

# **Plano De Voluntariado 2022**



**CERCIGUI**

## **INDÍCE**

1.	Introdução.....	3
2.	A Organização.....	4
2.1	Respostas Sociais e Serviços .....	4
2.2	Missão, Visão e Valores.....	6
2.3	Eixos e Objetivos Estratégicos.....	7
2.4	Políticas Organizacionais.....	10
3.	Plano de atividades .....	12
	EIXO ESTRATÉGICO 1 - A CERCIGUI NA COMUNIDADE .....	13
	EIXO ESTRATÉGICO 2- RECURSOS HUMANOS.....	15
	EIXO ESTRATÉGICO 3- QUALIDADE DE VIDA DOS CLIENTES .....	16
	EIXO ESTRATÉGICO 4- PROJETOS, INOVAÇÃO E MELHORIA CONTINUA .....	16
4.	Considerações Finais .....	19

## 1. Introdução

O Plano de Voluntariado da CERCIGUI 2022 é um instrumento de gestão de voluntários transversal a toda a organização, que reflete o seu funcionamento. Os dois anos anteriores serviram para comprovar que somos uma organização adaptável à mudança e ao imprevisto, com elevada capacidade de reajuste às novas realidades, mantendo a qualidade da ação que nos caracteriza. Reconhecemos que não é tarefa fácil, mas temos como objetivo dar respostas mais eficientes a cada dia. Consideramos que o envolvimento dos voluntários na realização de atividades na instituição é sempre uma mais valia.

Ao elaborarmos este Plano de Voluntariado vivemos o momento mais desafiador enquanto sociedade, com a crise gerada pela pandemia da Covid19. O ano de 2022 trará efeitos muito significativos e prolongados no tempo e, esta nova realidade está já a trazer consequências, a não concretização de atividades fundamentais ao nosso funcionamento. Estamos a acompanhar de forma atenta os desenvolvimentos desta situação, a qual, dada a sua natureza, tem inerente um elevado grau de incerteza quer quanto à duração quer quanto à magnitude e extensão dos seus efeitos. É nossa intenção combater continuamente por um futuro estável, com base na melhor informação disponível à data, a uma adequada avaliação dos impactos (diretos e indiretos) decorrentes desta pandemia, quer do ponto de vista económico-financeiros quer do ponto de vista operacional e das condições de evolução futura da atividade. Estamos também empenhados em implementar todas as medidas que se afigurem necessárias para minimizar os danos que daqui possam advir, para a entidade, para os seus voluntários.

Continuamos ainda a dar enfoque às ações de continuidade, consolidando e concretizando alguns objetivos já traçados. Sabemos que as conjunturas nem sempre são favoráveis ao desempenho organizacional, mas estamos firmemente convictos que o nosso nível de comprometimento vai-nos permitir evoluir, numa contínua procura de elevados níveis de qualidade, traduzindo em todas as nossas ações, a firmeza da nossa visão positiva e empreendedora do futuro da organização.

Concluimos que os objetivos estratégicos vão ao encontro das políticas organizacionais e o nosso posicionamento será de inovar, criar sinergias, com a preocupação de pensar a inclusão com dinamismo e inovação.

## 2. A Organização

A CERCIGUI é uma Cooperativa de Solidariedade Social de utilidade pública, sem fins lucrativos, tem por finalidade a solidariedade social e o desenvolvimento de atividades de apoio em diferentes domínios de intervenção, a crianças, jovens e adultos com deficiência, necessidades educativas especiais e problemas de inserção socioprofissional, visando a defesa dos seus direitos individuais e de cidadania, designadamente, no quadro da promoção do direito à igualdade de oportunidades.

A sua capacidade de intervenção centra-se nos domínios da educação especial, formação e emprego, atividades ocupacionais socialmente úteis e lares residenciais, numa perspetiva holística da pessoa apoiada.

