atividade Caloiro de Molho por parte dos colaboradores	4	Auscultar Envolver Inovar
Melhorar o espaço da Gata na Saúde	Alcançar	Consolidar processos
Realizar formações com todos os voluntários	Alcançar	Envolver Otimizar recursos

Guia de Boas Vindas Aos Estudantes

A AAUMinho tem como objetivo a criação de um guia para os novos alunos internacionais, a ser disponibilizado online e enviado para todos os novos alunos, com informações relativas à Universidade, à comunidade, à vida académica e às principais necessidades dos alunos. Deste modo procuramos abordar a questão do envolvimento dos estudantes com a Universidade, antes mesmo de estes chegarem aos seus campi.

CALENDERIZAÇÃO

Julho

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de estudantes que receberam o guia	2000	Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação nas redes	10,00 €		
Impressão Demonstração	10,00 €		
Total	**20,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Intercâmbio Social: "A Europa ao teu alcance!"

Ao abrigo do programa "Erasmus + / Juventude em Ação", este projeto procura proporcionar a jovens de meios socialmente desfavorecidos a oportunidade de visitarem outro país europeu e de participarem num intercâmbio juvenil. Esta experiência de mobilidade permitirá aos participantes o desenvolvimento de competências transversais, com base nos métodos da educação não formal.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de intercâmbios realizados	1	Inovar
Número de jovens participantes	5	Inovar Envolver

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Custos de mobilidade	1 800,00 €	Financiamento Erasmus + / Juventude em Ação	1 800,00 €
Total	**1 800,00 €**	**Total**	**1 800,00 €**

Jantar de Natal das Residências

A maioria dos alunos que se encontram nas residências são alunos bolseiros, ou seja, alunos socialmente carenciados. É o objetivo da AAUMinho assegurar um apoio financeiro para a realização de um jantar de natal a realizar nas próprias residências. Por sua vez, tendo como objetivo maior dinamizar o jantar, são convidados a juntar-se ao mesmo os membros da direção da AAUMinho, bem como um grupo cultural.

CALENDERIZAÇÃO

Dezembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Alunos Participantes	60	Envolver
Grau de Satisfação	4	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Jantar de Braga	200,00 €		
Jantar de Guimarães	200,00 €		
Total	**400,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Envolver toda a comunidade de forma a que juntos consigamos cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para 2030 da Organização das Nações Unidas. Um objetivo final da iniciativa será a apresentação de um relatório de atuação da AAUMinho em prol dos ODS 2030, no final do mandato, com a intenção de avaliar o impacto causado pela atividade da Associação na comunidade académica e local.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Inclusão de ODS's em todas as atividades	Alcançar	Otimizar Recursos
Nº de ODS's aplicados	13	Otimizar Recursos

Plataforma VoluntariUM

A plataforma online, inserida no site da AAUMinho, funciona como motor de recrutamento e de disponibilização de oportunidades de voluntariado para os estudantes, em diversas áreas de atuação. O utilizador poderá aceder, quer às propostas de voluntariado da AAUMinho, quer às dinâmicas promovidas por entidades externas. Adicionalmente, beneficiará de uma parceria com a Confederação Nacional das Instituições de Solidariedade.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Número de voluntários da Plataforma	50	Envolver
Número de oportunidades de voluntariado divulgadas	20	Inovar Comunicar
Número de parcerias com entidades externas	5	Inovar Envolver
Taxa de satisfação por parte dos voluntários	80%	Auscultar
Taxa de satisfação da atividade por parte das entidades envolvidas	80%	Auscultar

Reuniões Setoriais e Relatório das Dificuldades dos Estudantes Necessitados

Realização de uma série de reuniões setoriais e institucionais de modo a descobrir onde pode a AAUMinho ter impacto no envolvimento e inclusão académica de grupos de estudantes que por vezes se vêm insuficientemente integrados. Destas reuniões, deverá surgir um relatório das dificuldades de grupos de estudantes necessitados, de forma a numa fase posterior implementar medidas para uma Universidade mais inclusiva.

CALENDERIZAÇÃO

Reuniões de auscultação: Mensais.
Apresentação do Relatório: Novembro

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de Grupos de Estudantes Auscultados	6	Envolver;Auscultar
Nº de Soluções Propostas	6	Inovar
Taxa de satisfação da comunidade académica	80%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação nas redes	10,00 €		
Total	**10,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Segurança no Campi

Pretende-se, com esta atividade, a criação de um grupo de trabalho, composto por entidades cuja responsabilidade civil se correlacione com a problemática e que possam levar a cabo medidas para solucionar possíveis problemas vivenciados no dia a dia dos estudantes minhotos.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Nº de reuniões do grupo de trabalho	4	Inovar
Nº de Soluções Propostas	6	Inovar
Nº de atividades realizadas	2	Envolver Inovar
Taxa de satisfação por parte dos participantes	75%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Divulgação	300,00 €		
Total	**300,00 €**	**Total**	**0,00 €**

UM Futuro

Projeto de integração com foco na dinamização de atividades de cariz pedagógico / educação não-formal, com os alunos do 1.º ciclo da Escola Básica das Enguardas, em colaboração com Núcleos e Grupos Estudantis. Procura-se o alargamento da área de atuação a grupos de risco, tais como adolescentes, idosos e famílias com graves carências.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Total de alunos participantes	80	Envolver
Atividades dinamizadas	10	EnvolverConsolidar processos
Núcleos/Grupos promotores	6	Envolver
Taxa de satisfação por parte dos alunos e professores	80%	Auscultar
Taxa de satisfação por parte da equipa promotora	80%	Auscultar
Número de colaboradores da equipa permanente	7	Envolver Otimizar recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Material diverso	80,00 €		
Total	**80,00 €**	**Total**	**0,00 €**

+Impacto

Programa de realização de rastreios, "workshops", palestras, ações de voluntariado e outras dinâmicas, visando a partilha holística de conhecimentos e sensibilização da comunidade para questões como saúde e bem-estar, mas também literacia tecnológica, entre outras. Este programa resulta da parceria da AAUMinho com os Núcleos, oferecendo aos estudantes uma possibilidade de aplicar os seus conhecimentos, ajudando a comunidade em que se integram.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
N.º de atividades realizadas	4	Inovar
N.º de colaboradores envolvidos na preparação	3	Envolver Otimizar recursos
N.º de colaboradores/membros de Núcleos envolvidos na execução	6	Envolver
Taxa de satisfação por parte dos colaboradores	90%	Auscultar
Taxa de satisfação da comunidade académica	80%	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Material	20,00 €		
Total	**20,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas de funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Deslocações	200,00 €		
Alimentação	150,00 €		
Total	**350,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Transportes

Anexo

Transportes AAUMinho

A AAUMinho possibilita um serviço de aluguer do seu autocarro. Este autocarro também faz o serviço diário habitual de transportes de passageiros entre Braga e Guimarães.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Implementação de senhas de transporte digitais e incorporação da compra destas senhas na APP	Alcançar	Inovar Comunicar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Redução do nº de reclamações por parte dos estudantes	Alcançar	Auscultação
Nº máximo anual de avarias ou falhas técnicas no autocarro	5	Otimizar Recursos
Diminuição das despesas de manutenção do autocarro	Alcançar	Otimizar Recursos
Avaliação da atividade por parte dos participantes	4	Auscultar
Avaliação por parte do parceiro (IPST)	4	Auscultar

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Manutenção	20 000,00 €	Subsídio UM	35 500,00 €
Gasóleo	35 000,00 €	Prestação de Serviços	65 000,00 €
Via Verde	5 000,00 €		
Vencimentos e Encargos	17 233,14 €		
Seguros	3 500,00 €		
Aluguer de autocarros	11 000,00 €		
Leasing de autocarro	22 826,00 €		
Alimentação motorista	100,00 €		
Deslocações motorista	50,00 €		
Licenças IMTT	0,00 €		
Extintor Autocarro	0,00 €		
Material de Limpeza	100,00 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Manutenção Tacógrafo	150,00 €		
Internet Autocarro	147,60 €		
Serviço 2º motorista	100,00 €		
Inspeção	100,00 €		
Total	**115 306,74 €**	**Total**	**100 500,00 €**

Transportes Braga - Guimarães

Os transportes entre Braga e Guimarães visam assegurar uma proximidade entre campi e garantir aos estudantes um meio de deslocação a preços reduzidos.

INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO	ESTRATÉGIA GLOBAL
Implementação de senhas de transporte digitais e incorporação da compra destas senhas na app	Alcançar	Inovar Otimizar Recursos Consolidar Processos
Redução do nº de reclamações por parte dos utilizadores do serviço	Alcançar	Auscultar
Diminuição de falhas nos horários e atrasos nos percursos	Alcançar	Otimizar Recursos

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Serviço de autocarro	233 000,00 €	Venda de bilhetes	201 000,00 €
Bilhetes de autocarro	3 567,00 €	Subsídio de Transportes	34 500,00 €
Comissões Bancárias	600,00 €	Patrocínio Bilhetes	2 000,00 €
		Campanha MBWay	30,00 €
Total	**115 306,74 €**	**Total**	**100 500,00 €**

Futsal SCBraga/ AAUM

Anexo

Futsal SCBraga/AAUM

A AAUMinho celebrou com o SCBraga uma parceria que visa criar sinergias entre a academia minhota e o clube da região, com o objetivo de potenciar a prática desportiva e em particular o Futsal quer a nível universitário quer nacional.

Época Desportiva 2019-2020

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
Plafond SCBraga	12 300,00 €		
Total	**12 300,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Época Desportiva 2020-2021

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
Plafond SCBraga	12 300,00 €	Patrocínios	15 300,00 €
Total	**12 300,00 €**	**Total**	**15 300,00 €**

Rádio Universitária do Minho

Dádivas de Sangue
30/03 a 01/04

Dias Sociais +por+
30/03 a 01/04

Doar UM mundo melhor
08/05 a 15/05

Dia da Beneficência
11/05

JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO

Vasco Leão
ADMINISTRADOR

Dimensão Social do Acolhimento aos Novos Alunos

Doar UM mundo melhor
20/09 a 02/10

Dia da Beneficênciar
20/09 a 02/10

Dádivas de Sangue
22/09

Jantar de Residências

JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

Funcionamento diário da Estação de Rádio RUM.

Propor ao auditório da RUM programação de qualidade e informação atual, rigorosa e isenta.

Promover a Cultura através da divulgação e da organização de iniciativas que fomentem novos hábitos no público.

Publicidade Contratada

- Angariar e gerir uma carteira de clientes através de contratos de publicidade
- Efetuar contratos em permuta de serviços

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
		Contratos Publicidade	84 520,00 €
Total	**0,00 €**	**Total**	**84 520,00 €**

Protocolos

- Garantir a viabilidade financeira da RUM através de acordos anuais com instituições externas
- Receitas com protocolos.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
		Protocolo CGD	15 000,00 €

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
		Outros Protocolos	5 510,00 €
Total	**0,00 €**	**Total**	**20 510,00 €**

Contratos Programa e Subsídios

- Garantir o financiamento conducente à viabilidade financeira da RUM através de acordos anuais com as instituições parceiras, AAUM e UMinho
- Execução dos Contratos-Programa com a AAAUM e UM
- Garantir a boa execução de programas financiados por entidades públicas
- Execução das rúbricas dos programas e contratos-programa entre a RUM e as entidades financiadoras.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
		Universidade do Minho	125 000,00 €
		AAUM	72 000,00 €
Total	**0,00 €**	**Total**	**197 000,00 €**

Outras Receitas

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR

Despesas Administrativas

- Realização de despesas administrativas necessárias para o bom funcionamento da Secção Autónoma.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Correio	140,00 €		
Fotocópias	20,00 €		
Tinteiros	300,00 €		
Material Diverso	450,00 €		
Total	**910,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas com Transportes e Representação

- Apoiar em termos financeiros as deslocações e despesas de representação efetuadas pelos funcionários ao serviço da RUM.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Transporte	50,00 €		
Parques	200,00 €		
Via verde	1 600,00 €		
Gasóleo	3 500,00 €		
Alimentação	1 000,00 €		
Alojamento	100,00 €		
Avenças Parqueamento	3 787,23 €		
Total	**10 237,23 €**	**Total**	**0,00 €**