### 2.1 Respostas Sociais e Serviços

#### **Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI I / Ponte e CACI II / Sede)**

A 26 de março de 2021 o governo emitiu a portaria nº 70/2021, que regulamenta as condições gerais do Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI) que sucede e substitui o Centro de Atividades Ocupacionais (CAO), enquanto resposta social de base comunitária. Esta regulamentação está centrada na promoção da autonomia, na vida independente, na qualidade de vida, na valorização pessoal, profissional e na inclusão social, em concretização dos princípios e valores preconizados nos instrumentos legais nacionais e internacionais que enquadram os direitos das pessoas com deficiência.

O modelo de atividades e serviços tem como objetivo facilitar e mediar percursos de aprendizagem e de inclusão, que possibilitem um maior acesso à comunidade, aos seus recursos e atividades e perspetiva que as atividades ocupacionais não são um fim em si mesmo, mas antes, e tanto quanto possível, um meio de capacitação para a inclusão, uma resposta que capacita e maximiza as possibilidades e oportunidades de participação social e económica das pessoas com deficiência, e que incorpora na sua génese as necessidades das pessoas com deficiência, com graus de dependência e incapacidade diferenciados, que exigem respostas diferenciadas, mais exigentes do ponto de vista das qualificações e aprendizagens e mais capacitantes do ponto de vista dos processos de autonomização e inclusão.

Pretende-se também proporcionar, sempre que possível, a transição para programas de inclusão socioprofissional ou para medidas de reabilitação profissional, com base na individualidade da pessoa com deficiência, como sujeito de direitos, titular de uma cidadania plena e que deve ser capacitada e estimulada a fazer as suas escolhas, em igualdade de oportunidades.

### **Centro de Reabilitação e Formação Profissional (CRFP)**

O Centro de Reabilitação e Formação Profissional da CERCIGUI é uma estrutura vocacionada para o desenvolvimento de programas que visam a execução de políticas ativas de emprego, nomeadamente de orientação e formação profissional e emprego, promoção da reabilitação profissional de pessoas com deficiência e/ou incapacidades, ou outros problemas no domínio da inserção socioprofissional, a partir dos 16 anos.

Este Centro, é financiado pela União Europeia e Estado Português e desenvolve vários projetos, enquadrados na tipologia de intervenção 3.01 do POISE – Programa Operacional Inclusão Social e Emprego, dando apoio a cerca de 400 pessoas.

Ao nível da formação profissional são disponibilizados os cursos de: carpinteiro(a) de limpos, serralheiro(a) civil, cozinheiro(a), costureiro(a) de trabalho em série, costureira(a)/modista, assistente operacional de serviços gerais, operador(a) de serigrafia/estamparia, assistente administrativo e operador(a) de informática.

O **Centro de Recursos Local** desenvolve, em parceria com os serviços de emprego do Instituto de Emprego e Formação Profissional de Guimarães, Braga, Santo Tirso e Felgueiras, as seguintes ações:

- IAOQE- “Informação, Avaliação, Orientação e Qualificação para o Emprego”, apoia os candidatos na tomada de decisões vocacionais e profissionais adequadas, facultando os meios, informação e apoios considerados indispensáveis à definição do seu projeto de vida.
- Apoio à Colocação: apoia pessoas com deficiência e/ou incapacidade na procura de emprego;
- Acompanhamento Pós - Colocação: promove o apoio e acompanhamento dos destinatários já integrados no mercado de trabalho. O CRFP é também, por credenciação do IEFPP, Centro Prescritor de Produtos de Apoio.

### **Lares Residenciais (Rendufe – I e Ponte – II)**

O Lar Residencial, constitui-se como uma resposta social desenvolvida em equipamentos destinados ao alojamento coletivo num contexto de residência assistida, na prestação de cuidados individualizados a pessoas com deficiência e incapacidade com idade igual ou superior a 16 anos, que se encontrem impedidas de residir no seu meio familiar. O lar residencial tem como objetivos principais: Contribuir para o bem-estar e melhoria da qualidade de vida dos residentes; Promover estratégias de reforço da autoestima pessoal e da capacidade para a organização das atividades de vida diária; Promover ou manter a funcionalidade e a autonomia do residente; Facilitar a integração em outras estruturas, serviços ou estabelecimentos mais adequados ao projeto de vida dos residentes; Promover a interação com a família e com a comunidade.