Instalações e Equipamentos

- Necessidade de assegurar as condições físicas básicas, essenciais ao bom funcionamento da estação de rádio e para tornar a RUM tecnologicamente atualizada, de encontro ao objetivo fundamental de se afirmar como meio de excelência.
- Renovação de equipamentos e mobiliário.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
Rendas Gnration	20 400,00 €	Concessão café Concerto	18 450,00 €
Purificador Waterlogic	285,78 €		
Ferramentas e Utensílios	500,00 €		
Revisão Extintor	45,00 €		
Mobiliário	2 500,00 €		
Aquisição de Equipamentos	6 500,00 €		
Manutenção de Equipamentos	1 400,00 €		
Total	**31 630,78 €**	**Total**	**18 450,00 €**

Propaganda e Publicidade

- Garantir a melhor promoção e comunicação da RUM;
- Divulgação das atividades da RUM;
- Execução gráfica dos materiais de promoção, divulgação e comunicação da RUM.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
Propaganda e Publicidade	3 500,00 €		
Roll - Up´ s	300,00 €		
Expand "RUM"	858,00 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Publicidade Estática	1 000,00 €		
Total	**5 658,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Royalties e Quotas

- Despesas com quotas à APR e à SPA

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Direitos de Autor	3 540,34 €		
APR (Roli)	221,40 €		
APR (Quota)	564,00 €		
Total	**4 325,74 €**	**Total**	**0,00 €**

Centro Emissor

- Despesas com Eletricidade no centro emissor.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Centro Emissor	5 000,00 €	Rendas Rádio Comercial	2 000,00 €
Eletricidade	3 500,00 €		
Total	**8 500,00 €**	**Total**	**2 000,00 €**

Centro Emissor

- Garantir informação atualizada com aquisição de Jornais e Revistas para o departamento de Informação da RUM;
- Garantir fiabilidade nos resultados de audiências médias da RUM.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Marktest	500,00 €		
Jornais diários e semanais	50,00 €		
Total	**550,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Salários e Segurança Social

- Garantir informação atualizada com aquisição de Jornais e Revistas para o departamento de Informação da RUM;
- Garantir fiabilidade nos resultados de audiências médias da RUM.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Salários	179 119,34 €		
Segurança Social e IRS	79 736,50 €		
FCT e FGCT	633,72 €		
Total	**259 489,56 €**	**Total**	**0,00 €**

Honorários e Comissões

- Despesas com atribuição de comissões aos vendedores de publicidade;
- Prestações de serviços de trabalhadores não dependentes à RUM.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Comissão s/ Publicidade	500,00 €		
Outras Prestações de Serviço	3 500,00 €		
Total	**4 000,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Limpeza e Higiene

- Manutenção das condições de limpeza e higiene nas instalações da RUM.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Serviço de Limpeza	350,00 €		
Produtos de Limpeza	400,00 €		
Total	**750,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Comunicações

- Dotar a RUM, enquanto órgão de comunicação social, de boas comunicações fixas, móveis e de internet, com velocidade suficiente para um bom trabalho de antena.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Vodafone	2 208,00 €		
NOS	1 350,00 €		
Comunicações Móveis	120,00 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Total	**3 678,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Outras Despesas

- Enquadrar outras despesas necessárias ao bom funcionamento corrente da RUM.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Seguro	2 500,00 €		
Licenças	1 000,00 €		
Despesas Bancárias	120,00 €		
Formações	1 500,00 €		
Contencioso e Notariado	500,00 €		
Registo Criminal	150,00 €		
Outras despesas	160 336,91 €		
Total	**166 106,91 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas com Viaturas RUM

- Despesas necessárias com as viaturas da RUM.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Prestações Mensais	10 626,00 €		
IUC	498,69 €		
Manutenção de viaturas	2 500,00 €		

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Inspeção	35,00 €		
Seguro	3 332,00 €		
Total	**16 991,69 €**	**Total**	**0,00 €**