### **Centro de Recursos para a Inclusão**

Os Centros de recursos para a inclusão (CRI), e acordo com o Dec-Lei 54/2018 sobre a Escola Inclusiva, são serviços especializados existentes na comunidade, acreditados pelo Ministério da Educação, que apoiam e intensificam a capacidade da escola na promoção do sucesso educativo de todos os alunos. O seu objetivo é apoiar a inclusão das crianças e alunos com necessidade de mobilização de medidas adicionais de suporte à aprendizagem e à inclusão, através da facilitação do acesso ao ensino, à

formação, ao trabalho, ao lazer, à participação social e à vida autónoma, promovendo o máximo potencial de cada aluno, em parceria com as estruturas da comunidade. O CRI da CERCIGUI atua numa lógica de trabalho de parceria pedagógica e de desenvolvimento com as escolas, prestando serviços especializados como facilitadores da implementação de políticas e de práticas de educação inclusiva, para alunos na faixa etária dos 6 aos 18 anos, profissionais e famílias dos 18 agrupamentos de escolas e escolas secundárias dos concelhos de Guimarães e Vizela. Recentemente renovamos a acreditação pelo Ministério da Educação para um ciclo de 4 anos letivos iniciado em 2017-2018.

### **Projeto I9 com a diferença**

O Projeto *I9 com a Diferença* é um projeto de inovação social da CERCIGUI, com o investidor social Câmara Municipal de Guimarães, que visa criar uma solução para uma população atualmente desprotegida por não se enquadrar em nenhuma das atuais respostas sociais. O público-alvo são adultos, que reúnem uma ou mais das seguintes condições: estar atualmente fora do mercado de trabalho (por inadaptabilidade, doença ou ausência de oportunidade), sem acesso a Centros de Atividades Ocupacionais ou que não estejam a frequentar uma instituição de ensino ou no Centro de Reabilitação e Formação Profissional e que apresentem limitações significativas ao nível da atividade e participação, num ou vários domínios de vida, decorrente de alterações funcionais e estruturais. Este apoio pode ser prestado a pessoas com deficiência intelectual, com duplo diagnóstico, ou seja, incapacidades e doença mental, ou outros casos a definir individualmente.

O *I9 com a diferença* é um espaço onde se desenvolvem atividades e se fazem produções de pequenos trabalhos fornecidos por empresas da região, ou parcerias com empresas onde possam prestar serviços, de forma a criar dinâmicas, respeitando sempre os ritmos e capacidades de cada indivíduo. Paralelamente é também um espaço de lazer e relaxamento, onde se desenvolvem atividades com um acompanhamento individualizado, tendo em conta as especificidades de cada um, usufruindo de um programa psicossocial e terapêutico.

O objetivo é melhorar a qualidade de vida destas pessoas, reorientar o seu projeto individual preparando-os para emprego ou formação, retirando-os de situações de exclusão social apoiando em simultâneo as famílias e comunidade, procurando assim uma integração social com resultados positivos através da alavancagem do seu potencial individual, com estímulo à experimentação e capacitação, quebrando o ciclo de isolamento social.

## **2.2 Missão, Visão e Valores**

A Missão da CERCIGUI consiste em promover a inclusão social da pessoa com deficiência de acordo com o Código de Ética. A CERCIGUI pretende ser uma organização de referência na área da reabilitação, baseando a sua intervenção na melhoria contínua das suas práticas e na elevação da qualidade dos serviços prestados. Assim, a Instituição prossegue o seu caminho guardando absoluto sigilo de todos os factos e informações relativos à vida da Organização, designadamente as que respeitam ao direito à privacidade das pessoas apoiadas, de que tenham conhecimento no exercício das suas funções ou por causa delas. Respeitar os espaços e tempos afetos à intimidade dos clientes. Tomar decisões, sempre com base em factos e executar tarefas e registos conforme definido nos

procedimentos. Respeitar os deveres e os direitos de todas as partes interessadas e as regras organizacionais de conduta. Colaborar inter e intra institucionalmente com as famílias e outras organizações congêneres, no sentido de, por via do aprofundamento da informação e da experiência, poderem melhorar as condições disponibilizadas no apoio à pessoa com deficiência no sentido de alcançar os objetivos comuns subjacentes à atuação da organização. Criar um ambiente em que todos os colaboradores e clientes se sintam bem, inspirando-nos sempre na generosidade, partilha e respeito pelas especificidades de cada um. Assumir um compromisso desinteressado na garantia da qualidade dos serviços. Encontrar novas soluções para as necessidades sociais, com objetivo de resolver problemas de exclusão social, de falta de qualidade de vida e de falta de participação cívica e democrática, encontrando novas soluções e reinventando as atuais para que tenham mais qualidade, mais impacto e mais eficiência.

### 2.3 Eixos e Objetivos Estratégicos

EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		POLÍTICAS
<b>EIXO 1: A CERCIGUI NA COMUNIDADE</b>		
<b>OE1</b>	Promover a realização de atividades internas e externas envolvendo a comunidade.	Liderança; Participação; Direitos, Parcerias; Inovação e Melhoria Continua
<b>OE2</b>	Fomentar o envolvimento organizacional, em dinâmicas de Responsabilidade Social.	Liderança; Participação Parcerias; Orientação para os Resultados; Inovação e Melhoria Continua
<b>OE3</b>	Reforçar as parcerias com entidades do setor social, particular e cooperativo, de modo a melhorar a qualidade dos apoios sociais e terapêuticos.	Liderança; Parcerias; Participação; Abordagem centrada na pessoa; Orientação para os Resultados; Inovação e melhoria continua
<b>OE4</b>	Estabelecer e desenvolver parcerias de médio e longo prazo que proporcionem oportunidades de inclusão dos nossos clientes.	Liderança; Participação; Parcerias; Abordagem Centrada na Pessoa; Direitos; Orientação para os resultados; Inovação e melhoria Continua.
<b>OE5</b>	Auscultar/sensibilizar a classe empresarial na promoção e incentivo à contratação dos	Direitos; Parcerias; Participação; Abordagem Centrada na Pessoa;

	clientes que frequentam o centro de formação profissional.	Orientação para os Resultados; Inovação e Melhoria Continua.
<b>OE6</b>	Apostar no Marketing Social e benchmarking – Dois eixos fundamentais do desenvolvimento organizacional.	Liderança; Participação; Orientação para os Resultados; Inovação e melhoria continua

**EIXO 2: RECURSOS HUMANOS**

<b>OE7</b>	Motivar e encorajar os colaboradores no desenvolvimento de competências (especialmente as mais inovadoras e criativas) que contribuam para o desenvolvimento do seu desempenho profissional.	Liderança; Recursos Humanos; Ética; Orientação para os Resultados; Inovação e Melhoria Continua.
<b>OE8</b>	Promover a participação e envolvimento nas dinâmicas organizacionais.	Liderança; Recursos Humanos; Ética; Participação; Abrangência; Orientação para os Resultados; Inovação e Melhoria Continua.
<b>OE9</b>	Promover a satisfação dos colaboradores e voluntários no exercício dos seus cargos.	Recursos Humanos; Ética; Orientação para os Resultados; Inovação e Melhoria Continua.
<b>OE10</b>	Promover a igualdade de género e igualdade de oportunidades e não discriminação	Liderança; Recursos Humanos; Ética; Participação; Abrangência; Orientação para os Resultados; Inovação e Melhoria Continua.

**EIXO 3: MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA DOS CLIENTES**

<b>OE11</b>	Responder às necessidades e expetativas dos clientes e seus significativos.	Liderança; Ética; Direitos; Abordagem Centrada na pessoa; Participação; Abrangência; Orientação para os Resultados; Inovação e Melhoria Continua
<b>OE12</b>	Promover o empowerment dos clientes e significativos.	Ética; Direitos; Abordagem Centrada na Pessoa; Participação; Inovação e melhoria Continua.