Eventos e Projetos

- Promover a Cultura em todas as suas vertentes, divulgando e organizando eventos que incutam novos hábitos e interesses ligados à cultura;
- Estimular a cidadania participativa, promovendo eventos de interesse público.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Livros com RUM	2 000,00 €	Eventos RUM	15 000,00 €
Aniversário RUM	3 500,00 €	Festival de Outono	33 000,00 €
Festival de Outono	33 000,00 €	CCDRn	30 000,00 €
Emcontro de Rádios	6 000,00 €		
Programação Café Concerto	25 000,00 €		
Outros Eventos em Parcerias	1 000,00 €		
Projeto CCDRn	62 470,00 €		
Total	**132 970,00 €**	**Total**	**78 000,00 €**

Audiovisual

O departamento Audiovisual da RUM faz a cobertura das atividades da AAUM e da Universidade do Minho, através de reportagens e transmissão em direto de alguns dos eventos mais relevantes para a academia bem como tem assegurado a cobertura de eventos de parceiros externos.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Despesa Audiovisual	82 742,20 €	Receita Audiovisual	195 562,50 €
Carro de Exterior - Renda	15 402,30 €		
Carro de Exterior - Equipamento	97 418,00 €		
Total	**195 562,50 €**	**Total**	**195 562,50 €**

Saldos 2019

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
Fornecedores	58 832,02 €	Clientes CC	225 759,57 €
Caixa Works	58,57 €	Clientes Cobrança Duvidosa	38 552,03 €
Credores RUM	1 102,90 €	CMBraga (FO 2019)	6 000,00 €
Contrato Programa AAUM 19	890,70 €	Sub. Protocolo CGD - UM 18	15 000,00 €
Honorários (2722999)	100,00 €	IEFP (estágios)	8 622,24 €
Fornecedores (2722999)	294,24 €	Sub. Protocolo CGD - UM 19	15 000,00 €
Honorários (2782001)	600,00 €		
IRC	1 737,50 €		
Total	**63 615,93 €**	**Total**	**308 933,84 €**

Assessoria Jurídica

Anexo

Despesas Correntes

Com o objetivo de acompanhar, legal e juridicamente, os atos realizados pelos vários órgãos e dirigentes que compõe a estrutura a AAUMinho recorre a um gabinete de advogados.

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
Avença	9 077,40 €		
Custas e Processos	1 500,00 €		
Contencioso e Notariado	150,00 €		
Registo de patentes e	300,00 €		
Total	**11 027,40 €**	**Total**	**0,00 €**

Financeiro

Anexo

Os principais objetivos do **Gabinete Financeiro** são apoiar os diversos departamentos e dirigentes relativamente à área financeira e garantir o cumprimento das obrigações legais ao nível contabilístico.

Promover a satisfação de todas as necessidades no que concerne às despesas inerentes à execução das demonstrações financeiras e dos mapas financeiros da AAUMinho, bem como toda a consultoria e informação externa imprescindível ao bom funcionamento da Tesouraria.

Despesas correntes

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
IVA	25 000,00 €		
Vencimentos e Encargos	71 998,87 €		
R.O.C.	7 380,00 €		
Contrato de Continuidade	1 929,05 €		
Despesas Bancárias	800,00 €		
Encargos contas correntes	3 000,00 €		
Licenças Primavera	896,82 €		
Total	**111 004,74 €**	**Total**	**0,00 €**