<b>OE13</b>	Capacitar os nossos clientes e mobilizar significativos para que possam participar de forma ativa em todos os processos da organização assumindo-se como parceiros fundamentais para a eficácia das respostas.	Liderança; Participação; Ética; Direitos; Participação; Abordagem Centrada na Pessoa; Orientação para os resultados; Inovação e Melhoria Continua.
<b>OE14</b>	Promover a Cidadania Ativa dos nossos clientes, tendo em conta os seus direitos.	Liderança; Participação; Ética; Direitos; Participação; Abordagem Centrada na Pessoa; Orientação para os resultados; Inovação e Melhoria Continua.
<b>OE15</b>	Promover a formação e informação dos significativos.	Participação; Ética; Direitos; Participação; Abordagem Centrada na Pessoa; Orientação para os resultados; Inovação e Melhoria Continua.

**EIXO 4: PROJETOS, INOVAÇÃO E MELHORIA CONTINUA**

<b>OE16</b>	Melhorar as práticas de gestão da qualidade orientadas pela norma EQUASS.	Liderança; Orientação para os resultados; Abrangência; Inovação e Melhoria Contínua.
<b>OE17</b>	Elaborar e apresentar projetos destinados à requalificação dos edifícios e reforçar a melhoria dos espaços internos.	Liderança; Parcerias; Orientação para os resultados; Abrangência; Inovação e Melhoria Contínua.
<b>OE18</b>	Melhorar a satisfação, bem-estar e motivação dos colaboradores, clientes, famílias e outras partes interessadas.	Recursos Humanos; Abordagem Centrada na Pessoa; Orientação para os Resultados; Inovação e Melhoria Continua.
<b>OE19</b>	Restrukturar Serviços através de medidas inovadoras.	Abordagem Centrada na Pessoa; ética; Abrangência; Orientação para os Resultados; Inovação e melhoria Continua.
<b>OE20</b>	Dar continuidade à renovação dos meios de transporte, para assegurar o cumprimento dos	Liderança; Abordagem Centrada na Pessoa; Participação; Inovação e melhoria Continua.

	múltiplos serviços de modo organizado, responsável e competente.	
<b>OE21</b>	Valorizar o património da Organização e rentabilizar os seus recursos, potenciando os meios próprios e os recursos disponíveis para aumentar a capacidade de autofinanciamento e reforçar as condições financeiras de sustentabilidade para o futuro.	Liderança; Inovação e Melhoria Contínua; Orientação para os Resultados
<b>OE22</b>	Promover a participação de todas as partes interessadas no planeamento e avaliação dos nossos serviços.	Liderança; Parcerias; Participação; Orientação para os Resultados
<b>OE23</b>	Melhorar o desempenho financeiro.	Orientação para os resultados, Abrangência; Inovação e melhoria Contínua.

## 2.4 Políticas Organizacionais

Uma organização excelente é aquela que alcança resultados superiores através da melhoria contínua dos serviços que presta, que supera as expectativas dos seus clientes, que é reconhecida pelos seus pares e que é sustentável. Não é fácil ser uma organização Excelente, mas é um desafio que deve ser perseguido por todos.

A CERCIGUI define, implementa e controla o seu compromisso relativo à gestão integrada de todos os serviços, através de um sistema de monitorização centrado na **qualidade**. A procura de modelos de gestão e **liderança** cada vez mais eficientes, orientada pelos resultados na busca de uma melhoria contínua efetiva e por modelos de prestação de serviços cada vez mais inclusivos, abrangentes, inovadores e sistemáticos, não só para os clientes, mas também para a comunidade, parceiros e outras entidades interessadas. A Organização pretende ser um agente promotor e dinâmico no desenvolvimento da comunidade assumindo essa responsabilidade social e ambiental. Neste âmbito, assume como linha orientadora informar e formar famílias e/ou comunidade para atrair um maior envolvimento efetivo das diferentes partes interessadas, estabelecendo canais de comunicação eficientes e fortalecedores da relação entre todos, organizar iniciativas e atividades inovadoras para melhorar a prestação de serviços e garantir práticas que promovam a sustentabilidade ambiental.

A CERCIGUI, na prossecução da sua política relativa aos **recursos humanos**, define, implementa e controla o seu compromisso no que concerne ao recrutamento e seleção, promovendo a igualdade de oportunidades na seleção dos candidatos, cumprindo o estabelecido no manual de funções, à

formação e avaliação dos trabalhadores de modo a promover melhoria da sua qualificação e do seu desempenho e a garantir igualdade de oportunidades de formação, desempenho, promoção e remuneração.

A CERCIGUI define, implementa e controla o seu compromisso relativo à promoção e ao respeito pelos **direitos dos clientes**, garantindo a autodeterminação; usufruto dos serviços contratualizados; respeito enquanto cidadãos e acesso à informação. Pautar a conduta de todos, no respeito pela sua dignidade, assegurando a igualdade de oportunidades, não discriminação, autodeterminação e qualidade de vida.

O respeito pelos valores morais fundamentais, orientados para a prevenção de riscos desnecessários, para a prevenção de abuso físico, mental e financeiro bem como a organização de práticas que respeitem os valores da Organização. O nosso compromisso assenta em agir em conformidade com os princípios da Carta da Qualidade do Código de Ética e dos Regulamentos Internos, por forma a melhorar a qualificação e o desempenho da Organização no **domínio ético**.

A CERCIGUI define, implementa e controla o seu compromisso relativo à cooperação com outras entidades, públicas e/ou privadas, para explorar sinergias de modo a melhorar a sustentabilidade organizacional. As **parcerias** devem, ser voluntárias, permitirem vantagens recíprocas e envolver a dimensão económica, humana e ambiental. As relações de parceria devem ser contínuas com entidades locais, nacionais e/ou internacionais, de forma a prestar serviços sociais e comunitários adequados e que visem a melhoria da eficácia da Organização.

A CERCIGUI define, implementa e controla o seu compromisso relativo à **participação** e inclusão dos seus clientes em todas as atividades da Organização bem como a participação das entidades interessadas no planeamento e avaliação dos serviços prestados, unindo todos os esforços para a satisfação das necessidades e expectativas dos clientes, assumindo uma **abordagem centrada na pessoa**. A organização assume o seu compromisso relativo à inclusão social, procurando criar um contínuo de serviços, com um conjunto de respostas **abrangentes** que apoiem os clientes ao longo do seu percurso de vida, disponibilizando equipas de intervenção multidisciplinares e um conjunto de serviços complementares. Promover ações de formação e sensibilização dirigidas a clientes, colaboradores, famílias/significativos para que todos possa apoiar a organização na concretização da sua missão.

A participação ativa da CERCIGUI na comunidade, promovendo uma maior abertura ao exterior, é uma forma de dar a conhecer o que fazemos e de fortalecer a circulação de pessoas e ideias. Incentivar a participação ativa de clientes, colaboradores, famílias/significativos e restantes partes interessadas no planeamento e avaliação dos serviços prestados para melhorar a cultura e clima organizacional de empowerment, é o nosso compromisso.

A organização, através da análise e comparação (interna e externa) dos **resultados** obtidos, sempre que tal se justifique, revê e realinha o seu posicionamento no sentido de garantir que a missão e valores são cumpridos, promovendo a participação de todas as partes interessadas, diversifica os recursos de financiamento com vista a melhorar a sua eficiência. A procura de novas e mais eficazes

fontes de financiamento próprio é uma exigência em termos de sustentabilidade, incentivando toda a equipa de colaboradores na procura de novas soluções e reinventando as atuais para que tenham mais qualidade, mais impacto e mais eficiência.

A **melhoria contínua** da gestão do sistema da qualidade na prestação dos serviços é materializada na gestão de processos segundo o modelo PDCA. **Inovar** para melhorar a prestação de serviços é materializado na criatividade e valor que é acrescentado a todas as atividades que desenvolvemos no cumprimento da nossa missão.

### 3. Plano de atividades

O plano de atividades será operacionalizado através de atividades que visam responder aos eixos e objetivos estratégicos traçados, tendo sempre presente as políticas descritas, numa lógica circular de Planear; Fazer, Verificar e Agir (PDCA). Desta forma, é possível efetuar uma mediação entre a gestão estratégica e a gestão operacional.