Clientes, Fornecedores & Outros D.C. 2019

Anexo

Despesas Correntes

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
Honorários-2782001	504,06 €	Universidade do Minho	1 004,00 €
Barquense Viagens	66 405,00 €	ARCUM	4 056,86 €
Girpe - Segurança Privada, Lda.	62 463,54 €	Teatro Universitário do Minho	328,47 €
Fotolandya	611,11 €	Filipa Gomes Correia	180,00 €
Ramôa	1 901,28 €	FADU	5 811,66 €
Universidade do Minho	167,41 €	Tequilha - Marketing e	369,00 €
Ovnitur	52 025,00 €	Disponibilidades	74 991,81 €
Núcleos - 2722999	11 775,00 €	Jograis	114,11 €
Grupos Culturais-2722999	34 233,76 €	Contrato programa AAUM-	890,70 €
Repsol Portuguesa S.A.	2 295,32 €	Insólito	17 712,00 €
Credores Diversos - Presidência	990,36 €	Fujitsu Technology Solutions,	492,00 €
Credores Diversos -	54,50 €	TUB - Transportes Urbanos de	430,50 €
Credores Diversos - Desportivo	866,60 €	Escola de Condução Minhota,	615,00 €
Conta Corrente	50 000,00 €	NEBAUM-Núcleo de Biologia	19,05 €
Toldes Águia	2 706,00 €	NECSUM - Núcleo de	32,55 €
Simplux	3 450,00 €	Copissaurio Repro	42 081,42 €
Kalhambeke - Nuno Pacheco	1 845,00 €	Sporting Clube de Braga	15 708,15 €
Facebook Ireland Limited	39,30 €	Tertúlia Padrão, Lda.	5 719,50 €
Pulsar Discreto, Lda.	301,02 €	Fernando Silva Mendes	
Retenções IRS	5 409,53 €	SASUM (CAS - Alimentação)	0,00 €
NOS-2722999	13,78 €	SASUM (Contrato Programa	0,00 €
Contribuições Segurança Social	15 702,65 €	SASUM (Participação	0,00 €
Bombeiros Voluntários de Braga	1 390,00 €	Devolução Fundação AAUM	8 500,00 €
Vacrin - Instalações Térmicas	93,11 €	Etnaga (Vendas Parceiros)	1 303,10 €
Bombeiros Voluntários de	1 773,00 €	Retenções na Fonte IRC	0,00 €
Conselho Nacional da	399,04 €	IVA	5 231,45 €
Bragamal	4 015,28 €	Magiksalero - Restaurante Bar	500,00 €
Samura Unipessoal, Lda.	1 845,00 €	Frenetikmorning - Eventos	13 797,89 €

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
SASUM	6 803,10 €	Pedro Bandeira (297)	33 399,26 €
F3M - Information Systems, SA	298,89 €	Subsídio IPDJ IDA 2019	600,00 €
More Confort, Lda.	18 610,00 €	João Monteiro Alves	550,00 €
Fernando Silva Mendes		José Miguel Oliveira Freitas	250,00 €
Clientes Receção ao Caloiro	963,00 €	Tiago Francisco Mota Sequeira	150,00 €
Fornecedores (2722999)	985,00 €	MEO - Serviços de	12 410,70 €
PT Comunicações	139,14 €	Catarina Coelho Barbosa	250,00 €
Movijovem	54 765,00 €	Câmara Municipal de	0,00 €
Credores diversos - Cultural	122,05 €	Tun'Obebes	381,66 €
Signa Design - Unipessoal, Lda.	1 477,34 €	IEFP - GIP (Agosto a Maio	7 059,31 €
PEV Entertainment, Lda.	56 274,38 €	CGD 2018 (2721011)	45 000,00 €
FCT|FGCT	76,86 €	Associação Estudantes -	7,95 €
Prémios Cortejo 2017 (2722999)	125,00 €	Universidade do Minho	44 433,58 €
Casimira de Lima	13 212,72 €	CCDRN (SAAC) - 2018	6 175,01 €
Susana do Céu Ferreira	15,00 €	IEFP - Cheque Formação	351,00 €
Honorários - 2722999	300,00 €	B.A. Braga	2 645,01 €
Bilheteira Online - Comissões	0,00 €	Azeituna	2 042,62 €
Edit Value - Consultoria	246,00 €	Gatuna	1 778,98 €
PT Comunicações (2722999)	494,60 €	Tuna de Medicina da	27,43 €
Multitendas - Comércio e	12 727,43 €	Lando Café Snack Bar	100,00 €
Hunting Solutions	994,86 €	Etnaga (Comissões de vendas)	0,00 €
Campe	50,00 €	Augustuna	169,32 €
Agência de Viagens e	150,00 €	Nelson Damásio Barroso, Unip.	246,00 €
Theatro Circo de Braga, S.A.	2 881,62 €	Place Me	553,50 €
Graficamares	9 706,98 €	NAMecUM	90,00 €
Clientes Enterro da Gata 2019	2 943,00 €	Associação de Festas de S. João	243,05 €
IRC (Tributações Autónomas)	6 699,94 €	Accenture - Consultores de	369,00 €
Fundo Fixo (2722999)	57,00 €	Reprografia UMinho, Lda	1 289,09 €
Centro Hospitalar do Algarve,	0,10 €	Sociprime - Field	942,02 €
Prémios Cortejo 2019 (2722999)	400,00 €	Futebol Clube Unidos	1 030,00 €
Credores Diversos - Futsal	103,60 €	Gata na Praia 2019 - Estragos	250,00 €
Credores Diversos - Transportes	82,53 €	Hunting Solutions -	1 300,00 €
AMG Services, SA	1 160,37 €	MEO (2721999)	190,65 €