**EIXO ESTRATÉGICO 1 - A CERCIGUI NA COMUNIDADE**

Atividade	Indicadores	Meta	Início	Fim	Responsáveis
<b>Newsletters Digitais</b> - envio de informação sobre as atividades da organização	Nº de Newsletters enviadas	12/ano	JAN	DEZ	TM
<b>Publicações nas Redes Sociais e Website sobre trabalho voluntário</b>	Alcance das notícias divulgadas nas redes sociais e website	>1000 pessoas/cada publicação	JAN	DEZ	DG/TM
<b>Angariação de fundos</b> -Campanha de sensibilização “Consignação do IRS “ -Campanha Pirlampo Mágico -Estafeta da amizade -Caminhada Solidária -Campanha “De pequenino se faz um Nicolino” -Venda de produtos “CERCIGUI”	Nº de voluntários internos e externos que participam nestas campanhas	70	JAN	DEZ	TM
<b>Atividades na Comunidade</b> -Dia da CERCIGUI (aniversário da Instituição); -Plataforma Madre Teresa de Calcutá (Nós Escuteiramos); -Comemorações do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência -Terapia Reiki – “A arte de ser Feliz” -Atividades Desportivas na Comunidade (Judo e atletismo) -Comemoração de dias festivos -Comemoração do Dia da Família -Verão em ação - atividades de Verão	Nº de voluntários externos que participam nas atividades	17	JAN	DEZ	CA/DG/DT/RS/TM

<b>Atividade</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>	<b>Responsáveis</b>
<b>Atividades no âmbito da Responsabilidade Social</b> -Recolha de óleos alimentares usados -Recolha de Embalagens de Plástico -Recolha de tampinhas -Receção e distribuição de alimentos para famílias sinalizadas - Terapia Reiki – “ A arte de ser feliz” – vai à comunidade	Nº de iniciativas/atividades desenvolvidas no âmbito da responsabilidade social e ambiental que envolvem voluntários	5	JAN	DEZ	DG/DT/GQ/RS/TM
<b>Ações de angariação de voluntários para apoio a atividades pontuais na comunidade</b>	Nº de Voluntários da Comunidade	15	JAN	DEZ	DG/DT/GQ/RS/TM
<b>Workshops formativos/informativos para a comunidade voluntária</b>	Nº de Workshops	2	JAN	DEZ	DG/DT/GQ/RS
<b>Promover a manutenção das parcerias e estabelecer novas parcerias.</b>	Nº de protocolos de parceria formais e informais com entidades que promovem o voluntariado	2	JAN	DEZ	DG/DT/GQ/RS/TM
<b>Gestão das parcerias</b> Efetuar contactos com os parceiros; realizar reuniões com os parceiros	Taxa de eficácia das parcerias	100%	JAN	DEZ	DG/DT/GQ/RS/TM

**EIXO ESTRATÉGICO 2- RECURSOS HUMANOS**

<b>Atividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>	<b>Responsáveis</b>
<b>Avaliação da Satisfação e Motivação</b> - aplicação de questionários	Taxa de Satisfação dos Voluntários	94%	JAN	MAR	DG/DT/ GQ/RS
<b>Reuniões com voluntários</b>	Nº de reuniões de reuniões com voluntários	20	JAN	DEZ	DG/DT/ RS
<b>Trabalho voluntário por conta do colaborador</b>	Nº de colaboradores com disponibilidade para trabalho voluntário pela organização	80	JAN	DEZ	DG/DT/RS
<b>Atividades formativas para Colaboradores e voluntários</b> -“Higiene Saúde e Segurança no trabalho”	Nº de Ações de formação	1	JAN	DEZ	DG/DT/ GQ/RS
<b>Voluntários que realizam atividades com calendarização anual</b>	Nº de voluntários com contrato de voluntariado anual	10	JAN	DEZ	DG/DT/ GQ/RS

**EIXO ESTRATÉGICO 3- QUALIDADE DE VIDA DOS CLIENTES**

Atividades	Indicadores	Meta	Início	Fim	Responsáveis
<b>Atividades internas com clientes sob a orientação/ ou apoio de voluntários</b> - Aulas de Judo; - “Nós “Escuteiramos” - Plataforma Madre Teresa de Calcutá - Atividades ocupacionais - Culinária -Cabeleireiro - Dentista - Reiki - e outras	N.º de atividades	10	JAN	DEZ	GQ/DT
<b>Participação dos clientes em atividades na comunidade com apoio dos voluntários</b>	Taxa de clientes que participam em atividades na comunidade com apoio dos voluntários	20%	JAN	DEZ	DG/DT/RS

**EIXO ESTRATÉGICO 4- PROJETOS, INOVAÇÃO E MELHORIA CONTINUA**

Atividades	Indicadores	Meta	Início	Fim	Resp
<b>Gestão de sugestões/reclamações de todas as partes interessadas (voluntários)</b>	Taxa de ações de melhoria em relação a sugestões/ reclamações: (Nº de ações de melhoria/ nº de reclamações/sugestões) * 100	100%	JAN	DEZ	DG/DT/GQ/RS



<b>Atividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>	<b>Resp</b>
<b>Gestão do Plano Anual</b> - formulação de objetivos, atividades, estratégias, cronogramas, parcerias, recursos e avaliação.	Taxa de concretização dos objetivos	100%	JAN	DEZ	CA/DG/DT/GQ/RS/TM
<b>Gestão do sistema</b> -Melhoria dos procedimentos existentes; criação dos instrumentos de suporte à monitorização dos processos;	Taxa de conformidade dos processos	90%	JAN	DEZ	DG/DT/GQ/RS
<b>Projetos em que os voluntários possam participar</b> - Criação do MARKET PLACE (plataforma online de venda de produtos da CERCIGUI e de outras entidades); - Criação do PACK DE APOIO CERCIGUI com as 7 diferentes formas de ajudar financeiramente a CERCIGUI; - Dar continuidade ao projeto do PUZZLE CERCIGUI; -“Desafiar Limites” – Colónia de férias dos clientes de LRE; -“Promover competências digitais” (Sujeito a aprovação de financiamento pelo Instituto Nacional de Reabilitação); -Elaboração de candidaturas a projetos de financiamento que se enquadrem nos eixos estratégicos da Organização (RMISG; BPI Capacitar; Fidelidade; ...)	Nº de projetos concretizados	6	JAN	DEZ	DG/DT/GQ/RS/TM

**Glossário:**

**CRFP** - Centro de Reabilitação e Formação Profissional

**CACI** - Centro Atividades e Capacitação para a Inclusão

**LRE**- Lar Residencial

**CRI** - Centro de Recursos para a Inclusão

**I9**- Inove com a diferença

**CA** – Conselho de Administração

**DG** - Diretores Geral

**GQ** - Gestor da Qualidade

**DT** - Diretores Técnicos

**RS** – Responsável de Serviço

**TM** – Técnica de Marketing

**PI** - Plano Individual

**INR** – Instituto Nacional de Reabilitação

**APRUC** – Associação de Pais e representantes dos utentes da CERCIGUI

#### 4. Considerações Finais

Este plano de voluntariado reflete as atividades a desenvolver em linhas gerais durante o ano de 2022 na CERCIGUI e foi construído com base nos planos de atividades de cada resposta social.

O presente plano demonstra que não nos limitamos ao rigor no desempenho económico e de eficiência operacional, mas procuramos garantir que os recursos disponíveis permitam atingir os objetivos e metas operacionais, garantindo acima de tudo, a satisfação dos clientes e partes interessadas. Sabemos que haverá atividades que podem não ser realizadas, mas isso advém da conjuntura nacional e internacional e não da importância que essas ações têm para a realidade da organização.

No final queremos que os resultados continuem a mostrar a projeção de uma imagem positiva da CERCIGUI desafiando as expectativas, encorajando as melhores práticas, assegurando uma utilização mais eficiente dos recursos, fomentando a inovação e contribuindo para uma sociedade mais aberta e participativa.

Mais uma vez expressamos os nossos agradecimentos a todos os voluntários que manifestaram confiança em nós, porque a todos se deve o crescimento e desenvolvimento das nossas atividades. Aos nossos voluntários deixamos uma mensagem de apreço pelo profissionalismo e empenho, foram e serão sempre elementos fundamentais para a sustentabilidade da CERCIGUI.