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
IB - Agência para a	4 308,64 €	Expoente Negócios, S.A.	100,00 €
Sumários & Memórias, Lda	0,50 €	Food and Rock - Restauração,	400,00 €
Fadas e Coroas, Lda	268,00 €	Sabseg Mediação de Seguros,	20 000,00 €
Sotravel - Viagens e Turismo,	11 380,00 €	Clientes Processo Judicial ant.	22 119,09 €
FADU	2 761,48 €		
Green - Publicidade Exterior,	1 537,50 €		
Publiminho - Publicidade Geral,	2 767,50 €		
Revisor Oficial de Contas	1 230,00 €		
Credores diversos Presidência	94,85 €		
Pass Musica - Provisão	14 000,00 €		
Semana da Euforia 2019	173,50 €		
Prosegur	150,63 €		
Sporting Clube de Braga	17 149,52 €		
Rodoviária d'Entre Douro e	4 493,86 €		
EBA - Transportes Esteves,	900,00 €		
XIRATOUR - Hotelaria e	598,50 €		
Café Bom Garfo	245,00 €		
Hotel D. Luis Coimbra_Quinta	589,70 €		
Staroteis - Sociedade Hoteleira	396,00 €		
Macrobiiz_Manuel Silva Barros	1 200,00 €		
AGARB - Máquinas e	148,26 €		
Clientes Receção ao Caloiro	269,00 €		
Enterro da Gata 2018	326,00 €		
Miguel Coimbra Farmácias, Lda.	3 162,43 €		
Externato Carvalho Araújo, S.A.	1 771,20 €		
Magiksalero	261,25 €		
Bastos Viegas, S.A.	0,01 €		
Alberto Lobo, Unipessoal, Lda.	0,02 €		
Newpalm Gestão, Exploração e	105,00 €		
Credores diversos Desportivo	166,03 €		
Cuidar Mais - Clínica Médica e	10,00 €		
Jaime de Carvalho & F.os, S.A.	113,50 €		
Total	**586 719,04 €**	**Total**	**406 793,45 €**

Conselho Fiscal e Jurisdicional

Anexo

O **Conselho Fiscal e Jurisdicional** é o órgão de fiscalização e jurisdição da AAUM. Compete-lhe fiscalizar as atividades financeiras e administrativas da AAUMinho, acompanhar a execução financeira e emitir o seu parecer a propósito do plano de atividades e orçamento, relatório de contas entre outros documentos ou assuntos por sua iniciativa ou quando solicitado.

Despesas Correntes

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
Deslocações	50,00 €		
Total	**50,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Reunião Geral de Alunos

Anexo

A **Reunião Geral de Alunos** é o órgão deliberativo máximo da AAUMinho. Compete-lhe, acima de tudo, zelar pela legalidade e cumprimento dos estatutos. Para além disto, fomentar a participação ativa da comunidade académica neste tipo de processos.

RGA

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
Deslocações	50,00 €		
Total	**50,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Despesas de Funcionamento

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	**VALOR**	**DESIGNAÇÃO**	**VALOR**
Deslocações	200,00 €		
Total	**200,00 €**	**Total**	**0,00 €**

Receitas Diversas

Anexo

Receitas diversas

ORÇAMENTO

DESPESAS		RECEITAS	
DESIGNAÇÃO	VALOR	DESIGNAÇÃO	VALOR
		Receitas Diversas	210 380,53 €
Total	**0,00 €**	**Total**	**210 380,53 €**

aaum